Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

REQUERIMENTO Nº 25, DE 26 DE FEVEREIRO DE 2025

SENHOR PRESIDENTE

Os Vereadores abaixo assinados, representando o mínimo de 1/3 dos membros desta Casa de Leis, conforme o inciso I, letra b, do Artigo 140 do Regimento Interno, requerem a Vossa Excelência, após ouvir o Douto Plenário, que o seguinte Projeto tramite em regime de urgência especial:

PROJETO DE LEI 15/2025, DE AUTORIA DO EXECUTIVO MUNICIPAL, QUE DISPÕE SOBRE A ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO;

JUSTIFICATIVA:

Temos a honra de submeter à apreciação dos Nobres Pares desta Casa de Leis o requerimento acima, que requer a tramitação em regime de urgência dos projetos supracitados.

A referida urgência especial é necessária para que o disposto nos projetos em pauta entre em vigor o mais breve possível, possibilitando a solicitação de recursos estaduais nos segmento, o que é impossível com o plano atual, já que o mesmo está desatualizado.

Sala Cap. José Custódio de Léllis e Silva, 26 de fevereiro de 2025.

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal “Messias Cândido Faleiros”
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

Guaíra, 22 de janeiro de 2025.

Ofício: 37/2025
Assunto: Projeto de Lei nº 11/2025

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Com os nossos cumprimentos encaminhamos a Vossa Excelência o Projeto de Lei anexo que dispõe sobre abertura de crédito adicional especial, nos termos do Inciso II do artigo 41 da Lei Federal 4.320/64, no valor de R$500.000,00 (Quinhentos mil reais).

Propomos o presente projeto de lei solicitando autorização para criação de dotação para suprir Transferência a Santa Casa de Misericórdia de Guaíra, referente a saldo dos recursos da Emenda Parlamentar nº 41610004, Portaria GM/MS nº 3591 de 18/04/2024 no valor R$ 500.000,00.

Contando com o parecer favorável dos nobres Vereadores, no julgamento da matéria, solicitamos que a votação seja precedida nos termos do art. 48 da Lei Orgânica do Município de Guaíra.

Na oportunidade reiteramos a Vossa Excelência nossos protestos de estima e apreço.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Excelentíssimo Senhor,
Vereador Moacir João Gregório
Presidente da Câmara Municipal
Guaíra/SP

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal "Messias Cândido Faleiros"
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

PROJETO DE LEI Nº 11 DE 22 DE JANEIRO DE 2025

"*Abre no orçamento vigente crédito adicional especial e das outras providências. "*

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Artigo 1º - Fica aberto no orçamento vigente, um crédito adicional na importância de R$ 500.000,00 distribuídos as seguintes dotações:

01 11 05 DEPARTAMENTO DA ASSISTENCIA ESPECIALIZADA

10.302.0021.2075.0000 Assistencia em Saude

3.3.50.39.00	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	500.000,00
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
800 028	TRANSF. SUS MAC EMENDA 41610004	

Artigo 2º - O crédito aberto na forma do artigo anterior será coberto com recursos provenientes de:

Superávit Financeiro: REABERTURA 500.000,00

Artigo 3º - Ocorrendo insuficiência de saldo nas dotações constantes do crédito adicional especial de que trata o art. 1°, fica o Poder Executivo autorizado a promover sua suplementação até o limite estipulado no art. 6º da Lei n° 3.268, de 13 de dezembro de 2.024, que "Estima a receita e fixa a despesa do Município de Guaíra para o exercício financeiro de 2025, e dá outras providências".

Artigo 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Guaira, 22 de janeiro de 2025.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal “Messias Cândido Faleiros”
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

Guaíra, 28 de janeiro de 2025.

Ofício: 41/2025

Assunto: Projeto de Lei nº 12/2025

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Com os nossos cumprimentos encaminhamos a Vossa Excelência o Projeto de Lei anexo que dispõe sobre abertura de crédito adicional especial, nos termos do Inciso II do artigo 41 da Lei Federal 4.320/64, no valor de R$ 139.337,23 (cento e trinta e nove mil, trezentos e trinta e sete reais e vinte e três centavos).

Propomos o presente projeto de lei solicitando autorização para criação de dotação para suprir Transferência a Santa Casa de Misericórdia de Guaíra, referente a recursos vinculados a Portaria GM/MS nº 6.464 de no valor de R$ 139.337,23.

Contando com o parecer favorável dos nobres Vereadores, no julgamento da matéria, solicitamos que a votação seja precedida nos termos do art. 48 da Lei Orgânica do Município de Guaíra.

Na oportunidade reiteramos a Vossa Excelência nossos protestos de estima e apreço.

Antonio Manoel da Silva Junior

Prefeito

Excelentíssimo Senhor,

Vereador Moacir João Gregório

Presidente da Câmara Municipal

Guaíra/SP

PROJETO DE LEI Nº 12 DE 28 DE JANEIRO DE 2025

"Abre no orçamento vigente crédito adicional especial e da outras providências."

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Artigo 1º - Fica aberto no orçamento vigente, um crédito adicional na importância de R$139.337,23 distribuídos as seguintes dotações:

01 11 05 DEPARTAMENTO DA ASSISTENCIA ESPECIALIZADA

10.302.0021.2075.0000 Assistencia em Saude

3.3.50.39.00	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	139.337,23
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
302 036	TRANSF.PORT. GM/MS 6464 SANTA CASA	

Artigo 2º - O crédito aberto na forma do artigo anterior será coberto com recursos provenientes de:

Excesso: REABERTURA **139.337,23**

Artigo 3º - Ocorrendo insuficiência de saldo nas dotações constantes do crédito adicional especial de que trata o art. 1°, fica o Poder Executivo autorizado a promover sua suplementação até o limite estipulado no art. 6º da Lei n° 3.268, de 13 de dezembro de 2.024, que "Estima a receita e fixa a despesa do Município de Guaíra para o exercício financeiro de 2025, e dá outras providências".

Artigo 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Guaira, 28 de janeiro de 2025.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal “Messias Cândido Faleiros”
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

Guaíra, 05 de fevereiro de 2025.

Ofício: 56/2025

Assunto: Projeto de Lei nº 13/2025

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Com os nossos cumprimentos encaminhamos a Vossa Excelência o Projeto de Lei anexo que dispõe sobre abertura de crédito adicional especial, nos termos do Inciso II do artigo 41 da Lei Federal 4.320/64, no valor de R$ 119.248,49 (Cento e dezenove mil, duzentos e quarenta e oito reais e quarenta e nove centavos).

Propomos o presente projeto de lei solicitando autorização para criação de dotação para suprir gastos com aquisição de materiais de distribuição gratuita, com utilização de saldo de superávit de exercícios anteriores do Programa Escola em Tempo Integral - ETI.

Contando com o parecer favorável dos nobres Vereadores, no julgamento da matéria, solicitamos que a votação seja precedida nos termos do art. 48 da Lei Orgânica do Município de Guaíra.

Na oportunidade reiteramos a Vossa Excelência nossos protestos de estima e apreço.

Antonio Manoel da Silva Junior

Prefeito

Excelentíssimo Senhor,

Vereador Moacir João Gregório

Presidente da Câmara Municipal

Guaíra/SP

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal "Messias Cândido Faleiros"
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

PROJETO DE LEI Nº 13 DE 05 DE FEVEREIRO DE 2025

"Abre no orçamento vigente crédito adicional especial e da outras providências."

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Artigo 1º - Fica aberto no orçamento vigente, um crédito adicional na importância de R$119.248,49 distribuídos as seguintes dotações:

01 09 02 DEPARTAMENTO DE ENSINO FUNDAMENTAL

12.361.0006.2028.0000 Desenvolvimento da Educação Básica de Qualidade

3.3.90.32.00	MATERIAL, BEM OU SERVIÇO PARA DISTRIBUIÇÃO GRATU	119.248,49
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
296 001	ETI - ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL	

Artigo 2º - O crédito aberto na forma do artigo anterior será coberto com recursos provenientes de:

Excesso: REABERTURA **119.248,49**

Artigo 3º - Ocorrendo insuficiência de saldo nas dotações constantes do crédito adicional especial de que trata o art. 1°, fica o Poder Executivo autorizado a promover sua suplementação até o limite estipulado no art. 6º da Lei n° 3.268, de 13 de dezembro de 2.024, que "Estima a receita e fixa a despesa do Município de Guaíra para o exercício financeiro de 2025, e dá outras providências".

Artigo 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Guaira, 05 de fevereiro de 2025.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Município de Guaíra
CNPJ: 48.344.014.0001/59 Fone: (017) 3332-5100
Guaíra - Estado de São Paulo
Paço Municipal “Messias Cândido Faleiros”
Av. Gabriel Garcia Leal nº 676 - CEP - 14.790-000
www.guaira.sp.gov.br e-mail: secretaria@guaira.sp.gov.br

Guaíra, 10 de fevereiro de 2025.

Ofício: 66/2025

Assunto: Projeto de Lei nº 14/2025

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Com os nossos cumprimentos encaminhamos a Vossa Excelência o Projeto de Lei anexo que dispõe sobre abertura de crédito adicional especial, nos termos do Inciso II do artigo 41 da Lei Federal 4.320/64, no valor de R$ 156.250,23 (Cento e cinquenta e seis mil, duzentos e cinquenta reais e vinte e três centavos).

Propomos o presente projeto de lei solicitando autorização para criação de dotação para suprir gasto com repasse a entidade do Terceiro Setor; aquisição de material de consumo e permanente, além da contratação de serviços, com utilização de saldo do Exercício Anterior de Recursos Federais do Fundo Nacional de Assistência Social.

Contando com o parecer favorável dos nobres Vereadores, no julgamento da matéria, solicitamos que a votação seja precedida nos termos do art. 48 da Lei Orgânica do Município de Guaíra.

Na oportunidade reiteramos a Vossa Excelência nossos protestos de estima e apreço.

Antonio Manoel da Silva Junior

Prefeito

Excelentíssimo Senhor,

Vereador Moacir João Gregório

Presidente da Câmara Municipal

Guaíra/SP

PROJETO DE LEI Nº 14 DE 10 DE FEVEREIRO DE 2025

"Abre no orçamento vigente crédito adicional especial e da outras providências."

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Artigo 1º - Fica aberto no orçamento vigente, um crédito adicional na importância de R$156.250,23 distribuídos as seguintes dotações:

01 12 05 ADMINISTRAÇÃO DA ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

08.122.0013.2077.0000 Sistema Unico de Assistencia Social -SUAS

3.3.90.30.00	MATERIAL DE CONSUMO	21.362,19
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 020	FNAS - IGD Bolsa Família	

01 12 01 DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO BASICA E INCLUSÃO SOCIAL

08.244.0014.2080.0000 Bloco de Proteção Social Básica

3.3.90.39.00	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	40.222,54
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 047	IGD - PROGRAMA AUXILIO BRASIL	

08.244.0014.2080.0000 Bloco de Proteção Social Básica

3.3.90.39.00	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	57.228,46
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 027	FNAS - IGD SUAS	

08.244.0014.2080.0000 Bloco de Proteção Social Básica

3.3.90.30.00	MATERIAL DE CONSUMO	177,64
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 028	FNAS - BPC na Escola	

08.244.0014.1002.0000 Bloco de Proteção Social Básica

4.4.90.52.00	EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	19.739,40
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 048	PROCAD-SUAS	

01 12 02 DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO ESPECIAL E INCLUSÃO SOCIAL

08.241.0015.2083.0000 Bloco de Proteção Social Especial

3.3.50.39.00	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	17.520,00
05	TRANSFERÊNCIAS E CONVÊNIOS FEDERAIS-VINCULADOS	
500 035	FNAS-BLOCO PROT. ESP. ALTA COMPLEXIDADE	

Artigo 2º - O crédito aberto na forma do artigo anterior será coberto com recursos provenientes de:

Superávit Financeiro: REABERTURA **156.250,23**

Artigo 3º - Ocorrendo insuficiência de saldo nas dotações constantes do crédito adicional especial de que trata o art. 1°, fica o Poder Executivo autorizado a promover sua suplementação até o limite estipulado no art. 6º da Lei n° 3.268, de 13 de dezembro de 2.024, que “Estima a receita e fixa a despesa do Município de Guaíra para o exercício financeiro de 2025, e dá outras providências”.

Artigo 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Guaira, 10 de fevereiro de 2025.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Guaíra, 19 de fevereiro de 2025.

Ofício nº 85/2025

Assunto: Justificativa Projeto de 15/2025

Com os nossos cumprimentos encaminhamos a Vossa Excelência o Projeto de Lei anexo que dispõe sobre a Revisão Trienal do Plano Diretor de Turismo, documento legal e regular das ações e planejamento visando o desenvolvimento turístico municipal, exigência para manutenção da titularidade de Município de Interesse Turístico – MIT, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, possibilitando o repasse de recursos financeiros e outros ao Município de Guaíra.

A revisão periódica trienal está prevista no PLANO MUNICIPAL DE TURISMO, vigente e em conformidade com a Lei Municipal nº 2977/2020, que estabelece em seu artigo 31 a atualização periódica e trienal do PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUAÍRA.

Ademais, o projeto de revisão periódica do PLANO DIRETOR DE TURISMO, visa modernizar a normativa e atualizar as diretrizes e ações municipais de planejamento para o desenvolvimento turístico municipal, se adequando ao cenário atual, a vivência cotidiana e ao aprendizado na habitualidade do trabalho na área. Igualmente, o projeto vai ao encontro das necessidades da população, na tentativa de suprir possíveis omissões ou lacunas na norma.

Desse modo, contando com o parecer favorável dos nobres Vereadores, no julgamento da matéria, solicitamos que a votação seja precedida com **URGÊNCIA**, nos termos da Lei Orgânica do Município de Guaíra.

Na oportunidade reiteramos a Vossa Excelência nossos protestos de estima e apreço.

Antonio Manoel da Silva Junior

Prefeito

Excelentíssimo Senhor,

Vereador Moacir João Gregório

Presidente da Câmara Municipal

Guaíra/SP

PROJETO DE LEI Nº 15 DE 19 DE FEVEREIRO DE 2025

"Dispõe sobre a Revisão do Plano Municipal de Turismo e dá outras providências."

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Art. 1º - De acordo com o artigo 31 da Lei Ordinária Municipal nº 2977 de 28 de agosto de 2020, que instituiu o Plano Municipal de Turismo do Município de Guaíra, fica aprovada a revisão do Plano Diretor de Turismo do Município de Guaíra – 2024-2027.

Art. 2º - A revisão do Plano Diretor de Turismo foi submetida à apreciação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, requisito previsto no artigo 32 da Lei nº 2977 de 28 de agosto de 2020, conforme ata anexa à presente Lei.

Art. 3º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Guaíra/SP, 19 de fevereiro de 2025.

Antonio Manoel da Silva Junior
Prefeito

Município de Guaíra

Conselhos Municipais

Atas

Ata da Reunião do CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR do Município de Guaíra – SP – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO, realizada em 16 de outubro de 2.024, pela Diretoria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer na sede da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, sito a Rua Oito n. 221, Ganha Tempo Municipal, Centro, em Guaíra – SP – 14.790-000.

Ata do COMTUR de Guaíra - SP n.: 05/2024: Aos dezesseis dias do mês de outubro de dois mil e vinte e quatro, (16/10/2024), com início às 18:00 horas, teve início essa reunião/encontro, **visando a realização de câmara temática turísticas para atualização do PDT – Plano de Diretor de Turismo de Guaíra Edição 2024/2027, a ser aplicadas pela empresa contratada Líder Engenharia, Planejamento e Gestão para os presentes,** onde reuniu-se os membros presentes do **CONSELHO MUNICIPAL DO TURISMO - COMTUR,** e demais representantes da sociedade civil e poder público e demais convidados, conforme lista anexa, em conformidade com a nova legislação vigente (LOM, n. 2.828, 26/01/2018 e Decreto 6901 de 19/10/2023), e de seu estatuto, convocada para tratar de diversos assuntos estabelecidos em pauta. A presente reunião, **realizada de forma presencial, obedecendo a todos os protocolos sanitários de saúde e segurança, após a composição da mesa de representantes,** foi conduzida pela Presidente do COMTUR, Sra. Maurília dos Santos Rodrigues S. Landim que iniciou os trabalhos desta reunião saudando os presentes. // ////////// ////////// //////////

Maurília dos Santos Rodrigues Landim
Presidente do COMTUR / CPF: 387.910.378-08

Josias Domingos Silva
Secretário COMTUR /CPF: 077.681.888-02

XXXX

Município de Guaíra

Conselhos Municipais

Atas

Ata da Reunião do CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR do Município de Guaíra – SP – MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO, realizada em 13 de novembro de 2.024, pela Diretoria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer na sede da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, sito a Rua Oito n. 221, Ganha Tempo Municipal, Centro, em Guaíra – SP – 14.790-000.

Ata do COMTUR de Guaíra - SP n.: 06/2024: Aos treze dias do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, (13/11/2024), com início às 18:30 horas, teve início essa reunião/encontro, **excepcionalmente realizada na Câmara Municipal de Guaíra, sito a Rua 16, n. 1.245, Parque Maracá, em virtude do procedimento de Audiência Pública Municipal, visando a apresentação da conclusão da atualização do PDT – Plano Diretor de Turismo de Guaíra, Edição 2024/2027, realizada pela empresa contratada Líder Engenharia Planejamento e Gestão.** O evento teve a participação dos membros presentes do **CONSELHO MUNICIPAL DO TURISMO - COMTUR,** e representantes da sociedade civil e poder público e demais convidados, conforme lista de presença, em conformidade com a nova legislação vigente (LOM, n. 2.828, 26/01/2018 e Decreto 6901 de 19/10/2023), e de seu estatuto, convocada para tratar de diversos assuntos estabelecidos em pauta. A presente reunião, **realizada de forma presencial obedecendo a todos os protocolos sanitários, e após a composição da mesa de representantes,** foi aberta pela Presidente do COMTUR, Sra. Maurília dos Santos Rodrigues S. Landim que iniciou os trabalhos desta reunião saudando os presentes. // ////////////// ////////////

Maurília dos Santos Rodrigues Landim
Presidente do COMTUR / CPF: 387.910.378-08

Josias Domingos Silva
Secretário COMTUR /CPF: 077.681.888-02

XXXX

ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

MUNICÍPIO DE GUAÍRA - SP

LÍDER ENGENHARIA & PLANEJAMENTO DE CIDADES

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br

Antônio Manoel da Silva Junior
Prefeito

ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUAÍRA - SP

Vigência: 2024-2026

EMPRESA DE PLANEJAMENTO CONTRATADA

EMPRESA LÍDER ENGENHARIA E PLANEJAMENTO DE CIDADES LTDA
CNPJ: 23.146.943/0001-22
Avenida Antônio Diederichsen, nº 400 – sala 210
CEP: 14020-250 – Ribeirão Preto/SP
www.liderengenharia.eng.br

EQUIPE TÉCNICA

Robson Ricardo Resende
Engenheiro Sanitarista e Ambiental
CREA/SC 099639-2

Janaina Aparecida Savan
Arquiteta e Urbanista
CAU – A287749-0

Osmani Vicente Jr.
Arquiteto e Urbanista
Especialista em Patrimônio Histórico
Mestre em Geografia
CAU A23196-7

Francine Alves Teixeira
Turismóloga
ABBTUR 16563/SP

Mariana Ribeiro de Sousa
Turismóloga

Leandro Garcia Resende
Turismólogo

EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

Rogério Bruno Lourenço
Diretor de Cultura, Turismo e Esportes

Josias Domingos
Secretário do COMTUR

Tarcísio Rodrigues
Chefe do Departamento de Turismo

Maurília dos Santos Rodrigues
Presidente do COMTUR

Ronaldo Takeo Yamashita
Administrativo

SUMÁRIO

1. ETAPA 1 – PLANEJAMENTO 18

1.1. ETAPA 1 – PLANO DE TRABALHO 19
1.1.1. Objetivos 20
1.1.1.1. Objetivo Geral 20
1.1.1.2. Objetivos Específicos 20
1.1.2. Metodologia e Etapas do Desenvolvimento do Trabalho 21
1.2. ETAPA II – ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL DE 2024 22
1.2.3. Estudo de Demanda Turística 23
1.2.4. Demanda Turística Potencial 26
1.3. ETAPA III – ENCONTROS TEMÁTICOS 26
1.3.3. Análise de Segmentação e Vocação Turística 27
1.3.4. Hierarquização dos Atrativos 28
1.3.5. Análise Swot 31
1.4. ETAPA IV – ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA 32
1.5. ETAPA V – REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 34
1.6. ETAPA VI – AUDIÊNCIA PÚBLICA E REUNIÃO DO COMTUR 34
1.7. FLUXOGRAMA DE ATIVIDADES DA ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 35
1.8. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO 36
1.8.1.1. Cronograma de entregas do Plano Diretor de Turismo 36
1.9. ANEXO I – QUESTIONÁRIO DE COMUNICAÇÃO 38
1.10. ANEXO II – QUESTIONÁRIO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA, ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA 40
1.11. ANEXO III – QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE SAÚDE 41
1.12. ANEXO IV – QUESTIONÁRIO DE SEGURANÇA PÚBLICA 42
1.13. ANEXO V – LEVANTAMENTO DE DADOS SISTEMA DE TRANSPORTES 44
1.14. ANEXO VI – LEVANTAMENTO DE DADOS SANEAMENTO BÁSICO 46
1.15. ANEXO VII – QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS TURISMO 48
1.16. ANEXO VIII – FOLDER DE DIVULGAÇÃO 52
1.17. ANEXO IX – MODELO DE LISTAS DE PRESENÇA 53

2. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA 54

2.1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL 55
2.2. AMOSTRA E METODOLOGIA 55
2.3. PESQUISA DE DEMANDA PRIMÁRIA 58
2.3.1. Cidade de Origem: 58
2.3.2. Tempo de Permanência no destino 60
2.3.3. Faixa Etária 60
2.3.4. Sexo 61
2.3.5. Como soube do destino 62
2.3.6. Qual o motivo da viagem 63
2.3.7. Meio de transporte utilizado 64
2.3.8. Como viajou 66
2.3.9. Gasto médio diário no destino (previsto em R$ por pessoa) 66
2.3.10. Com o que mais gastou no município 67
2.3.11. Principal meio de hospedagem utilizado 68
2.3.12. Quais atrativos visitou em GUAÍRA 69
2.3.13. Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões 70
2.3.14. Visitou outras cidades na região 71
2.3.15. Expectativa após a viagem 72
2.3.16. Principais demandas para GUAÍRA 73
2.4. DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL 74

3. ENCONTROS TEMÁTICOS 76

3.1. INTRODUÇÃO 77
3.2. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA 78

3.3. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS 79
3.4. ANÁLISE SWOT 90
3.5. ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO DE MERCADO TURÍSTICO 92
3.6. MACROESTRATÉGIAS, MISSÃO E VISÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO 93
3.6.1. Objetivo Geral 93
3.6.2. Objetivos Específicos 93
3.6.3. Missão e visão do Plano 94
3.7. FORMULAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO E ATIVIDADES DE CADA MACROESTRATÉGIA 95
3.8. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO 114
3.8.1. Definição dos Valores 114
3.8.2. Detalhamento do Cronograma: 118
3.9. CONSIDERAÇÕES FINAIS 125

4. DIAGNÓSTICO 127

4.1. CARACTERIZAÇÃO 129
4.1.1. RESUMO DA HISTÓRIA DO MUNICÍPIO 129
4.1.2. ASPECTOS CULTURAIS E HISTÓRICOS 130
4.1.3. Símbolos 131
4.1.3.1. Brasão 131
4.1.3.2. Bandeira 132
4.1.4. Hino 132
4.2. ASPECTOS TERRITORIAIS 133
4.2.1. Localização Geográfica 133
4.2.2. Acessos 135
4.3. DINÂMICA DEMOGRÁFICA 139
4.4. ASPECTOS AMBIENTAIS 142
4.4.1. Clima 143
4.4.2. Hidrografia 144
4.4.3. Vegetação 146
4.5. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS 148
4.5.1. Indicadores Sociais E Econômicos 148
4.5.2. IDHM Educação 149
4.5.3. Mortalidade 150
4.5.4. Renda 151
4.6. ATIVIDADES ECONÔMICAS 153
4.6.1. Oportunidades 153
4.6.2. Tamanho e Localização 153
4.7. OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO 154
4.8. POTENCIAL DE CONSUMO 154
4.9. TURISMO E OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 155
4.10. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA NACIONAL 159
4.11. ÁGUAS SERTANEJAS 162
4.12. LEGISLAÇÃO MUNICIPAL 165
4.12.1. DECRETO 6104, DE 18 DE NOVEMBRO DE 2021. 165
4.13. LEI ORDINÁRIA MUNICIPAL Nº 2977, DE 28 DE AGOSTO DE 2020. 167
4.14. ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA 175
4.14.1. Segurança Pública 176
4.14.2. Sistemas de Transportes 177
4.14.3. Turismo 178
4.14.4. Saúde 182
4.14.5. Abastecimento de Água 189
4.14.6. Serviços de Limpeza Pública 191

5. INVENTÁRIO TURISTICO 194

5.1. MERCADO TURÍSTICO 196
5.2. CENÁRIO BRASILEIRO 196
5.3. ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA 202
5.4. ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUAÍRA 203

5.5. ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUAÍRA 204
5.5.1. ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS 206
5.5.1.1. Casa da Cultura 206
5.5.1.2. Museu Municipal – Maria Carolina Alves Lellis 208
5.5.1.3. Praça São Sebastião / Jardim Japonês 210
5.5.1.4. MAE - Museu Aberto de Esculturas 212
5.5.2. ATRATIVOS NATURAIS / ECOLÓGICOS 215
5.5.2.1. Parque Ecológico Maracá 215
5.5.2.2. Reserva Ecológica Euripa Geloni 217
5.5.2.3. Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco 219
5.5.3. Atrativos de Saúde e Bem Estar 220
5.5.3.1. Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira 221
5.5.4. ATRATIVOS RELIGIOSOS 222
5.5.4.1. Igreja Matriz de São Sebastião 223
5.5.4.2. Paróquia Nossa Senhora Aparecida 224
5.5.5. ATRATIVOS GASTRONÔMICOS / FEIRAS E MERCADOS 226
5.5.5.1. Feira Tomozilo Miada 226
5.5.6. ATRATIVOS RURAIS 228
5.5.6.1. Betânia Lar 228
5.5.6.2. Capela de Santa Luzia 230
5.5.6.3. Capela do Pindoba 232
5.5.6.4. Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande) 234
5.5.6.5. Pedreira de Guaritá (Rio Grande) 235
5.5.7. TURISMO DE EVENTOS 236
5.5.7.1. Aniversário da Cidade 237
5.5.7.2. Carnaval de rua 238
5.5.7.3. ECAL – Encontro Cultural de Arte Livre 238
5.5.7.4. Festa de Santa Luzia 240
5.5.7.5. Festa do Peão de Guaíra 240
5.5.7.6. Evento de Pesca e Lazer no Lago Maracá 241
5.5.7.7. Encenação da Paixão de Cristo 243
5.5.7.8. Guaíra Open 244
5.5.7.9. Campeonatos de Skate e Patins 245
5.5.7.10. Motocross 245
5.5.7.11. Undokai 246
5.5.7.12. Japan Fest 247
5.5.7.13. Torneio de Judô Takeshi Uemura 248
5.5.7.14. Taça Guaíra 249
5.6. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS 250
5.6.1. AGENCIAS DE TURISMO 251
5.6.1.1. Central Parks & Resorts Olímpia 252
5.6.1.2. CVC Guaíra 253
5.6.1.3. Expresso Fênix Turismo 254
5.6.1.4. Martins Viagens e Turismo 255
5.6.1.5. Moreira Viagens e Turismo 256
5.6.1.6. Todavia Turismo 257
5.6.2. EQUIPAMENTOS DE ESPORTES, CULTURA E LAZER 258
5.6.2.1. AABB – Associação Atlética Banco do Brasil de Guaíra 258
5.6.2.2. Campo de Futebol do Parque Maracá 259
5.6.2.3. Copacabana Clube 260
5.6.2.4. Centro Poliesportivo Ramize Elias 262
5.6.2.5. Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado 263
5.6.2.6. Kaikan Clube e Eventos 264
5.6.2.7. Pista de Skate e Patins do Parque Maracá 265
5.6.2.8. Praça Isabel Lellis 266
5.6.2.9. Quadra de Areia do Parque Manacá 268
5.6.3. EMPRESAS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIOS 269
5.6.3.1. Viação Danúbio 269
5.6.3.2. Viação Gontijo 270
5.6.3.3. Viação São Bento 270
5.6.4. ESTRUTURAS PARA EVENTOS 270
5.6.4.1. Casa de Festas e Eventos JN 271

5.6.4.2. Coliseu Salão de Festa 272
5.6.4.3. Espaço Vip Salão de Festas 273
5.6.4.4. Grêmio Colorado 274
5.6.5. MEIOS DE HOSPEDAGEM 275
5.6.5.1. Hotel do Lago 276
5.6.5.2. Hotel Palmares 277
5.6.5.3. Hotel Paranoá 278
5.6.5.4. Hotel Paulista 279
5.6.5.5. Pousada Guaíra 280
5.6.5.6. Pousada Estrela da Manhã 281
5.6.5.7. Pousada Realeza 282
5.6.5.8. Pousada Por do Sol 283
5.6.5.9. Pousada Sossego 284
5.6.6. REDE GASTRONÔMICA 285
5.6.6.1. Água na Boca Espetos e Cia 287
5.6.6.2. Amazone Açaí Shop 288
5.6.6.3. Athenas Cantina & Pizzaria 289
5.6.6.4. Babu's Hamburgueria 290
5.6.6.5. Bar do Mundão 291
5.6.6.6. Salgaria do Pasquim 292
5.6.6.7. Bar do Peruano 293
5.6.6.8. Bar do Sr. Oswaldo 294
5.6.6.9. Bar e Lanchonete Hora Certa 295
5.6.6.10. Beto's Bar 296
5.6.6.11. Califórnia American Bar 297
5.6.6.12. Carretão Restaurante e Conveniência 298
5.6.6.13. Center Pão 300
5.6.6.14. Chão Preto Lanchonete 301
5.6.6.15. Cheff Restaurante 302
5.6.6.16. Chiquinho Sorvetes 303
5.6.6.17. Chiune Sushi Restaurante 304
5.6.6.18. Churrascaria Recanto Gaúcho 305
5.6.6.19. CrocoBerry 306
5.6.6.20. Doce Encontro 307
5.6.6.21. Doni's Bar 308
5.6.6.22. Escarpas Sushi Bar 309
5.6.6.23. Estância Gaúcha 310
5.6.6.24. Esfiharia Don Pepper 311
5.6.6.25. Encantee Sorvetes 312
5.6.6.26. Frutydellys 313
5.6.6.27. Guaruba Açaí 314
5.6.6.28. Império dos Pães 315
5.6.6.29. Jardim Beach Bar 316
5.6.6.30. Juliana Hot-Dog 317
5.6.6.31. Kaipirão Restaurante 318
5.6.6.32. Lanchonete Du Gordo 319
5.6.6.33. Lanchonete Kibe Rei 320
5.6.6.34. Lanchonete Trink's 321
5.6.6.35. Lenice Bolos e Biscoitos 322
5.6.6.36. Lolla Coelho Restaurante 323
5.6.6.37. Menchete Pastelaria 324
5.6.6.38. Na Brasa 325
5.6.6.39. Nenê Lanches 326
5.6.6.40. Panificadora Kí-Delicias 327
5.6.6.41. Pastelaria do Gilmar 328
5.6.6.42. Piadina Adesso 329
5.6.6.43. Pizzaria Avenida 330
5.6.6.44. Pizzaria Azeitona Preta 331
5.6.6.45. Pizzaria da Vovó Landa 332
5.6.6.46. Ponto A - Conveniência 333
5.6.6.47. Preta Restaurante 334
5.6.6.48. Rei da Pizza 335
5.6.6.49. Rei do Marmitex 336
5.6.6.50. Restaurante Du Torremu 337

5.6.6.52. Restaurante Menino 338
5.6.6.53. Restaurante Pannela de Pedra 339
5.6.6.54. Restaurante Pau Brasil 340
5.6.6.55. Tarja Verde Comidas Naturais 341
5.6.6.56. Terraço Coffe & Grill 343
5.6.6.57. Tomiô Pastelaria 344
5.6.6.58. Trink's Bar e Lanchonete 345
5.6.6.59. Vô Costela na Pedra 346
5.6.7. MERCADOS E HIPERMERCADOS 347
5.6.8. POSTOS DE COMBUSTÍVEIS 348
5.6.9. FARMÁCIAS E DROGRARIAS 348
5.6.10. REDES BANCÁRIAS 349

6. APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO E AUDIÊNCIA FINAL 350

6.1. FASES DO PLANO DIRETOR 351

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Pesquisa de demanda turística de Guaíra/SP 24
Figura 2 – Pesquisa de demanda turística de Guaíra/SP 25
Figura 3 – Fluxograma de atividades do Plano Diretor de Turismo 35
Figura 4 – Detalhamento do Plano de Trabalho 37
Figura 5 – Questionário de Comunicação 38
Figura 6 – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública 40
Figura 7 – Questionário de levantamento de dados de saúde 41
Figura 8 – Questionário de Segurança Pública 42
Figura 9 – Questionário de levantamento de dados sistemas de transporte 44
Figura 10 – Questionário de levantamento de dados saneamento básico 46
Figura 11 – Questionário de levantamento de dados Turismo 48
Figura 12 – Folder de divulgação de audiência publica 52
Figura 13 – Lista de Presença 53
Figura 14 – Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística 56
Figura 15 – Estrutura do questionário utilizado na pesquisa de demanda turística 57
Figura 16 – Brasão do Município de Guaíra/SP 131
Figura 17 – Bandeira de Guaíra/SP 132
Figura 18 – Mapa de Localização de Guaíra/SP 134
Figura 19 - Mapa de Acessos de Guaíra/SP. 136
Figura 20 - Mapa de Regiões Geográficas Imediatas do estado de São Paulo 137
Figura 21 - Mapa de Regiões Geográficas Intermediárias do estado de São Paulo 138
Figura 22 – Temperatura em Guaíra/SP. 143
Figura 23 – Mapa de hidrografia 145
Figura 24 – Mapa de vegetação 147
Figura 25 – Objetivos de desenvolvimento sustentável 156
Figura 26 - Mapa de Posicionamento da Região Turística das Águas Sertanejas 163
Figura 27 – Certificado do Programa de Regionalização do Turismo 164
Figura 28 – Certificado de Reconhecimento Municipal de Turismo 165
Figura 29 – Casa da Cultura 207
Figura 30 - Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis 209
Figura 31 – Praça de São Sebastião / Jardim Japonês 211
Figura 32 - Museu Aberto de Esculturas (MAE) 213
Figura 33 – Parque Ecológico Maracá 216
Figura 34 - Reserva Ecológica Euripa Geloni 218
Figura 35 - Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco 219
Figura 36 - Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira 221
Figura 37 - Igreja Matriz de São Sebastião 223
Figura 38 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida 225
Figura 39 - Feira Tomozilo Miada 227
Figura 40 - Betânia Lar 229
Figura 41 - Capela de Santa Luzia 231
Figura 42 – Capela do Pindoba 232
Figura 43 - Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande) 234
Figura 44 - Pedreira de Guaritá (Rio Grande) 235
Figura 45 - Divulgação da Programação do 95º Aniversário de Guaíra 237
Figura 46 - Divulgação da Programação do Carnaval de Guaíra 238
Figura 47 - ECAL – Encontro Cultural de Arte Livre 239
Figura 48 – Festa de Santa Luzia 240
Figura 49 – Divulgação Festa do Peão de Guaíra 241
Figura 50 – Torneio de Pesca de Guaíra 242
Figura 51 – Divulgação da Paixão de Cristo 243
Figura 52 – Divulgação Guaíra Open 244
Figura 53 – Divulgação dos Campeonatos de Skate e Patins 245
Figura 54 – Divulgação do Motocross 246
Figura 55 - Undokai 247

Figura 56 – Divulgação Japan Fest 248
Figura 57 - Torneio de Judô Takeshi Uemura Guaíra 249
Figura 58 - Taça Guaíra 250
Figura 59 – Central Parks & Resorts Olímpia 252
Figura 60 – CVC Guaíra 253
Figura 61 – Expresso Fênix Turismo 254
Figura 62 – Martins Viagens e Turismo 255
Figura 63 - Moreira Viagens e Turismo 256
Figura 64 – Todavia Turismo 257
Figura 65 – Associação Atlética Banco do Brasil de Guaíra 258
Figura 66 - Campo de Futebol do Parque Maracá 259
Figura 67 – Copacabana Clube 260
Figura 68 – Centro Poliesportivo Ramize Elias 262
Figura 69 - Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado 263
Figura 70 – KaiKan Clube e Eventos 264
Figura 71 - Pista de Skate e Patins do Parque Maracá 265
Figura 72 - Praça Isabel Lellis 266
Figura 73 – Quadra de Areia do Parque Manacá 268
Figura 74 – Casa de Festas e Eventos JN 271
Figura 75 – Coliseu Salão de Festas 272
Figura 76 – Espaço Vip Salão de Festas 273
Figura 77 – Salão de Festas do Grêmio Colorado 274
Figura 78 – Hotel do Lago 276
Figura 79 – Hotel Palmares 277
Figura 80 – Hotel Paranoá 278
Figura 81 – Hotel Paulista 279
Figura 82 – Pousada Guaíra 280
Figura 83 – Pousada Estrela da Manhã 281
Figura 84 – Pousada Realeza 282
Figura 85 – Pousada Por do Sol 283
Figura 86 – Pousada Sossego 284
Figura 87 – Água na Bola Espetos e Cia 287
Figura 88 – Amazone Açaí Shop 288
Figura 89 - Athenas Cantina & Pizzaria 289
Figura 90 – Babu´s Hamburgueria 290
Figura 91 – Bar do Mundão 291
Figura 92 – Bar do Pasquim 292
Figura 93 – Bar do Peruano 293
Figura 94 – Bar do Sr. Oswaldo 294
Figura 95 – Bar e Lanchonete Hora Certa 295
Figura 96 - Beto's Bar 296
Figura 97 – Califórnia American Bar 297
Figura 98 - Figura 99 - Carretão Restaurante e Conveniência 298
Figura 100 – Center Pão 300
Figura 101 - Chão Preto Lanchonete 301
Figura 102 – Cheff Restaurante 302
Figura 103 – Chiquinho Sorvetes 303
Figura 104 – Chiune Sushi Restaurante 304
Figura 105 – Churrascaria Recanto Gaúcho 305
Figura 106 – CrocoBerry 306
Figura 107 – Doce encontro 307
Figura 108 – Doni’s Bar 308
Figura 109 - Escarpas Sushi Bar 309
Figura 110 – Estância Gaúcha 310
Figura 111 – Esfiharia Don Pepper 311
Figura 112 – Encantee Sorvetes 312

Figura 113 – Frutydellys Sorvetes 313
Figura 114 – Guaruba Açaí 314
Figura 115 – Império dos Pães 315
Figura 116 – Jardim Beach Bar 316
Figura 117 – Juliana Hot-Dog 317
Figura 118– Kaipirão Restaurante 318
Figura 119 – Lanchonete Du Gordo 319
Figura 120 – Lanchonete Kibe Rei 320
Figura 121 – Lanchonete Trink's 321
Figura 122 – Lenice Bolos e Biscoitos 322
Figura 123 – Lolla Coelho Restaurante 323
Figura 124 – Menchete Pastelaria 324
Figura 125 – Na Brasa 325
Figura 126 – Nenê Lanches 326
Figura 127 – Panificadora Kí-Delicias 327
Figura 128 – Pastelaria do Gilmar 328
Figura 129 – Piadina Adesso 329
Figura 130 - Pizzaria Avenida 330
Figura 131 – Pizzaria Azeitona Preta 331
Figura 132 – Pizzaria da Vovó Landa 332
Figura 133 – Ponto A – Conveniência 333
Figura 134 – Preta Restaurante 334
Figura 135 – Rei da Pizza 335
Figura 136 – Rei do Marmitex 336
Figura 137 – Restaurante Du Torremu 337
Figura 138 – Restaurante Menino 338
Figura 139 - Restaurante Pannela de Pedra 339
Figura 140 – Restaurante Pau Brasil 340
Figura 141 - Tarja Verde Comidas Naturais 341
Figura 142 - Terraço Coffe & Grill 343
Figura 143 - Tomiô Pastelaria 344
Figura 144 - Trink's Bar e Lanchonete 345
Figura 145 - Vô Costela na Pedra 346
Figura 146 – Apresentação do Plano Diretor de Turismo de Guaíra 353
Figura 147 – Lista de Presença da Audiência Publica 354

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 –Tabela de Atrativos Turísticos. 28
Tabela 2 – Potencial Turístico dos Atrativos 29
Tabela 3 – Quadro de critérios para avaliação de atrativos. 30
Tabela 4 – Matriz SWOT 31
Tabela 5 – Cronograma do Plano Diretor de Turismo 36
Tabela 6 – Segmentos Turísticos praticados em Guaíra 79
Tabela 7 – Vocações turísticas de Guaíra 80
Tabela 8 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico. 82
Tabela 9 – Critérios para hierarquização de atrativos. 83
Tabela 10 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Guaíra 85
Tabela 11 – Ranking dos Atrativos de Guaíra 87
Tabela 12 - Tabela de representação da Matriz SWOT de Guaíra 91
Tabela 13 – Estratégias mantidas para Desenvolvimento Turístico. 96
Tabela 14 - Criação de Novos Produtos Turísticos 97
Tabela 15 - Criação de Novos Produtos Turísticos 97
Tabela 16 – Fomento ao Artesanato Local 98
Tabela 17 - Desenvolver campanhas educativas para a população local 99
Tabela 18 - Fomentar o Turismo de Manifestação da Fé 100
Tabela 19 - Promoção de Pacotes Turísticos Regionais 100
Tabela 20 - Criação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) 101
Tabela 21 - Desenvolver o Marketing e Promoção Turística 102
Tabela 22 - Participação em feiras e eventos turísticos 103
Tabela 23 - Estabelecimento de roteiros integrados com cidades vizinhas 104
Tabela 24 - Incentivo ao Turismo de Eventos 105
Tabela 25 - Sinalização Turística e Interpretativa 106
Tabela 26 - Incentivo ao CADASTUR 107
Tabela 27 - Qualificação Profissional 108
Tabela 28 – Integração Regional 109
Tabela 29 - Estabelecer parcerias com iniciativas públicas e privadas 110
Tabela 30 - Projeto Turismo nas escolas 111
Tabela 31 - Implementar acessos e informativos aos atrativos e equipamentos 111
Tabela 32 - Fortalecer o apoio às atividades e produtores 112
Tabela 33 - Promover práticas sustentáveis no turismo 113
Tabela 34 - Cronograma físico-financeiro 115
Tabela 35 - Cronograma de implantação/execução das ações 119
Tabela 36 - Dados populacionais de Guaíra/SP. 139
Tabela 37 - Estudo populacional para Guaíra/SP. 141
Tabela 38 – Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Guaíra/SP. 151
Tabela 39 – Ocupação da população de 18 anos ou mais em Guaíra – SP 151
Tabela 40 – Equipamentos de Saúde 182
Tabela 41 – Procedimentos não realizados 185
Tabela 42 – Cirurgias 186
Tabela 43 – Chegada de turistas ao Brasil nos últimos anos 197
Tabela 44 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000 – 2020. 198
Tabela 45 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2022 199
Tabela 46 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB. 201
Tabela 47 – Atrativos de Guaíra/SP 205
Tabela 48 – Calendário de Eventos 236
Tabela 49 – Agências de Viagens e Turismo 251
Tabela 50 – Equipamentos de Esportes, Cultura e Lazer 258
Tabela 51 - Empresas de Transporte Rodoviários 269
Tabela 52 – Estruturas para eventos 270
Tabela 53 – Meios de Hospedagem disponíveis em Guaíra/SP. 275
Tabela 54 – Rede Gastronômica 286

Tabela 55 – Tabela de Mercados 347
Tabela 56 – Postos de combustíveis 348
Tabela 57 – Postos de combustíveis 348
Tabela 58 – Redes bancárias 349

INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade dos mesmos em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode fomentar.

Desta forma, a atualização do Plano Diretor de Turismo de Guaíra surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

Guaíra, localizada no estado de São Paulo, é reconhecida turisticamente por sua rica história, eventos culturais e festas tradicionais. A cidade é famosa pela Festa do Peão de Guaíra, um dos eventos mais tradicionais da região que atrai turistas de diversas partes do país com seus rodeios, shows musicais e danças. Outro destaque é o animado Carnaval de Guaíra, conhecido como um dos melhores carnavais de rua do interior paulista, com desfiles de blocos e escolas de samba.

Entre os pontos turísticos, a Praça São Sebastião se destaca como um local central e histórico, ideal para passeios, rodeada por igrejas e edifícios antigos que refletem a arquitetura e a história da cidade. O Lago Maracá é um espaço de lazer e recreação muito apreciados, onde é possível praticar esportes aquáticos, fazer caminhadas e piqueniques. O Museu Municipal de Guaíra preserva a história local

com exposições de artefatos, fotografias e documentos que contam a trajetória da cidade.

Além desses atrativos, Guaíra também promove eventos culturais como o Festival de Dança de Guaíra, que reúne grupos de diferentes estilos, e feiras de artesanato e gastronomia, onde os visitantes podem apreciar produtos artesanais e comidas típicas. A cidade é conhecida por seu forte vínculo com tradições culturais e eventos festivos, oferecendo um ambiente acolhedor e paisagens naturais encantadoras, o que a torna um destino atraente no interior de São Paulo.

1. ETAPA 1 – PLANEJAMENTO

1.1. ETAPA 1 – PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho visa determinar estratégias e mecanismos que viabilizem a execução dos trabalhos propostos na atualização do Plano Diretor de Turismo da forma mais adequada. Neste Plano, estão identificadas as etapas que seguirão o desenvolvimento dos trabalhos, bem como especificado o montante de tempo necessário para a execução destas etapas, apresentando as informações necessárias à completa compreensão das atividades a serem executadas, servindo, então, de instrumento-base de acompanhamento e avaliação por parte do Município e da Prefeitura Municipal durante o desenvolvimento do trabalho.

O Plano de Trabalho tem como função:

- Apresentar informações necessárias à completa compreensão do trabalho a ser executado;
- Possibilitar ao Município, como executor ou contratante, o acompanhamento e a avaliação das conclusões e propostas, de acordo com as Etapas de desenvolvimento dos trabalhos;
- Organizar um processo de transferência de conhecimento em ambos os sentidos de direção entre representantes da contratante e os representantes da empresa contratada, que aja como facilitador da implementação do Plano Diretor de Turismo e atualização permanente;
- Permitir o esclarecimento de dúvidas e resolver eventuais controvérsias que possam surgir entre as partes, contratante e consultoria contratada;
- Garantir a compatibilização dos serviços propostos com a legislação vigente – Federal, Estadual e Municipal sobre o desenvolvimento turístico no municipal.

1.1.1. Objetivos

1.1.1.1. Objetivo Geral

O presente trabalho possui como seu objetivo geral a criação de um instrumento de gestão para o Município de Guaíra, definindo as diretrizes para fomentar o desenvolvimento do turismo Municipal, de forma planejada, organizada e exequível, fundamentando as ações de planejamento para Gestão Pública em âmbito Nacional, Estadual e Municipal, bem como seus parceiros no Turismo de Guaíra - SP.

1.1.1.2. Objetivos Específicos

- Analisar as demandas turísticas Municipais, diagnosticando os problemas e entraves do desenvolvimento do turismo, assim como elaborar um planejamento de ações e investimentos que contribuam para o desenvolvimento do turismo local;
- Identificar atrativos turísticos atuais e potenciais, suas demandas, necessidades, grau de uso e importância, visando sua consolidação e a melhoria de sua infraestrutura;
- Articular programas e ações para fomentar o turismo com base comunitária, gerando trabalho e renda para a população local;
- Articular os setores e segmentos turísticos, garantindo a ampliação da oferta turística municipal;
- Estruturar um conjunto de ações, projetos e programas para ampliar os atrativos turísticos, gerando dessa maneira o aumento da arrecadação municipal através da regularização do “Trade” Turístico e da regulamentação do mercado;
- Criar novos roteiros turísticos para o fortalecimento e crescimento do setor no município;
- Qualificar a mão-de-obra local para melhorar a qualidade do atendimento ao turista;

- Criar diretrizes para ampliar os serviços, equipamentos e infraestrutura de apoio ao turismo;
- Criar diretrizes para consolidar o Município de Guaíra como destino Turístico Indutor;
- Institucionalizar uma Política Municipal para o desenvolvimento do turismo em Guaíra.

1.1.2. Metodologia e Etapas do Desenvolvimento do Trabalho

A metodologia a ser desenvolvida para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico de Guaíra segue um conjunto dos fundamentos teóricos e reflexões sobre a realidade. O processo é baseado nos seguintes pilares:

- Análise do contexto histórico e geográfico do município para compreender a estruturação do mesmo ao longo dos anos;
- Realização de pesquisa de mercado para compreender as expectativas do Trade Turístico e amparar a realização de políticas públicas para o setor;
- Utilização de pesquisas para a captação das demandas locais, técnicas e métodos de análise diagnóstica e prognóstica, e pesquisas para levantamento de informações e dados;
- Revisão dos marcos legais das políticas públicas de turismo;
- Elaboração de diagnóstico estratégico e provisões de infraestrutura, melhorias urbanas e controle dos impactos ambientais, viabilizando um desenvolvimento sustentavelmente econômico, social e cultural em diversas dimensões de competitividade, como: políticas públicas; cooperação regional; infraestrutura geral; acesso; serviços e equipamentos turísticos; atrativos turísticos; marketing e promoção; projetos e ações realizados/previstos; e aspectos econômicos e sociais;
- Processo de planejamento estratégico e colaborativo, garantindo autenticidade nos projetos, buscando o fortalecimento do município frente a concorrência, ampliando mercado, concentrando esforços nas proposições, a fim de melhorar o atendimento ao turista e da qualidade de vida da população;

- Elaboração de minutas de lei com gestão do trabalho de forma participativa, com o envolvimento de todos os agentes atingidos de forma direta, construindo um conjunto de proposições e projetos, viabilizando a gestão dos recursos de forma inteligente e metodológica, diminuindo os entraves e criando ferramentas que possam ser atualizadas periodicamente, de acordo com o crescimento da atividade turística.

A etapa inicial consiste na formação das equipes técnicas, que inclui uma composta por profissionais da consultoria contratada e outra formada por representantes nomeados pela Prefeitura. Juntas, elas constituem a Comissão Técnica de Apoio à Elaboração do Plano Diretor de Turismo. É fundamental destacar que esta fase também abrange a definição da metodologia de trabalho, o cronograma, a alocação dos profissionais e o plano de comunicação. Este último é executado por meio de Audiências Públicas, Reuniões Técnicas e Visitas ao Município.

O processo tem início com uma Reunião Técnica entre os profissionais, onde são discutidas e definidas as diretrizes para garantir que a atualização do Plano Diretor de Turismo ocorra de forma eficiente. Durante essa fase, também será feita a Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, com validade de três anos, o que implica em ajustes necessários conforme os critérios estabelecidos na Lei 1.261/15, que classifica o Município como de Interesse Turístico com base em sua infraestrutura.

1.2. ETAPA II – ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL DE 2024

Realização da pesquisa de demanda turística potencial, identifica os segmentos potencias e de elementos que interferem na tomada de decisões de compra da viagem, como: distância percorrida e a percorrer, custos estimados de gastos, nível de serviço almejado, nível de segurança desejada, qualidade e tipos de atrativos existentes, divulgação do destino; grau de conhecimento dos atrativos, infraestrutura, equipamentos, serviços e interesse pelo destino turístico; identificação dos destinos competidores.

1.2.3. Estudo de Demanda Turística

Com o objetivo de conhecer a situação do turismo e compreender as características dos consumidores de Araçoiaba da Serra, a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades em conjunto com voluntários locais realiza uma pesquisa in loco para o levantamento de dados e informações, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras de demanda, possibilitando a caracterização do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos.

A partir da visita técnica para reconhecimento do território, é aplicada a pesquisa de mercado, que avalia as expectativas do trade turístico e as políticas públicas do setor; além da pesquisa de demanda turística e potencial, que estão descritas detalhadamente abaixo.

O estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos e oficinas participativas, como forma de melhor entender a natureza qualitativa, desta forma, como resultante é elaborado um relatório de demanda Turística com um banco de dados contendo as informações obtidas durante as pesquisas.

A figura a seguir indica o modelo de pesquisa que será realizada para a demanda turística:

Figura 1 – Pesquisa de demanda turística de Guaíra/SP

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE DEMANDA

1. Cidade de origem:_____ **2. Estado:**_____ **3. Local de destino:**_____

4. País de origem:_____ **5. Tempo de permanência no destino:** _____

6. Faixa Etária: ( ) 18 a 24 ( ) 25 a 29 ( ) 30 a 39 ( ) 40 a 49 ( ) 50 a 59 ( ) acima de 60

7. Sexo: ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não responder

8. Como soube do destino?

( ) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV ( ) outros. Quais? _____

9. Qual o motivo da viagem?

( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca ( ) visita a parentes ou amigos

( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento ( ) gastronomia ( ) compras

( )outros. Quais? _____

10. Meio de transporte utilizado: ( ) Carro Próprio ( ) Carro Alugado ( ) Carro Parente/Amigo ( ) Taxi ( ) Moto

( ) Ônibus Fretado ( ) Ônibus Urbano ( ) Bicicleta ( )Avião ( ) Outro. Qual? _____

11. Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): R$ _____

13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a: ( ) Hospedagem ( ) Passeios ( ) Alimentação

( ) Transporte ( ) Compras ( ) Lazer/Entretenimento ( ) Outros. Quais? _____

14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?

( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Rancho ( ) Resort ( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( ) outros. Qual? _____

15. Quais atrativos visitou no Município? _____

16. De uma nota (de 1 a 5) para: infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões:
(sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom, 5 excelente e N se não souber responder)

Aspectos	1	2	3	4	5	N	Aspectos	1	2	3	4	5	N
Eventos do Município							Acesso do município						
Atendimento nos locais							Receptividade do município						
Limpeza do Município							Meios de hospedagem						
Sensação de segurança							Restaurantes						
Sanitários							Entretenimento						
Sinalização turística							Opções de compras						
Agências de turismo							Posto de Gasolina						
Postos de atendimento ao turista							Estacionamentos						

17. Visitou outras cidades na região? ( ) Não( ) Sim. Quais? _____

18. Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5)

_____

19. Na sua opinião qual(is) são as principais demandas para o turismo no Município?

_____

_____

Elaboração: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Figura 2 – Pesquisa de demanda turística de Guaíra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

1.2.4. Demanda Turística Potencial

Realização de pesquisa secundária para Análise de demanda turística potencial, analisando qualitativamente a pesquisa primária de demanda quanto a identificação dos segmentos potencias e de elementos que interferem na tomada de decisões de compra da viagem, como: distância percorrida e a percorrer, custos estimados de gastos, nível de serviço almejado, nível de segurança desejada, qualidade e tipos de atrativos existentes, divulgação do destino; grau de conhecimento dos atrativos, infraestrutura, equipamentos, serviços e interesse pelo destino turístico; identificação dos destinos competidores.

1.3. ETAPA III – ENCONTROS TEMÁTICOS

Nesta etapa, haverá o envolvimento da comunidade local relacionada ao turismo, representada pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), e, se necessário, pela cadeia produtiva do turismo, incluindo representantes dos setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, atrativos turísticos, artesanato, associações e outros públicos de interesse, conforme acordado entre as partes.

A participação dos stakeholders nos encontros temáticos e no desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo de Guaíra-SP é essencial. A colaboração entre governo, empresários, comunidade local, associações e outros atores do setor turístico assegura que o plano seja abrangente e atenda às necessidades de todos.

Nestes encontros, deverá ser feita uma análise crítica da situação atual do destino turístico, contemplando, ainda, uma análise SWOT, mediante o levantamento e ranqueamento dos pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e riscos para o turismo.

A análise das informações coletadas deverão cobrir desde a oferta e a demanda turística da Região até a situação da infraestrutura e dos serviços básicos, as políticas públicas municipais, os acessos, o marketing e promoção turística e os aspectos socioeconômicos relacionados com as atividades turísticas, com o objetivo de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento

com as necessidades futuras da área em face dos incrementos da visitação turística, a partir das seguintes atividades:

1.3.3. Análise de Segmentação e Vocação Turística

A análise de segmentação e Vocação Turística consiste em realizar levantamento dos atrativos turísticos, utilizando as ferramentas: inventário turístico e pesquisa de demanda, confrontando as informações em Oficina Pública Colaborativa com os participantes elencando localidades reconhecidas como atrativas para o turismo e áreas com potencial, bem como locais de lazer utilizado pela população local.

Serão mapeadas geograficamente as localidades levantadas, refletindo sobre a importância social, cultural ou ambiental e potencialidade motivacional que por ventura tenha a capacidade por si só ou em conjunto, possa atrair visitantes, elaborando uma lista simples dos atrativos levantados.

Após a realização do levantamento, será realizada uma triagem e classificação dos atrativos utilizando o seguinte método como filtro: classificação de grau de interesse do atrativo. O grau de interesse do atrativo é um conceito subjetivo, porém demonstra um conjunto de valores intrínsecos e importância do atrativo para a população, portanto, também para o visitante.

A classificação é realizada de acordo com os seguintes critérios objetivos:

- A = Imperdível,
- B = Muito Interessante,
- C = Interessante,
- D = Razoavelmente Interessante e
- E = Pouco Interessante.

Definindo o grau de interesse de cada um dos atrativos.

A partir da sistematização dessas informações, avança-se no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão

anteriormente apontado. Para esse caso, é utilizada a dinâmica excludente, “limitando” ao número de “opções” que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. São seguidos os seguintes critérios a partir de cores, sendo:

- Vermelho = Muito Visitado,
- Verde = Bastante Visitado,
- Azul = Visitado,
- Amarelo = Pouco visitado e
- Prata = Quase ninguém vai, mas é legal.

As informações colhidas serão discutidas em Oficina Pública Colaborativa e será produzida uma tabela confrontando os dados levantados, sistematizando-os da seguinte forma:

Tabela 1 –Tabela de Atrativos Turísticos.

Tabela de Atrativos Turísticos		
Atrativo	**Interesse**	**Visitação**
Parque Ecológico Maracá	A	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Dentre os atrativos levantados, serão agrupados por segmentação, sendo esses: Atrativos Naturais; Atrativos Históricos; Atrativos Culturais e Religiosos; e Eventos.

Em seguida, será construída uma tabela para o levantamento de informações sobre as modalidades de turismo existentes no município, e, com isso, será obtido o conjunto de atrativos consolidados e potenciais, e ainda as características da atividade turística do município, bem como sua vocação turística.

1.3.4. Hierarquização dos Atrativos

Para o entendimento da importância de determinados atrativos para o desenvolvimento do turismo no município, será realizado um “*rankeamento”* que

definirá a escala de priorização dos atrativos, direcionando e objetivando a escolha dos atrativos, ou não, para a realização de investimento.

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir é estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, são atribuídos valores, conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para em seguida atribuir um valor quantitativo às suas características.

Tabela 2 – Potencial Turístico dos Atrativos.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

O próximo passo é a avaliação dos aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada um atrativo, respeitando os critérios de forma técnica, definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo, de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

a) **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por

representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

b) **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

c) **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

d) **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

e) **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

f) **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Dessa forma, sistematizamos esses dados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 3 – Quadro de critérios para avaliação de atrativos.

		0	1	2	3
Hierarquia	**(a) Potencial de atratividade**	**Nenhum**	**Baixo**	**Médio**	**Alto**
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo.	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Existente e em ótimas condições

	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Após o preenchimento da tabela dos atrativos e sua avaliação, será obtida a tabela do ranking dos atrativos turísticos do Município de Guaíra, bem como sua colocação em relação à importância de cada um desses atrativos para o município.

1.3.5. Análise Swot

A Análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado.

Tabela 4 – Matriz SWOT

MATRIZ SWOT	
FORÇA	**FRAQUEZA**
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Essa análise acontecerá através de uma oficina participativa nos encontros temáticos onde a população presente pontuará quais as principais forças,

oportunidades, fraquezas e ameaças do município de Guaíra, levando em conta as condições potenciais, necessidades de sistemas de gestão turísticas, necessidade de sinalização informativa, necessidade implementação de sinalização interpretativa, necessidade de adequação de recursos humanos, níveis de segurança e tipo de gestão requerida para cada tipo de atrativo turístico.

1.4. ETAPA IV – ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

É por meio do Inventário Turístico que os municípios são incluídos nas ações de incentivo, promoção e divulgação do turismo no Estado. Através dele coletam-se informações sobre todos os recursos, atrativos turísticos, equipamentos e serviços de uma localidade. Além de representar a coleta de informações necessárias, de qualidade e confiança para o planejamento e desenvolvimento de ações adequadas, é a partir dele que podemos entender seus usos atuais. Através do inventário que identificamos as características e as dimensões das ofertas de potencialidades turísticas de uma região, buscando as iniciativas necessárias ao desenvolvimento sustentável do turismo e a otimização de recursos públicos para evitar sobreposições de ações. Sendo assim o inventário configura-se como parte elementar de um plano diretor de Turismo.

A atualização do inventário turístico é uma etapa essencial no desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, pois permite identificar e catalogar todos os recursos e atrativos turísticos de Guaíra. Esse processo não apenas fornece uma visão abrangente do potencial turístico da região, mas também é essencial para a formulação de estratégias de desenvolvimento e promoção turística. Nesta etapa é necessário abranger as seguintes categorias, recursos e serviços turísticos:

- **Recursos e Atrativos Naturais:** Incluem paisagens, parques, rios, lagoas, reservas ecológicas, montanhas, praias, cavernas, e qualquer outro elemento natural que possa ser explorado turisticamente. Esta categoria abrange tanto espaços urbanos quanto não-urbanos.

- **Recursos e Atrativos Culturais:** Envolve locais e eventos que refletem a história, tradições, e a cultura local. Isso pode incluir museus, sítios arqueológicos, festas populares, artesanato, gastronomia típica, e outros elementos culturais encontrados em áreas rurais e urbanas.

- **Meios de Hospedagem:** Compreende hotéis, pousadas, hostels, campings, e outros tipos de acomodação disponíveis para os turistas. A análise inclui a capacidade, qualidade, e a diversidade desses meios.

- **Estabelecimentos de Alimentação:** Inclui restaurantes, bares, cafés, e outros locais onde os turistas podem se alimentar. A qualidade, diversidade gastronômica, e a capacidade de atendimento são aspectos importantes nesta categoria.

- **Espaços para Eventos:** Espaços dedicados ou adaptáveis para eventos específicos, como centros de convenções, auditórios, salas de conferências, e quaisquer outros locais que possam receber eventos turísticos, culturais ou empresariais.

- **Equipamentos de Lazer e Recreação:** Engloba todos os locais e serviços destinados ao lazer e à recreação dos turistas, como parques temáticos, clubes, teatros, cinemas, centros esportivos, entre outros.

- **Acessibilidade e Serviços de Transportes Turísticos:** Avalia a infraestrutura de transporte disponível, incluindo aeroportos, rodoviárias, serviços de táxi, transporte público, aluguel de veículos, e outros serviços que facilitam o acesso e a mobilidade dos turistas no município.

- **Serviços Básicos do Município:** Considera os serviços essenciais que impactam a experiência do turista, como saúde, segurança, informação turística, sinalização, limpeza urbana, e outros serviços públicos.

Ao concluir a atualização do inventário turístico, Guaíra estará mais bem equipada para planejar e implementar ações que promovam o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e eficiente, beneficiando tanto a economia local quanto a qualidade de vida dos moradores e visitantes.

1.5. ETAPA V – REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

A Etapa V envolve a atualização do desenvolvimento e a análise do diagnóstico do turismo no município, estudando e avaliando a situação estrutural da atividade turística na área com base nas informações obtidas nas etapas anteriores. Além disso, será analisada a posição competitiva do município no mercado turístico, considerando tanto os consumidores quanto os concorrentes.

Nesta fase, serão construídos cenários futuros utilizando as oficinas participativas e reuniões técnicas realizadas na Etapa III, considerando os diversos fatores que influenciam o desenvolvimento do turismo. Serão desenvolvidas estratégias para o posicionamento no mercado turístico, formuladas as linhas de ação e atividades das macro estratégias, além de um cronograma físico-financeiro.

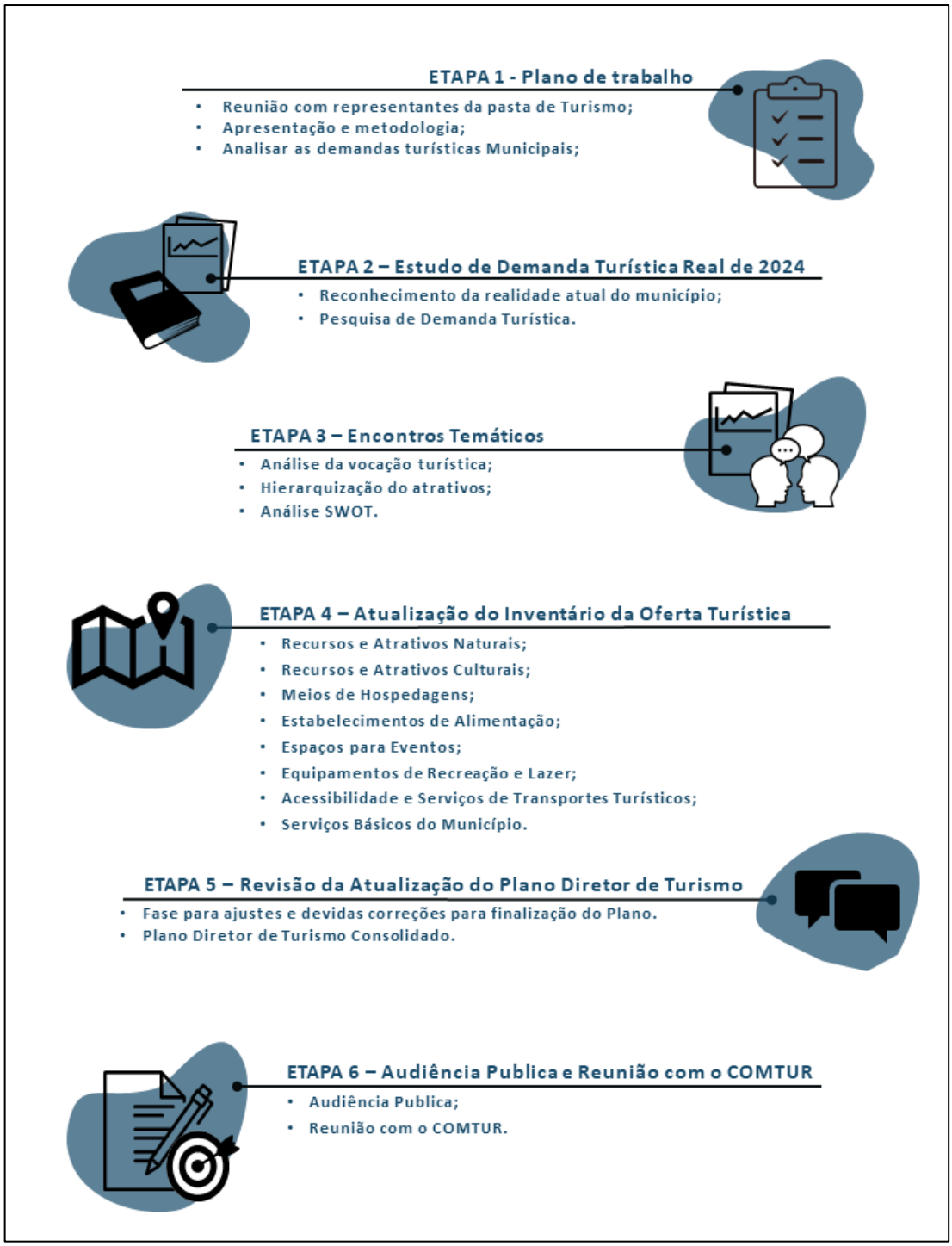
1.6. ETAPA VI – AUDIÊNCIA PÚBLICA E REUNIÃO DO COMTUR

Nesta etapa, será realizada uma Audiência Pública para informar a população em geral e os segmentos relacionados ao turismo sobre as ações realizadas e as propostas incluídas na Atualização do Plano Diretor de Turismo. Esse evento permitirá que todos os interessados conheçam e discutam os detalhes do plano, promovendo transparência e participação cidadã.

Além disso, após a Audiência Pública, haverá uma Reunião com o COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) para apresentar todo o trabalho desenvolvido. Durante essa reunião, o COMTUR analisará as propostas e ações apresentadas e dará sua aprovação formal, garantindo que o plano atenda às necessidades e expectativas tanto da comunidade quanto dos profissionais do setor turístico.

1.7. FLUXOGRAMA DE ATIVIDADES DA ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Figura 3 – Fluxograma de atividades do Plano Diretor de Turismo



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

1.8. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

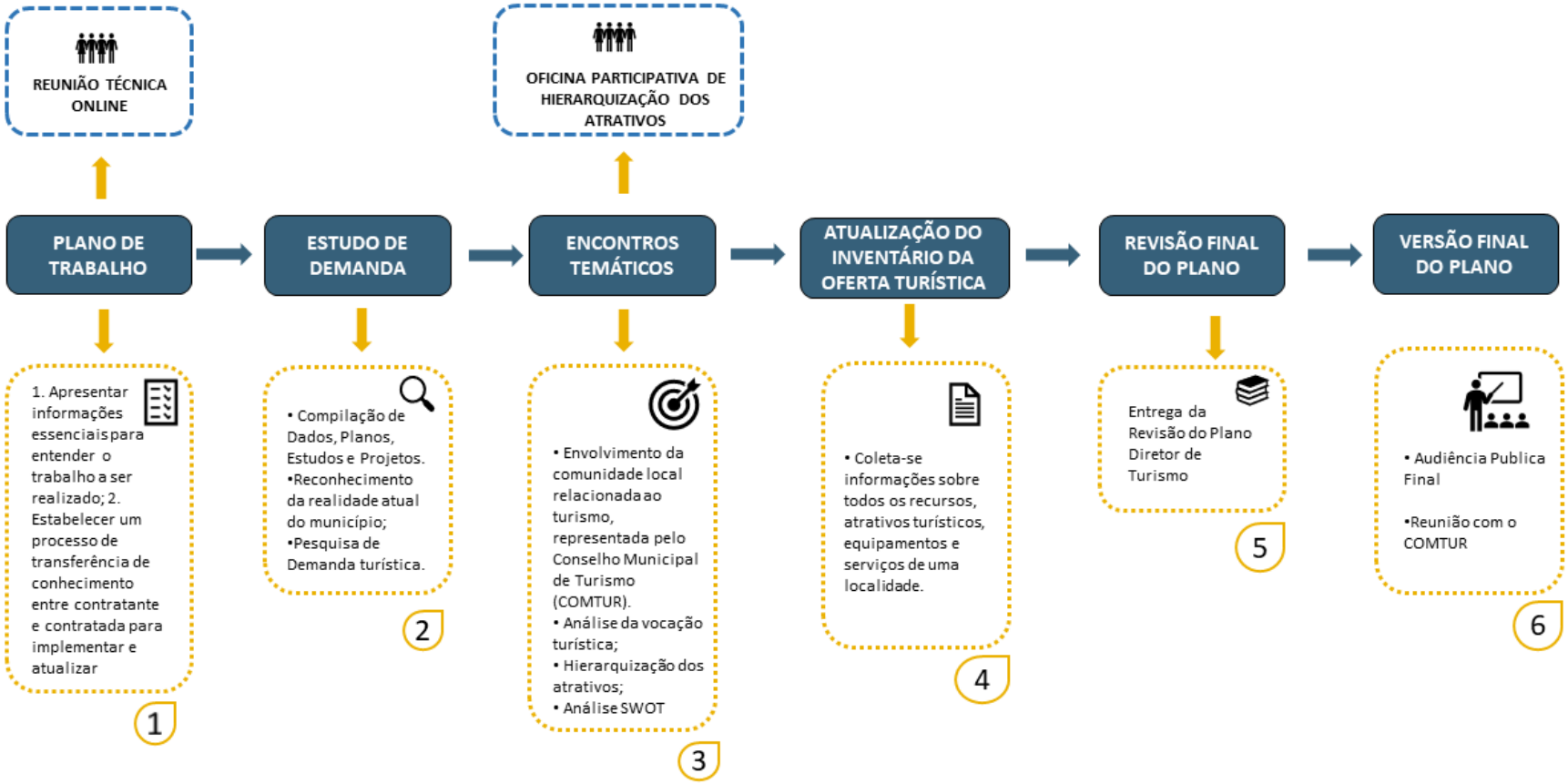
1.8.1.1. Cronograma de entregas do Plano Diretor de Turismo

Tabela 5 – Cronograma do Plano Diretor de Turismo

ATIVIDADES		Etapas/Meses					
		1º	2º	3º	4º	5º	6º
1º	PLANO DE TRABALHO						
2º	ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL 2024						
3º	ENCONTROS TEMÁTICOS						
4º	ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA						
5º	REVISÃO DA ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO						
6ª	AUDIÊNCIA PUBLICA E REUNIÃO COM O COMTUR						

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

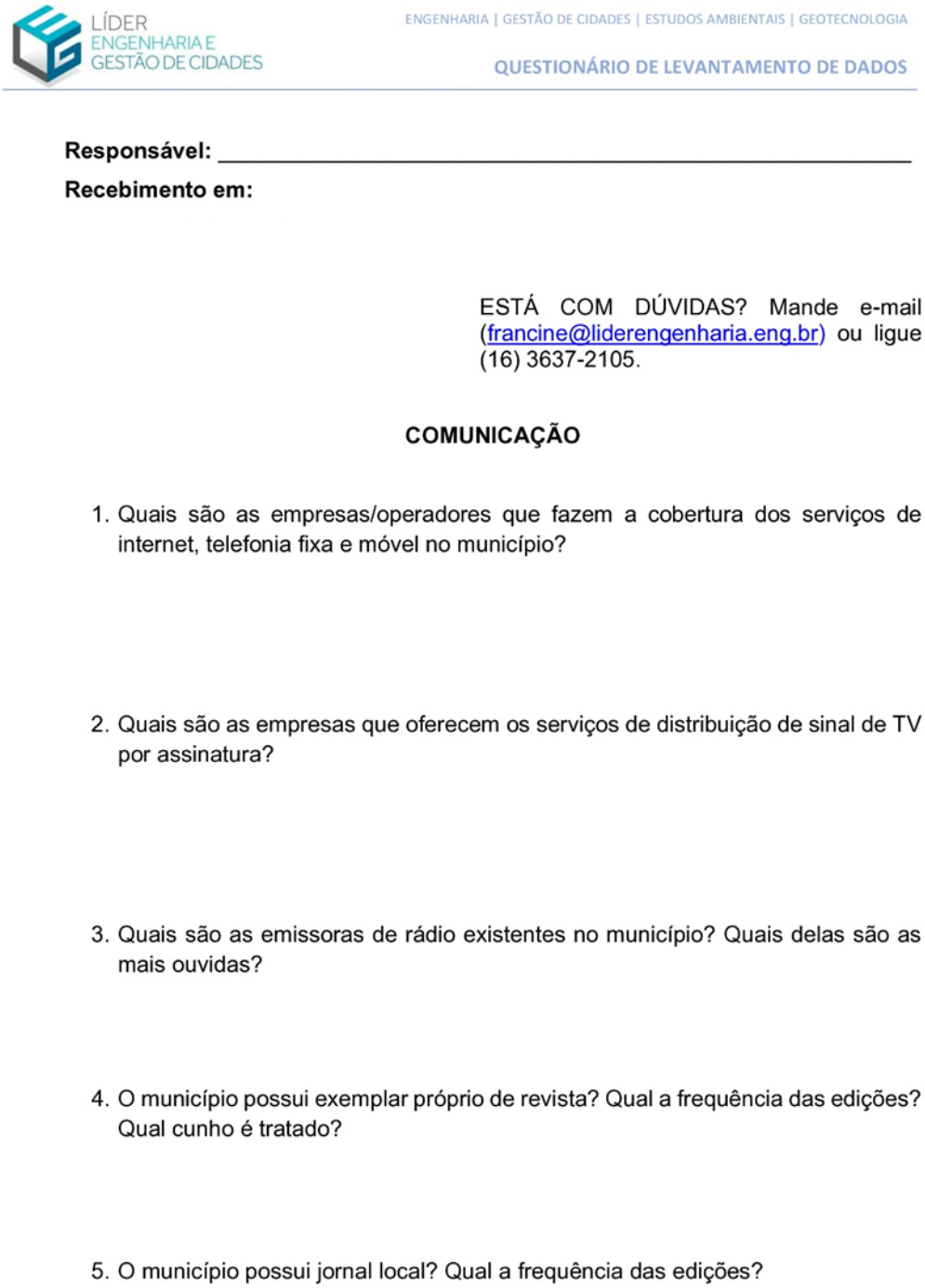
Figura 4 – Detalhamento do Plano de Trabalho



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

1.9. ANEXO I – Questionário de comunicação

Figura 5 – Questionário de Comunicação



LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

COMUNICAÇÃO

1. Quais são as empresas/operadores que fazem a cobertura dos serviços de internet, telefonia fixa e móvel no município?

2. Quais são as empresas que oferecem os serviços de distribuição de sinal de TV por assinatura?

3. Quais são as emissoras de rádio existentes no município? Quais delas são as mais ouvidas?

4. O município possui exemplar próprio de revista? Qual a frequência das edições? Qual cunho é tratado?

5. O município possui jornal local? Qual a frequência das edições?

6. Quais os principais problemas nos sistemas de comunicação existentes no município?

7. A prefeitura do município trabalha com Redes Sociais?

1.10. ANEXO II – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública

Figura 6 – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

SERVIÇOS DE LIMPEZA PÚBLICA

1. Como está organizado o serviço de limpeza e varrição das vias públicas (quais ruas, quais dias da semana, por quantos garis)?

2. Como é realizada a coleta dos resíduos? (Frequências, horários e locais atendidos)

3. Qual o destino de cada tipo de resíduo?

4. Existe aterro sanitário municipal ou o Município conta com um aterro regional (comunitário de vários municípios da região / consórcio) em outro território? Descreva (se é suficiente, se tem previsão de vida útil, como é gerenciado, etc.)

5. Existe galpão para separar lixo reciclável? Associações de catadores?

6. Quais os programas de coleta seletiva e quais instituições estão envolvidas (escolas, Rotary, associação de bairro, igreja, etc.)?

7. Quais são as áreas urbanas não atendidas pela coleta de resíduos?

8. Existem lixeiras e pontos de coleta seletiva nos atrativos turísticos? Quais atrativos?

1.11. ANEXO III – Questionário de levantamento de dados sobre saúde

Figura 7 – Questionário de levantamento de dados de saúde

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

SAÚDE

1. Quais são os equipamentos (construções) de Saúde (UBS, hospitais, clínicas especializadas, consultórios, secretarias de saúde, unidades de serviço de apoio de diagnóstico e terapia, etc)

Nome	Descrição	Localização	Horário de funcionamento

2. Os equipamentos de saúde do município estão em boas condições?

3. Há problemas no atendimento e/ou problemas administrativos?

4. Os equipamentos de saúde do município apresentam capacidade de suporte satisfatória a atender a demanda? E os equipamentos laboratoriais e odontológicos? E os recursos humanos por categoria?

5. O número de médicos por habitante está dentro dos padrões ideais?

6. O número de leitos por habitante dentro dos padrões ideais?

7. Descrever as ações da Vigilância Sanitária/Vigilância Epidemiológica.

1.12. ANEXO IV – Questionário de segurança pública

Figura 8 – Questionário de Segurança Pública

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (janaina@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

SEGURANÇA PÚBLICA

1. Existem delegacias da Polícia Militar e da Polícia Civil no Município?
2. Se a resposta for negativa, onde é realizado o atendimento?
3. Se a resposta for positiva, apresente os endereços completos:

Delegacia Civil	Endereço
Delegacia Militar	Endereço

4. Qual o efetivo policial de cada delegacia/pelotão?
5. Descreva a frota de veículos, quantidade e condições de conservação?
6. A quantidade de veículos da questão anterior é suficiente para realizar o atendimento de todo o Município?
7. Quais são as principais ocorrências registradas na área urbana?
8. Quais são as principais ocorrências registradas na área rural?
9. É feito patrulhamento na zona rural? Se a resposta for positiva, com que frequência?
10. É feito patrulhamento nas regiões dos atrativos turísticos?

11. Existem ocorrências registradas nos atrativos turísticos e/ou com turistas? Se sim, qual a natureza das ocorrências (furto, assalto, sequestro, etc.)?

12. Quem faz o atendimento da polícia florestal/ambiental no município (qual regional)?

13. Quais as principais ocorrências no Município no que diz respeito à polícia florestal/ambiental?

14. Quem faz o atendimento de Corpo de Bombeiros no município (caso não seja da cidade, qual cidade presta atendimento)?

15. Qual o tempo médio que os veículos dos bombeiros levam pra atender uma ocorrência/emergência?

16. Existe uma Equipe de Defesa Civil no município?

17. Existe cadastramento das áreas de risco? Existem atrativos turísticos localizados nessas áreas ou próximos a elas? Se sim, descrevê-las.

18. Como é realizado o socorro às vítimas de acidentes/incidentes (desastres naturais: enchentes, vendavais, etc.)?

19. O município sofre/já sofreu algum desastre natural? Descrever os tipos.

1.13. ANEXO V – Levantamento de dados sistema de transportes

Figura 9 – Questionário de levantamento de dados sistemas de transporte

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

SISTEMA DE TRANSPORTES

1. Há no município o sistema de transporte coletivo urbano? É municipal ou terceirizado? Quantas empresas? Quantos passageiros no coletivo são transportados?

2. Caso haja transporte coletivo, qual o nível de qualidade do serviço oferecido à população?

3. Quais os principais problemas enfrentados no transporte do município?

4. É aplicada a NBR 9050 de acessibilidade universal (rampas para pessoas que utilizam cadeira de rodas, sinalização referente, pisos antiderrapantes, etc.)?

5. Existem aeroporto, aeródromo ou pistas de pouso em propriedades particulares? Qual a principal utilização? Tem novos projetos?

6. Cite mais informações relevantes sobre portos, aeroportos, ferrovias e sua vinculação com o turismo na área.

7. Qual o estado de manutenção das estradas rurais? E das pontes?

8. Além de transporte coletivo, quais os outros meios de locomoção no município e como estão vinculados com os atrativos turísticos (Uber, 99, etc.)? Como é a cobertura desses outros serviços?

9. Como está a situação atual das rodovias de acesso ao município? Todas as vias estão pavimentadas?

10. Quais são os principais caminhos que dão acesso às áreas dos atrativos turísticos?

11. Cite informações relevantes sobre as condições de tráfego das rodovias e a sinalização.

12. Existe a disponibilidade de estacionamento e sinalização adequada nos atrativos turísticos?

1.14. ANEXO VI – Levantamento de dados saneamento básico

Figura 10 – Questionário de levantamento de dados saneamento básico

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

ABASTECIMENDO DE ÁGUA

1. Qual empresa realiza o abastecimento de água no município?

2. Qual porcentagem do município é atendida pelo abastecimento de água?

3. Como é feito a captação, condução e tratamento de água atual? Existem problemas na prática atual? Quais?

4. Existe controle de instalação e monitoramento das fossas sépticas/poços negros no município?

5. Nos últimos períodos o município teve problemas de abastecimento e racionalização de água? Quais os principais motivos? Quais épocas?

6. Existem programas de tarifas sociais ou proporcionais ao consumo? E programas ambientais de conscientização de redução do consumo de água?

7. Qual a demanda existente para os próximos 10 anos?

ESGOTAMENTO SANITÁRIO

1. Qual empresa realiza o serviço de tratamento de esgoto?

2. Cite as áreas urbanas que **não são atendidas** pelo tratamento de esgoto.

3. Como é feito o atendimento nos aglomerados rurais isolados, vilas rurais e propriedades da área rural? Existem programas específicos?

4. Em caso de inexistência da rede de coleta e tratamento de esgoto, quais os problemas e dificuldades são acarretados por essa deficiência?

5. Como é a disponibilidade de infraestrutura de banheiros em atrativos turísticos? Estes locais também são servidos pela rede de abastecimento de água e tratamento de esgoto?

1.15. ANEXO VII – Questionário de levantamento de dados turismo

Figura 11 – Questionário de levantamento de dados Turismo

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail (francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue (16) 3637-2105.

TURISMO

1. A prefeitura possui profissionais formados em turismo? Quantos técnicos? Quantos bacharéis?

2. Listar os membros que compõem o atual COMTUR.

3. Quais as políticas públicas relacionadas ao turismo são existentes hoje? Existe política de fomento? Financiamento? Marketing?

4. Existem estruturas e equipamentos turísticos de outras esferas públicas? Estaduais? Federais?

5. Quais principais equipamentos turísticos privados?

6. Qual o período de maior fluxo turístico? Meses ou período? Estimativa de número de turistas? Por que esse período? De onde vem esses turistas?

7. O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo? Ensino superior? Técnico? Outros?

8. O município possui agências de turismo receptivo e/ou centrais de atendimento ao turista? Onde estão localizadas e como funcionam?

9. O município possui centro ou posto de informação turística?

10. O município possui sinalização turística? Para veículos motorizados? Para pedestres? Em todo o município? Apenas em torno do atrativo? A sinalização é informativa ou interpretativa? Qual o padrão da sinalização? A sinalização é apresentada em mais de um idioma? Quais?

11. Existem centros de eventos no município? Qual o estado de conservação?

12. Quais os principais eventos que atraem público externo?

13. O município possui algum lugar que seja significativo em relação a gastronomia (alimentos & bebidas)? Possui alguma produção específica?

14. Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) com visitação ou venda direta (adega, vinícola, alambique)?

15. O município possui produção de artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos de sua localidade?

16. O município possui alguma forma de expressão única ou que seja de sua importância para a cultura local?

17. O município possui algum resquício ou fragmento histórico que seja significativo para a história nacional ou regional?

18. O município possui áreas tombadas? Quais e onde se encontram?

19. No município existem grupos culturais? Festividades locais/folclóricas? Aniversário do município? Festivais ou concursos? Descreva (datas, local, atividades, público-alvo, etc.).

20. O município possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico?

21. Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países?

22. O município possui algum estabelecimento que atenda exclusivamente o público LGBTQI+ ou *gay friendly*?

23. Possui algum local de produção industrial aberto à visitação?

24. Qual a oferta de mão de obra? A mão de obra é qualificada?

25. Quais são os equipamentos de esporte e recreação no município (estádios, quadras, ginásios, campos, parques, etc.)?

26. Quais as modalidades esportivas mais praticadas no município?

27. O Município possui parque temático? Parque de diversões?

28. O município possui algum clube da terceira idade?

29. O município possui algum atrativo turístico ou equipamentos de lazer com acessibilidade?

30. O município possui alguma (s) feição (ões) geológica (s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica?

31. Quais são todas as áreas verdes destinadas a lazer e parques municipais? Eles possuem bancos, lixeiras, postes, parque infantil, coreto, palanque, etc? Estão em que estado de conservação? A população e os turistas utilizam bastante dessas áreas verdes para lazer, ou estão mal situadas causando conflitos pela localização?

32. Qual o entendimento da população local relativo ao turismo?

33. O município possui alguma medida de apoio ao incentivo e fortalecimento do turismo de base comunitária?

34. Há estudos sobre capacidade de Carga, Impactos Ambientais ou Sociais sobre o turismo?

35. O município possui legislação de interesse turístico? (Se sim, anexar cópias no e-mail)

36. Qual é o calendário de eventos anuais do município?

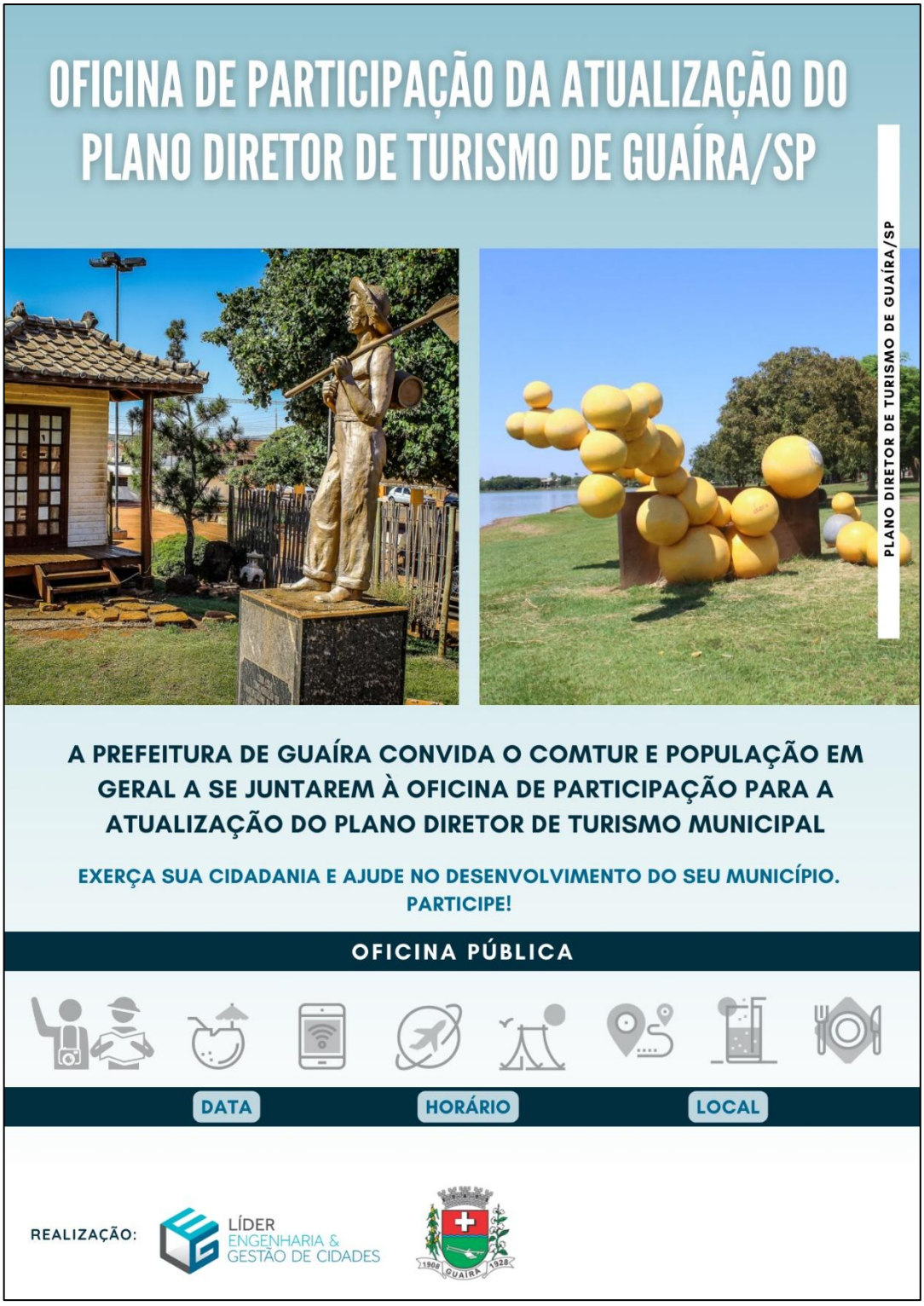
37. Liste as ações, programas e projetos turísticos existentes e em desenvolvimento no município.

38. Favor anexar cópias dos documentos a seguir:

- Planos Diretores de Turismo produzidos anteriormente;
- Histórico de estudo de demanda Turística;
- Inventários da oferta turística.
- Legislação turística;
- Organograma da pasta do turismo.

1.16. ANEXO VIII – FOLDER DE DIVULGAÇÃO

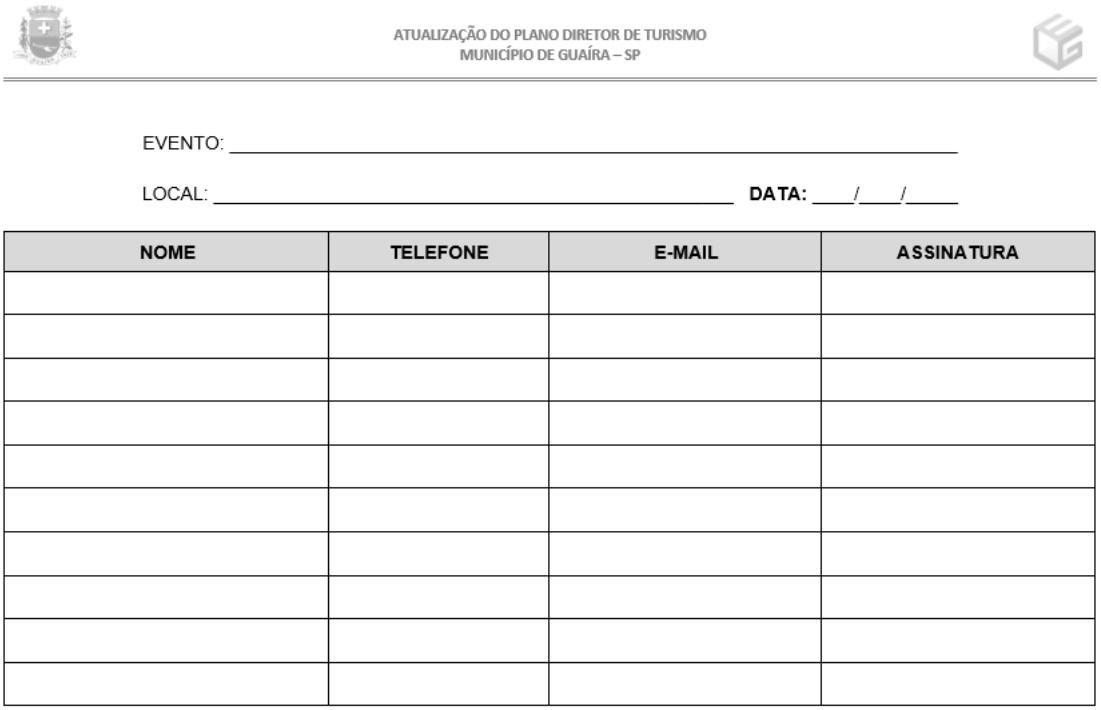
Figura 12 – Folder de divulgação de audiência publica



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

1.17. ANEXO IX – MODELO DE LISTAS DE PRESENÇA

Figura 13 – Lista de Presença


ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE GUAÍRA – SP

EVENTO: _____

LOCAL: _____ **DATA:** ____/____/_____

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

2. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL

A análise da demanda turística atual em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

2.2. AMOSTRA E METODOLOGIA

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto, a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Nesse contexto, faz-se necessário a delimitação de um número de amostra, cujas quantidades representem e correspondam ao total.

Foi realizado, então, a aplicação de questionários do tipo survey, com pesquisa online divulgada por meio de QRcode em cartazes espalhados nos pontos de maior circulação de pessoas e em alguns estabelecimentos do Município (ver Figura 1). Formulários físicos (Figura 2)

A pesquisa contou com a participação de 199 pessoas, fornecendo dados suficientes para melhor compreender o perfil dos visitantes do município de Guaíra. Sendo assim, analisou-se todas as respostas para fazer uma projeção de dados futuros para o município.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o desenvolvimento do turismo no município.

O questionário abordou temas pertinentes ao entendimento das necessidades e comportamento da demanda, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras da demanda. Tal caracterização possibilita, também, a definição do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos desenvolvidos para a cidade.

Figura 14 – Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Figura 15 – Estrutura do questionário utilizado na pesquisa de demanda turística

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES

GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE DEMANDA

1. Cidade de origem:_____ **3. Local de destino:**_____

4. País de origem:_____**5. Tempo de permanência no destino:** _____

6. Faixa Etária:

( ) 18 a 24 ( ) 25 a 29 ( ) 30 a 39 ( ) 40 a 49 ( ) 50 a 59 ( ) Acima de 60

7. Sexo:

( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não responder

8. Como soube do destino?

( ) Amigos ( ) Revista/ Jornal ( ) Outros: _____

( ) Internet ( ) TV

9. Qual o motivo da viagem?

( ) Aventura ( ) Natureza ( ) Descanso ( ) Clima ( ) Pesca ( ) Visita a parentes ou amigos

( ) Negócios ( ) Esportes ( ) Cultura ( ) Evento ( ) Gastronomia ( ) Compras

( ) Outros:_____

10. Meio de transporte utilizado:

( ) Carro Próprio ( ) Carro Parente/Amigo ( ) Moto ( ) Ônibus Urbano ( ) Bicicleta

( ) Carro Alugado ( ) Taxi ( ) Ônibus Fretado ( )Avião ( ) Outro:____

11. Viajou:

( ) Sozinho ( ) Em Família ( ) Com Amigos ( ) Casal ( ) Casal Com Filhos

12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): R$ _____

13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a:

( ) Hospedagem ( ) Passeios ( ) Alimentação ( ) Outros:_____

( ) Transporte ( ) Compras ( ) Lazer/Entretenimento

14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?

( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Rancho ( ) Resort ( ) Outros:_____

( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel

15. Quais atrativos visitou no Município? _____

16. De uma nota (de 1 a 5) para: Infraestrutura Urbana, Infraestrutura Turística, Serviços e Impressões:
(sendo 1 PÉSSIMO, 2 RUIM, 3 RAZOÁVEL, 4 BOM, 5 EXCELENTE e N se não souber responder)

Aspectos	1	2	3	4	5	N	Aspectos	1	2	3	4	5	N
Eventos do Município							Acesso do município						
Atendimento nos locais							Receptividade do município						
Limpeza do Município							Meios de hospedagem						
Sensação de segurança							Restaurantes						
Sanitários							Entretenimento						
Sinalização turística							Opções de compras						
Agências de turismo							Posto de Gasolina						
Postos de atendimento ao turista							Estacionamentos						

17. Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

18. Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5) _____

19. Na sua opinião qual(is) são as principais melhorias e/ou demandas para o turismo no Município?

_____

_____

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

2.3. PESQUISA DE DEMANDA PRIMÁRIA

A pesquisa de demanda foi estrategicamente realizada no dia 14 de julho de 2024, durante o Undokai, para aproveitar a maior afluência de público. Isso permitiu uma avaliação mais precisa do impacto do evento na atração de visitantes e na economia local.

O Undokai é livre e aberto ao público, para maior conforto das famílias e empresas, é oferecido a venda de tendas exclusivas para os seus convidados. Nesta edição, também possui a opção de pacotes com comidas típicas, preparadas com todo carinho pelos voluntários da associação, garantindo que a única preocupação dos convidados seja desfrutar do encontro com seus entes queridos.

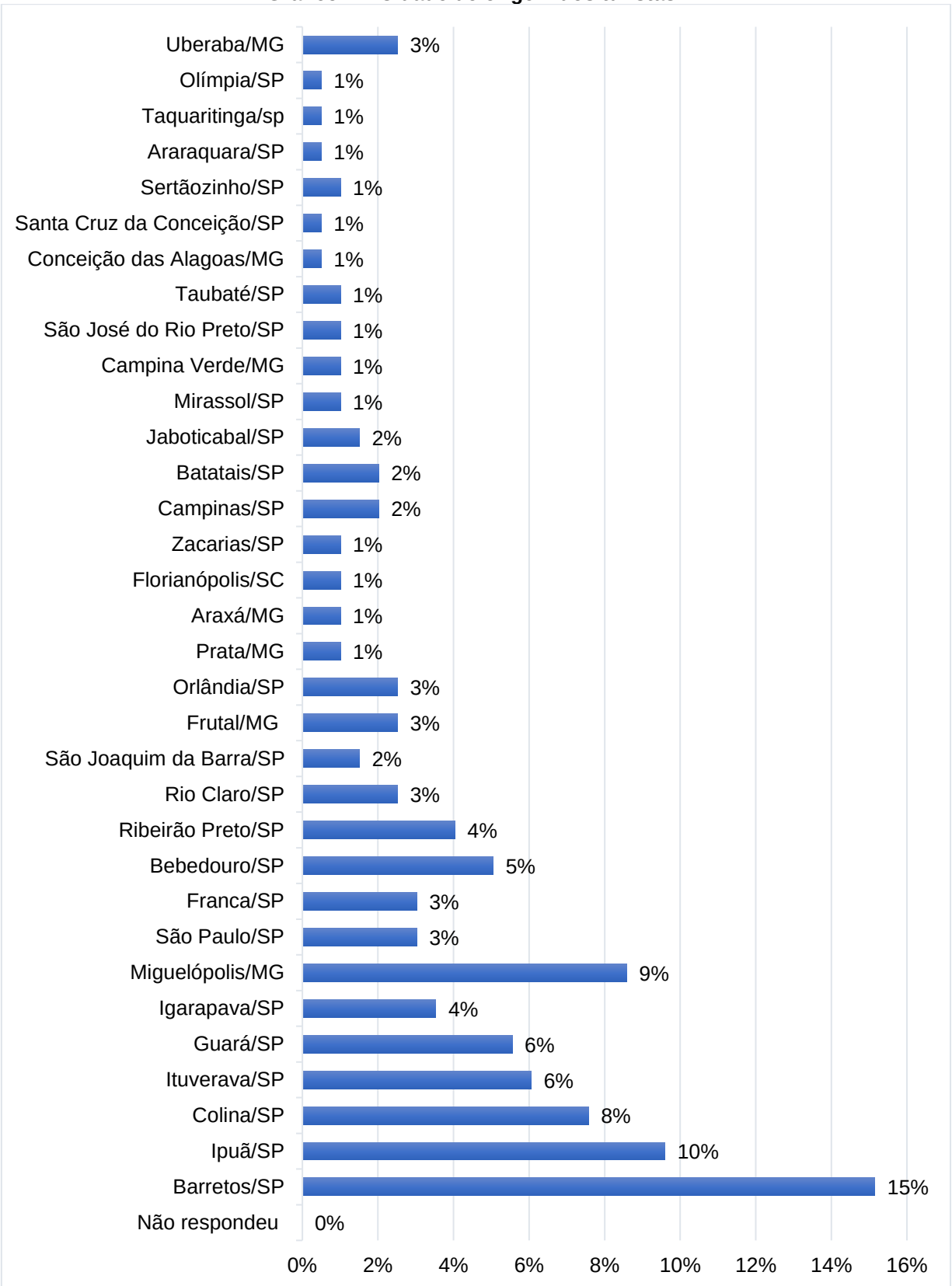
O evento promete um dia inteiro de diversão para toda a família e amigos, com diversas provas esportivas para todas as idades, incluindo premiações e brindes.

A partir da realização da pesquisa primária para a análise da demanda turística atual do município, foram obtidas as seguintes respostas:

2.3.1. Cidade de Origem:

Em relação às cidades de origem dos entrevistados, apurou-se uma alta diversidade, onde municípios do estado de São Paulo se destacaram na pesquisa totalizando mais de 82% dos entrevistados. Além de aparecer na pesquisa mais dois estados da Federação: Minas Gerais e Santa Catarina.

Gráfico 1 – Cidade de origem dos turistas



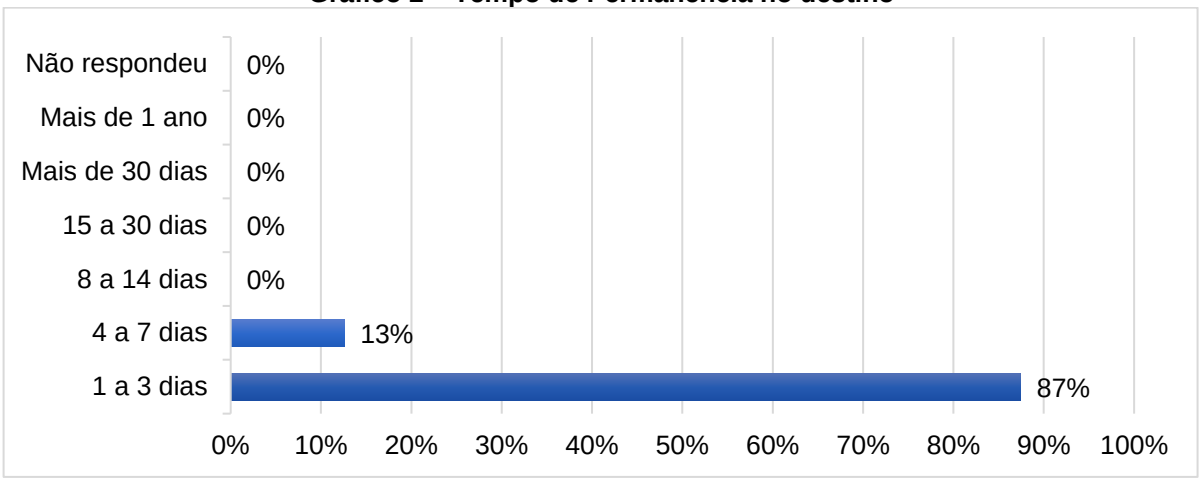
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

2.3.2. Tempo de Permanência no destino

A questão do tempo de permanência no destino é de fundamental importância para o entendimento do Turismo em Guaíra, pois ressalta a importância da melhoria do produto turístico local.

Em relação ao público que permanece no destino, a grande maioria (87%) passou de 1 a 3 dias, ou seja, passando finais de semana ou períodos semanais, podendo estar relacionado a eventos específicos. Com um índice de 13%, ficaram os visitantes que permaneceram de 4 a 7 dias. Não houve registros de visitantes com tempo de permanência de 8 a 14 dias, 15 a 30 dias, mais de 30 dias ou mais de 1 ano no município. Além disso, não houve dados de quem preferiu não responder.

Gráfico 2 – Tempo de Permanência no destino

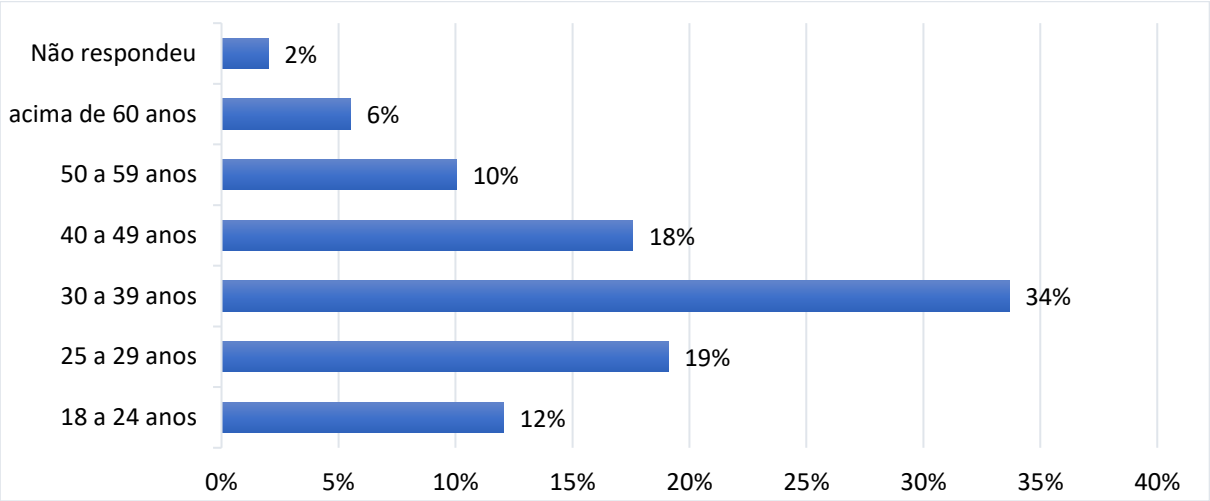


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

2.3.3. Faixa Etária

A pesquisa mostra que a faixa etária de 30 a 39 anos foi a que mais frequentou o município, com 34% dos entrevistados. Em seguida, 19% tinham entre 25 a 29 anos, 18% estavam na faixa de 40 a 49 anos, 12% tinham entre 18 a 24 anos, 10% tinham entre 50 a 59 anos e 6% eram indivíduos acima de 60 anos. E com 2% ficaram aqueles que não responderam.

Gráfico 3 – Faixa Etária



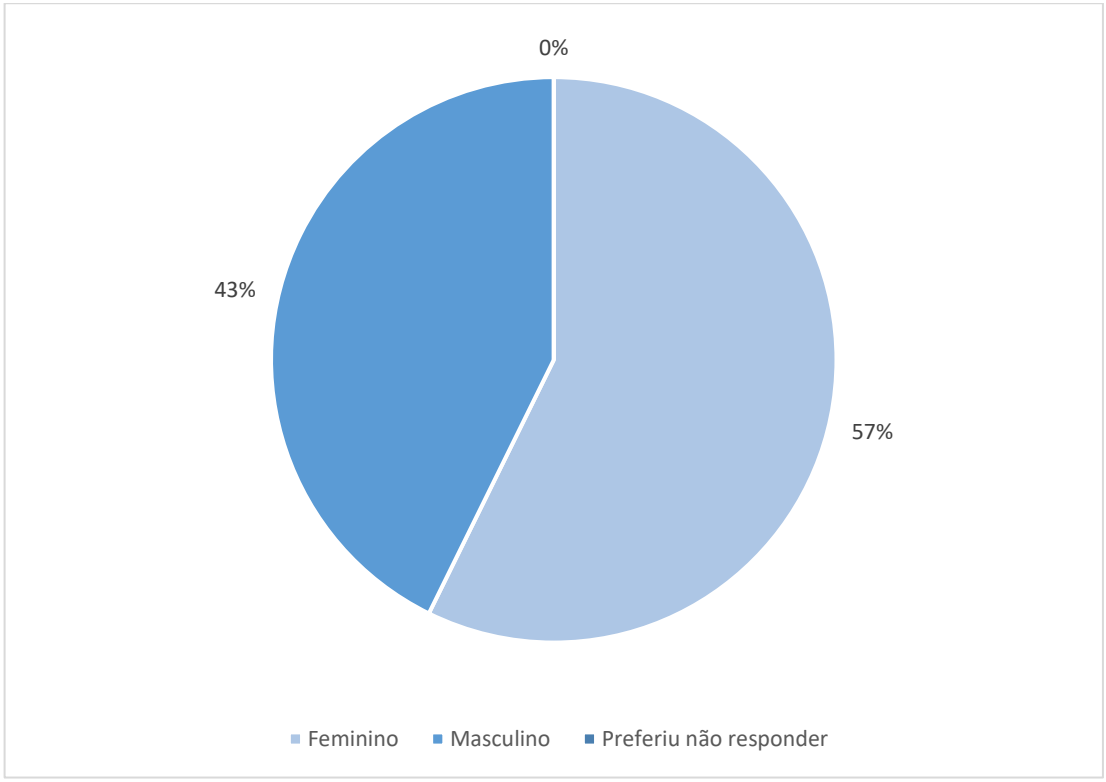
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Com o gráfico acima pode-se observar que Guaíra possui atrativos para todas as idades obtendo porcentagem em todos os itens.

2.3.4. Sexo

Em relação ao gênero dos 199 visitantes/turistas que estiveram em Guaíra no período de aplicação do questionário, 57% se identificam como sendo do sexo feminino, 43% do gênero masculino e não houve registros de pessoas que preferiram não responder.

Gráfico 4 – Sexo de turistas entrevistados

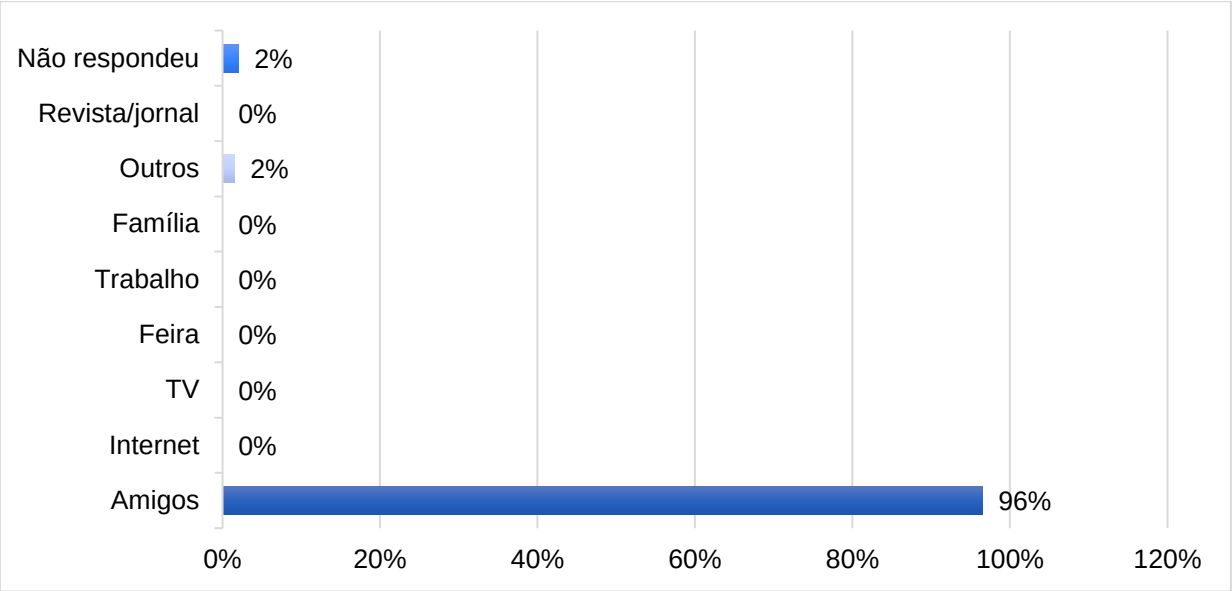


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.5. Como soube do destino

Essa questão abrange as diversas possibilidades atuais de interação propiciadas por outras ferramentas de divulgação. Por outro lado, verifica-se que a divulgação por amigos foi a melhor ferramenta de divulgação do destino, que teve a capacidade de atrair 96% dos entrevistados, seguida por "outros" com 2%. Não houve registros de divulgação por internet, TV, feira, trabalho, família, revista/jornal, e 2% preferiram não responder.

Gráfico 5 – Como soube do destino?



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

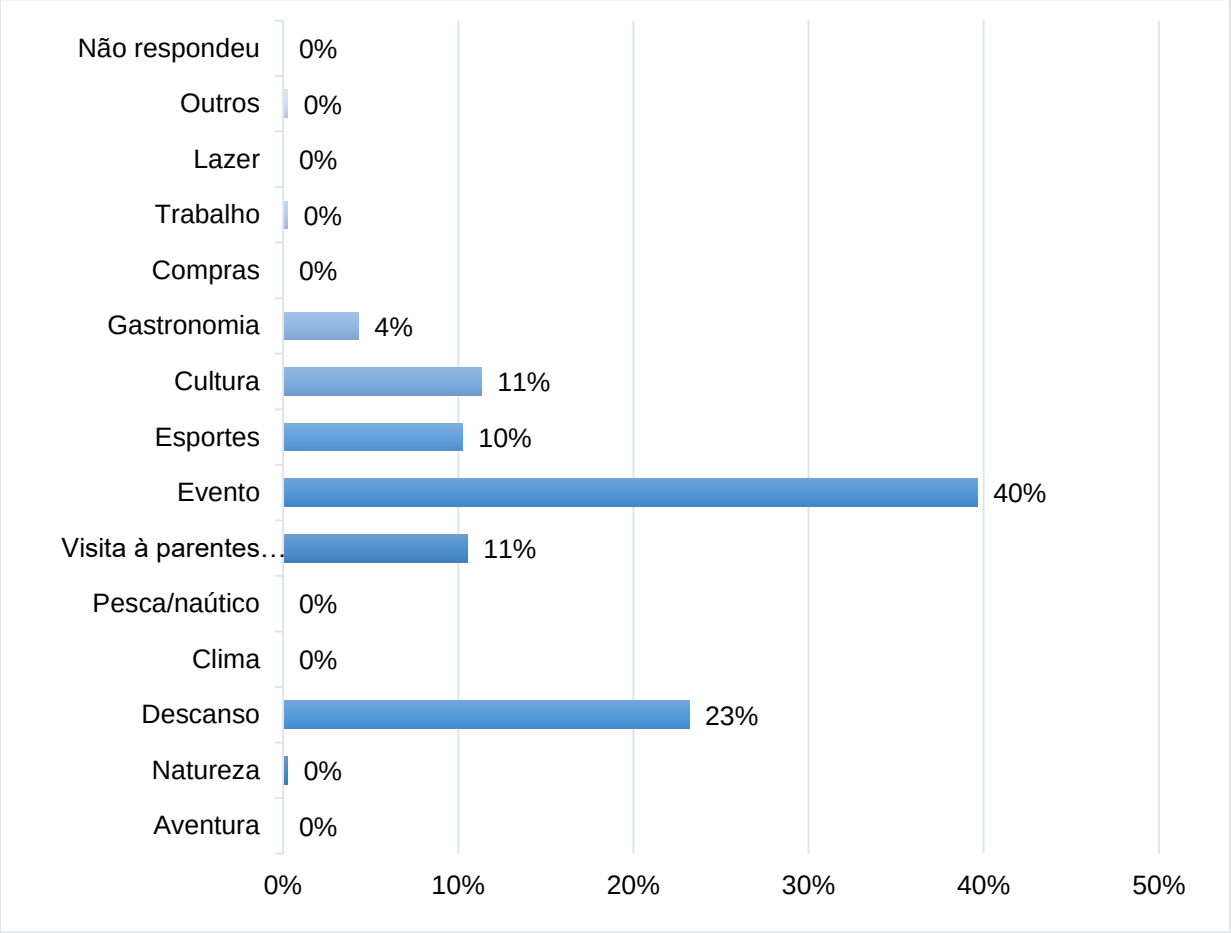
De acordo com a análise técnica, o município tem grande potencial, visto que a maior parte da divulgação ocorreu por meio de amigos. Se ocorresse uma melhor divulgação pelos outros meios, a quantidade de turistas que visitam o município aumentaria.

2.3.6. Qual o motivo da viagem

Sendo essa uma das principais questões da entrevista, pode-se ter uma visão da principal motivação dos visitantes/turistas de Guaíra, que contribui com sua vocação turística atual e potencial. Motivos como os eventos (40%) e visitas a parentes/amigos (11%) foram os mais citados na pesquisa, seguidos por descanso com 23% e cultura com 11%.

Os itens como natureza, trabalho e outros ficaram com valores inferiores a 1%. Não houve registros de aventura, clima, pesca, compras, lazer ou não respondidos.

Gráfico 6 – Motivo da viagem.



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.7. Meio de transporte utilizado

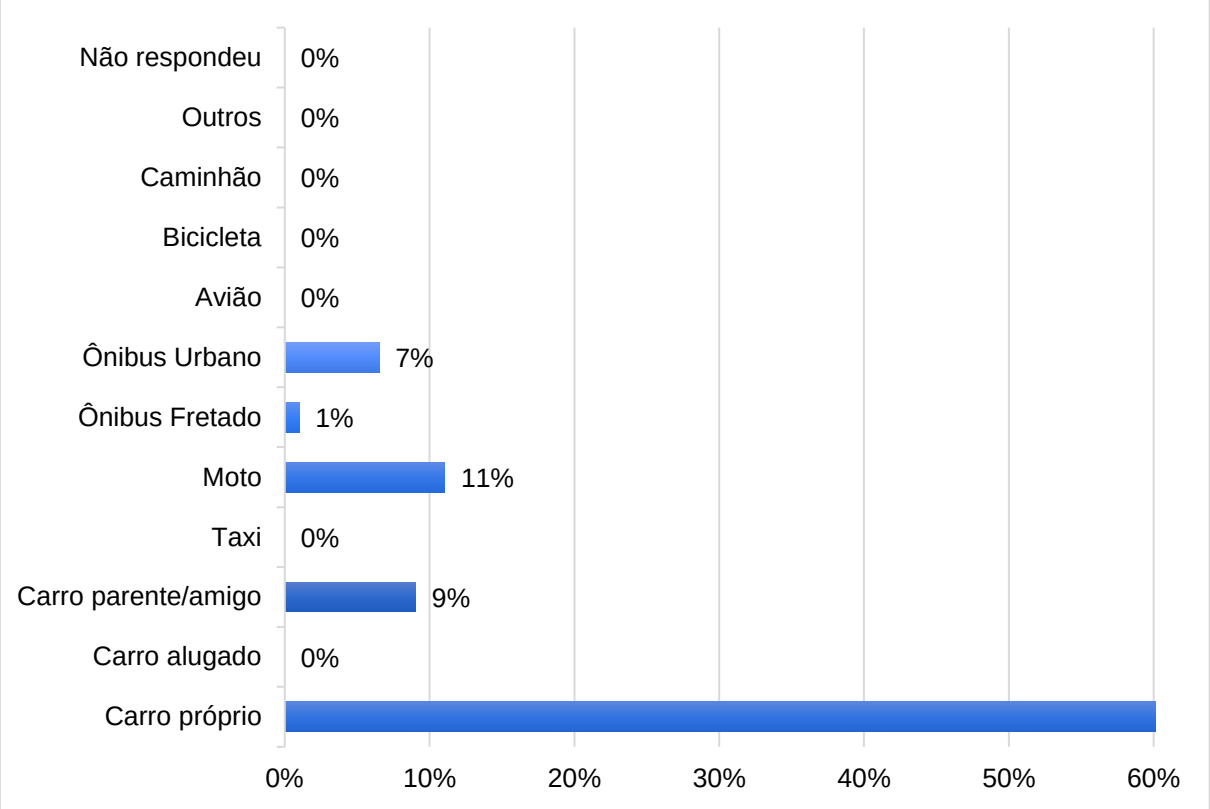
A divisão dos meios de locomoção é definida por uma categoria que vai da bicicleta ao avião. Essa questão é de profunda importância para analisar parte da cadeia produtiva do turismo no que se refere a organização da viagem/passeio, ponto relevante para a organização e planejamento municipal no que tange a mobilidade urbana referente aos munícipes, aos fluxos de visitantes e à população flutuante do município.

Pode-se observar que a maior parte dos turistas/visitantes se locomoveu até Guaíra utilizando carro próprio, representando 72% do total de entrevistados. Este dado pode estar correlacionado com a forma de organização da viagem indicada pelos turistas, como exemplo a visita a eventos e parentes/amigos. Observa-se que 9%

chegaram ao destino com carro de amigos ou parentes, 11% chegaram com motos e 7% utilizando o ônibus urbano.

Já os demais meios de transporte, como caminhão, bicicleta, avião, ônibus fretado, outros meios, táxi, carro alugado ou que não responderam, ficaram com índice inferior a 5%.

Gráfico 7 – Meio de transporte



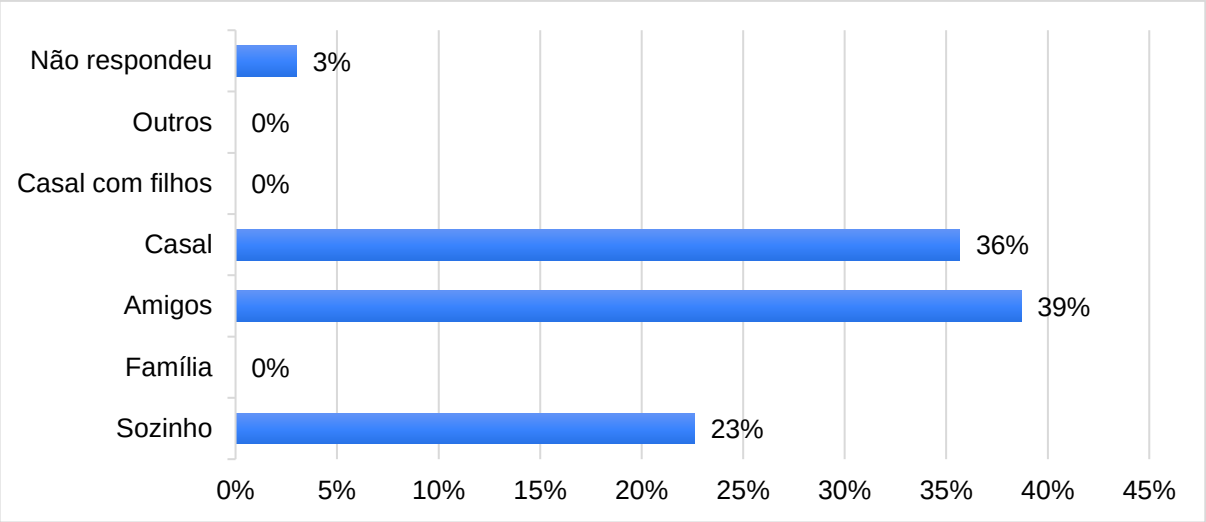
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.8. Como viajou

Refere-se ao volume de turistas/visitantes e demonstra um pouco do perfil dos viajantes que chegam até o município. Nota-se a predominância de pessoas viajando com amigos, totalizando 39% dos entrevistados, já que grande parte dos visitantes veio por motivo de participar de eventos e provavelmente foram acompanhados dos amigos e familiares.

Dentre os outros participantes, 36% optaram por viajar em casal, 23% viajaram sozinhos e não houve registros de pessoas viajando em família, casal com filhos ou outros. Uma parcela de 3% dos entrevistados não respondeu a esta pergunta.

Gráfico 8 – Como viajou

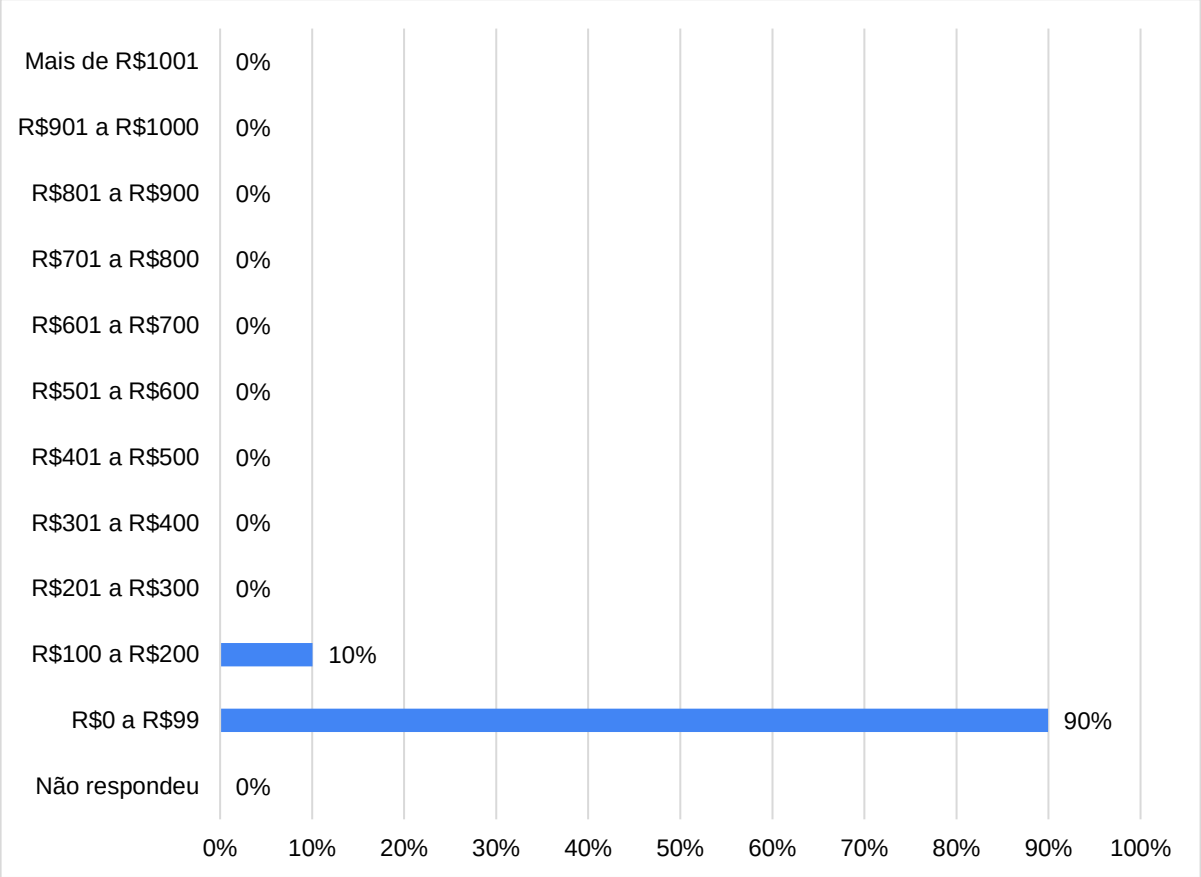


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.9. Gasto médio diário no destino (previsto em R$ por pessoa)

Em relação ao gasto médio no destino, 90% dos entrevistados gastam entre de R$0,00 a R$99,00, seguidos de outros 10% que gastam de R$100,00 R$200,00, já os que gastaram valores acima de R$201,00, ficaram com índices inferiores a 0%, conforme demonstra o gráfico a seguir.

Gráfico 9 – Gasto médio diário no destino (previsto em R$ por pessoa).



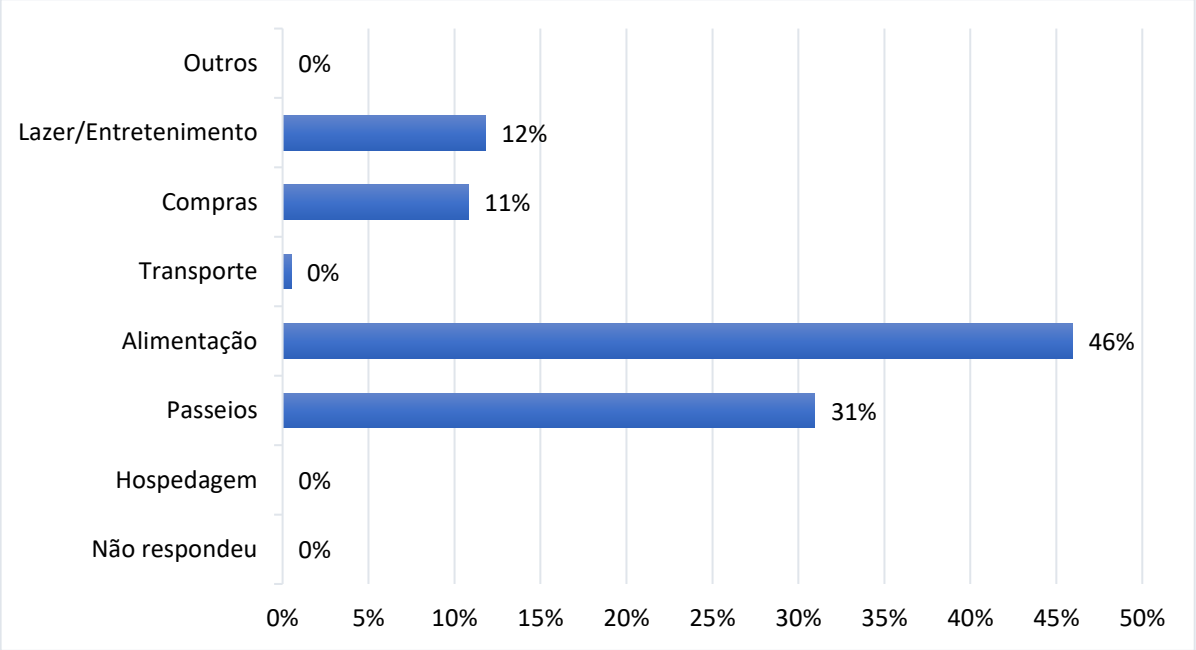
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Guaíra não é um município caro de visitar, como mostra no gráfico acima, onde maior parte dos gastos ficaram entre R$0,00 a R$99,00, isso favorece a visitação ao município.

2.3.10. Com o que mais gastou no município

Em relação com o que mais gastou no destino, 46% dos entrevistados gastaram mais com alimentação, seguidos 31% que gastaram com passeios, já que o município possui eventos que chamam bastante atenção dos turistas, já os itens de compras e lazer/entretenimento ficaram com uma porcentagem de 11% e 12% das respostas, respectivamente, já os outros itens não foram citados, portanto totalizando 0% e quem não respondeu ficou com uma porcentagem de 0%, conforme demonstra o gráfico a seguir.

Gráfico 10 - Gastou mais com.



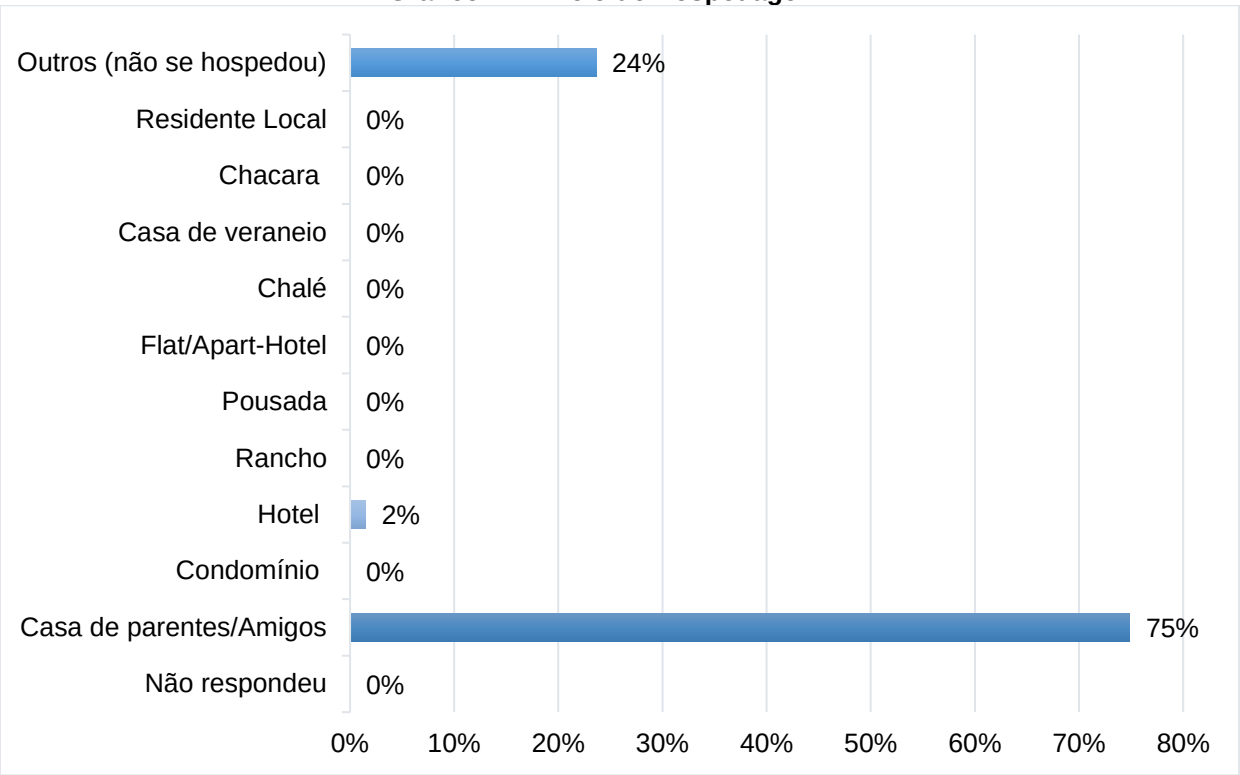
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.11. Principal meio de hospedagem utilizado

Destaca-se que a maior parte dos entrevistados utilizam a casa de parentes e amigos como principal meio de hospedagem totalizando 75%, com 24% ficaram os que não se hospedaram e 3% ficaram os que se hospedaram em hotéis.

Devido ao fator de que o principal objetivo de visita a cidade foi para visitar família e amigos ou irem ao evento, destaca-se normalmente a hospedagem em casa de familiares ou acabar fazendo um bate e volta.

Gráfico 11 – Meio de Hospedagem



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

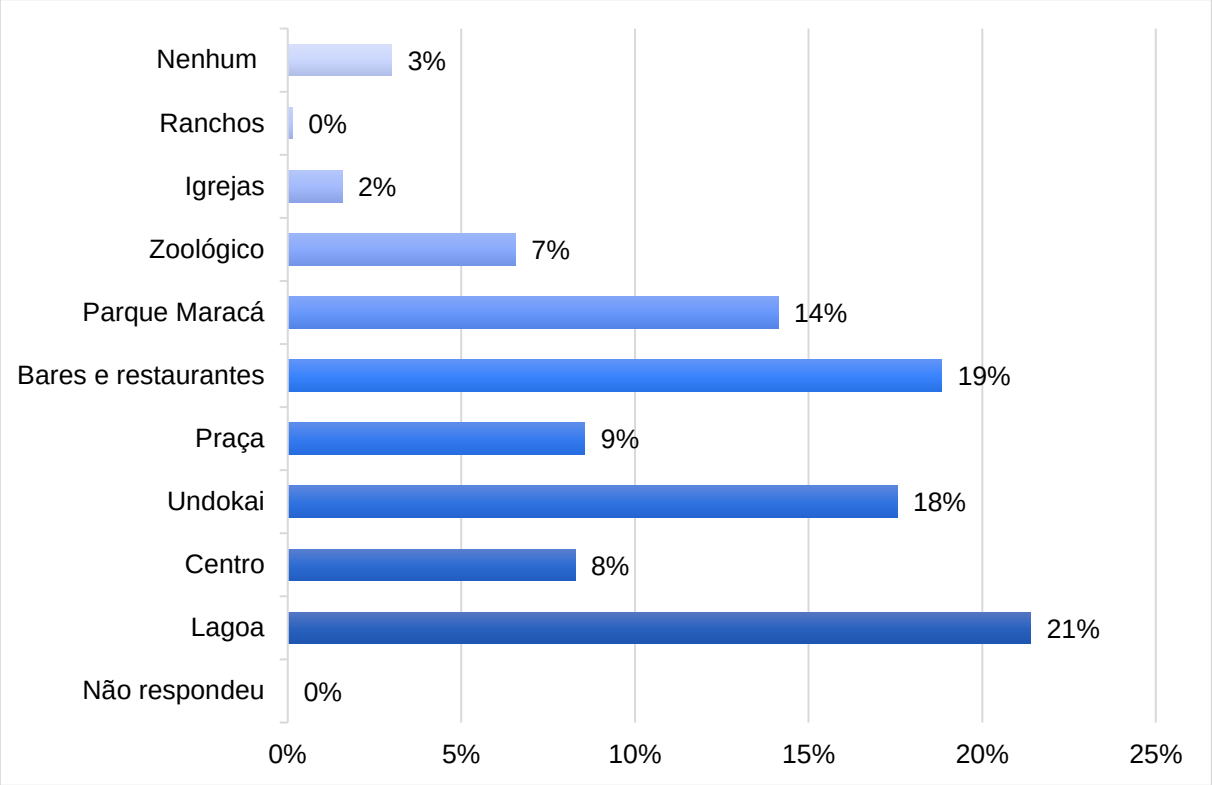
2.3.12. Quais atrativos visitou em GUAÍRA

Em relação à visitação dos atrativos do município, constata-se que a diversidade de atrativos presentes em Guaíra é visitada pelos turistas/visitantes. A Lagoa foi o atrativo mais mencionado, totalizando 21% das respostas.

Verifica-se, ainda, que os bares e restaurantes do município chamaram bastante a atenção, sendo mencionados em 19% dos questionários, seguidos pelo Undokai com 18%, o Parque Maracá com 14%, e as praças com 9%. O centro da cidade e o zoológico também se destacaram, com 8% e 7% das respostas, respectivamente. As igrejas foram mencionadas por 2% dos entrevistados, e os ranchos ficaram com 0%.

Os turistas que não visitaram nenhum atrativo representaram 3% das respostas. Não houve registros de turistas que não responderam.

Gráfico 12 – Atrativos mais visitados de Guaíra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

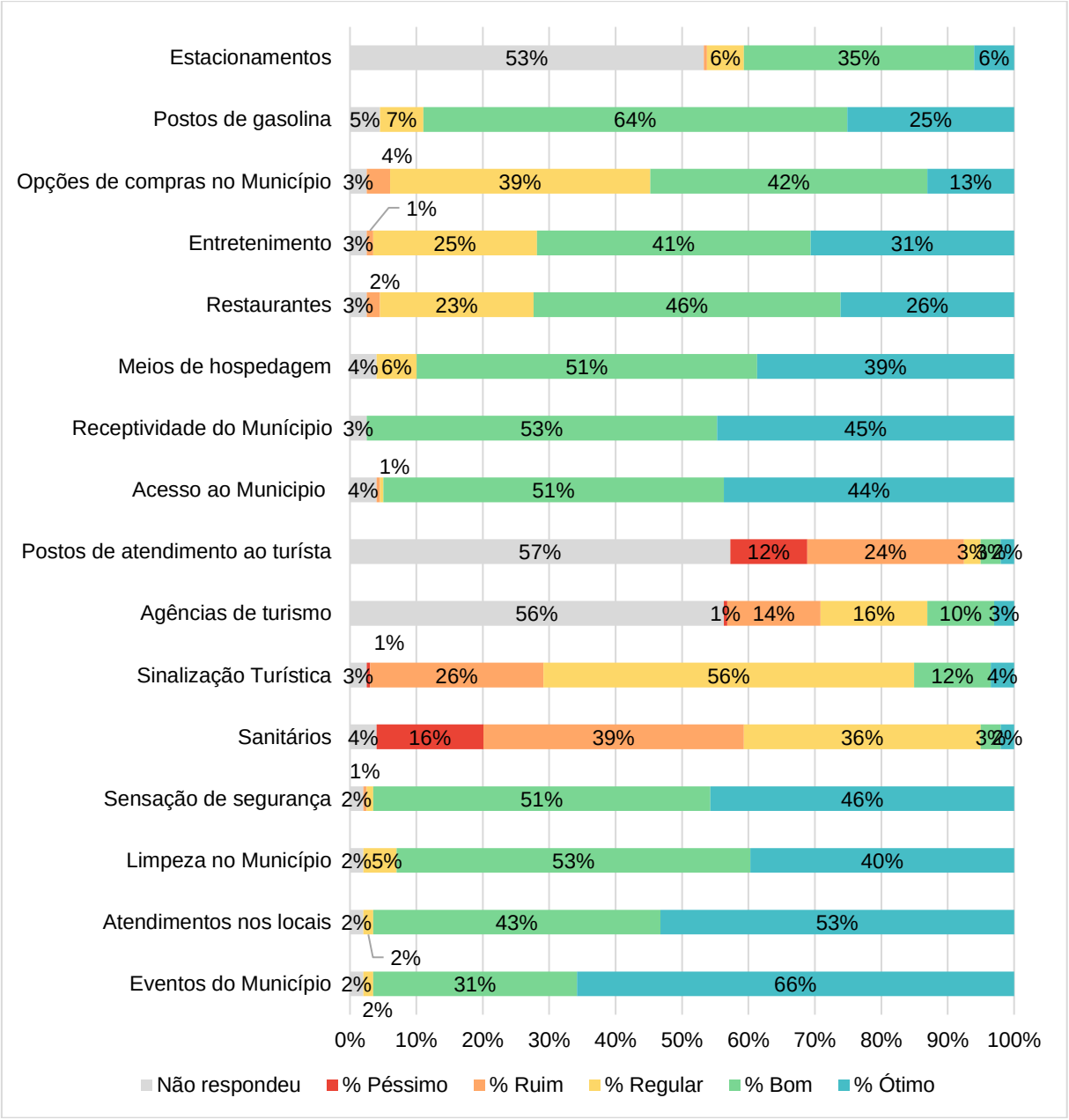
2.3.13. Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões

Dentre as respostas dessa questão, é notório que o quesito que obteve mais satisfação foram os eventos do município, com 66% dos entrevistados respondendo que é ótimo. Em seguida, outro item que foi bem avaliado foi o atendimento com 53% de satisfação e a sensação de segurança, onde 46% das pessoas avaliaram como ótimo. Os acessos ao município e os postos de gasolina também receberam destaque, com 44% e 25% das pessoas apontando como sendo ótimo, respectivamente.

A receptividade foi bem avaliada, com 45% das avaliações sendo consideradas ótimas. a limpeza com 40%, restaurantes com 26%, e entretenimento com 31% de avaliações ótimas. As opções de compras no município tiveram 13% de respostas ótimas.

Os quesitos estacionamentos, agências de turismo, sanitários e postos de atendimento aos turistas foram destacados negativamente, sendo essas as maiores fragilidades a partir do ponto de vista dos participantes da pesquisa.

Gráfico 13 – Atrativos mais visitados de Guaíra/SP

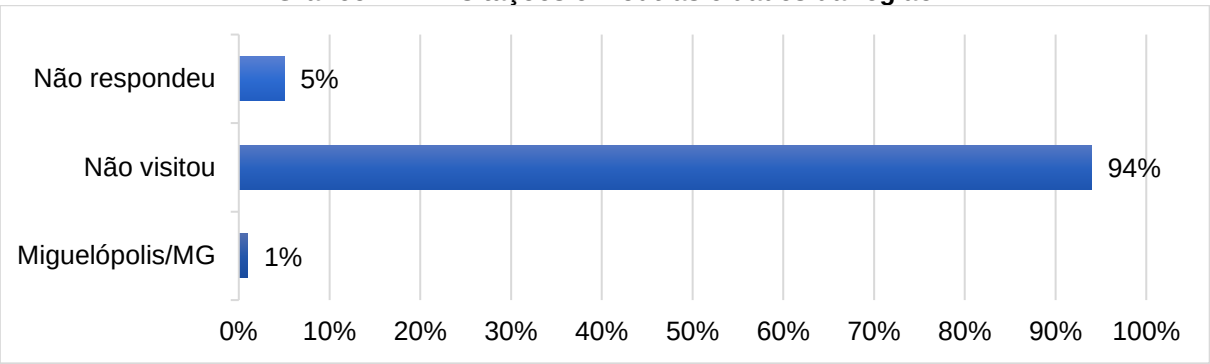


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.14. Visitou outras cidades na região

Destaca-se que a grande maioria dos entrevistados não visitou outras cidades da região, representando 94% do total. Além disso, 5% dos entrevistados preferiram não responder a esta questão. Apenas 1% dos entrevistados mencionou ter visitado Miguelópolis/SP.

Gráfico 14 – Visitações em outras cidades da região

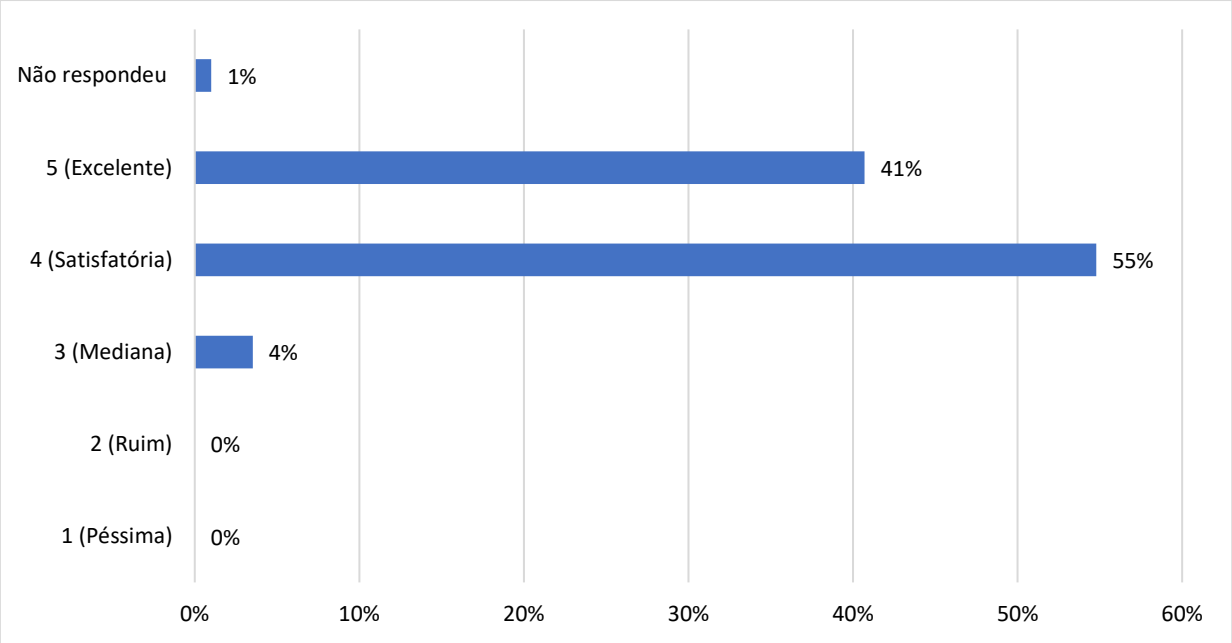


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.15. Expectativa após a viagem

A expectativa por viagem ficou classificada entre satisfatória com 55% das respostas, seguida por excelente com 41% e mediana com 4%. Ruim e péssima não foram citados na pesquisa. Com esses dados, pode-se observar que com um pouco de investimento e melhoria em pontos específicos, Guaíra estará classificada como satisfatória, já que possui infraestrutura para isso. Outras 1% não responderam.

Gráfico 15 – Expectativa após a viagem



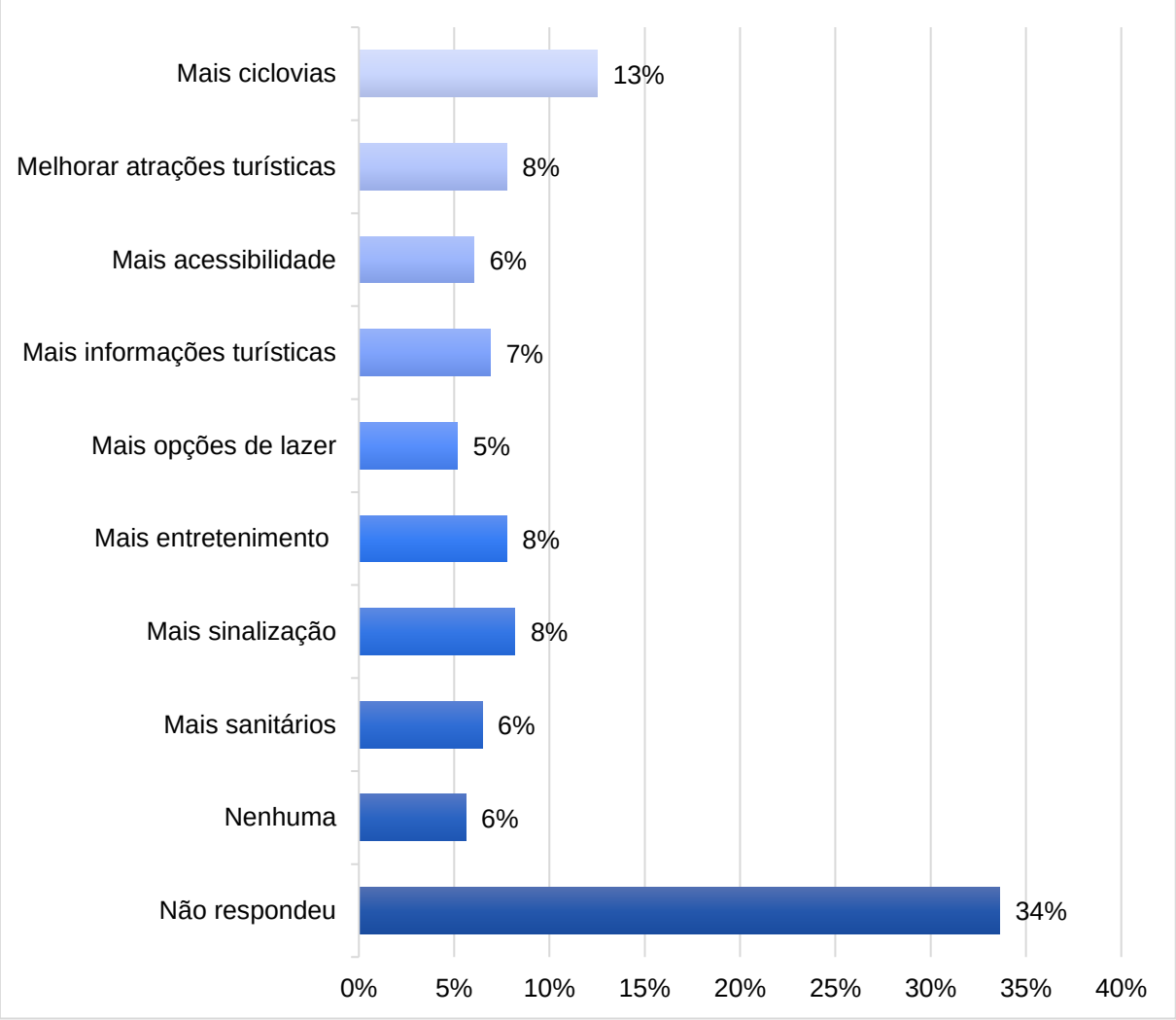
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.3.16. Principais demandas para GUAÍRA

Destaca-se que as principais demandas para o município estariam voltadas ao apoio ao turista com mais ciclovias, representando 13% das respostas. Além disso, há pedidos por mais sinalização, mais entretenimento e melhorias nas atrações turísticas, cada uma com 8% das respostas, seguidas por mais informações turísticas com 7%. Mais sanitários e mais acessibilidade foram apontados por 6% dos entrevistados cada, e mais opções de lazer por 5%.

Outras 34% não responderam e 6% não destacaram nenhuma demanda.

Gráfico 16 – Principais demandas para Guaíra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

2.4. DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

A análise da demanda turística potencial tem como objetivo a verificação quantitativa dos turistas que apresentam as condições para visitar os destinos de Guaíra que, no entanto, por motivos distintos não o fazem atualmente.

Nesse sentido, o estudo objetiva também compreender os fatores que afetam a decisão do consumo pelos turistas potenciais. Essa análise será embasada na caracterização do perfil qualitativo dos segmentos potenciais; na identificação dos elementos críticos que influenciam na tomada de decisão de consumo dos segmentos potenciais; no nível de expectativa dos diferentes segmentos; dos hábitos de informação e compra dos segmentos; no grau de conhecimento e interesse da demanda potencial e na identificação de destinos competidores que impedem a realização do consumo por essa demanda potencial.

Um dos fatores que tornam dificultosa a decisão de investimentos direcionados para esses segmentos é a elasticidade do preço da demanda, pois ela mede a resposta dos consumidores quando ocorre uma variação no preço de um bem ou serviço. Esse conceito está diretamente relacionado ao mecanismo de mercado que rege a lei da oferta e da demanda, mostrando a existência de uma relação inversa entre a quantidade demandada de um bem e o seu preço, ou seja, quanto menor o preço, maior é a procura do bem.

Esse conceito pode incidir diretamente sobre o montante de investimentos necessários de forma a criar dificuldades de justificativa dos investimentos à luz da teoria econômica, visto que o segmento de passeio não apresenta vantagens comparativas e competitivas. O custo é relativamente alto em relação aos serviços prestados, no tocante à qualidade dos serviços, se comparados com outras localidades e os valores não condizentes com a realidade local, aumentando o custo de vida da população local.

A análise da demanda potencial pelo viés da expectativa está relacionada aos padrões mínimos de qualidade que devem ser respeitados na oferta de produtos turísticos, a infraestrutura no segmento de entretenimento, nos recursos humanos e no entorno geográfico. Nesse sentido, é válido relembrar o conceito de vantagem comparativa associado ao conceito de vantagem competitiva criada que se adequa perfeitamente ao setor do turismo. Por esses conceitos, verifica-se que não basta ter

o atrativo a disposição do público, é preciso que esse atrativo (vantagem comparativa) seja complementado por equipamentos e serviços de boa qualidade (vantagem competitiva criada). Isso diz respeito principalmente a qualidade dos serviços ofertados, instalações sanitárias, qualidade dos alimentos ofertados, a higiene e limpeza dentro dos ambientes de um modo geral.

Como o objetivo é maximizar o uso do atrativo pelo aumento do número de visitantes, torna-se necessário agregar valor à essa qualidade, e isso pode ser feito a partir da formatação de ações que propiciem a comunidade local eficiência e eficácia no que diz respeito ao atendimento ao público, bem como aos serviços operacionais de atendimento e recepção dos turistas, sejam eles nacionais ou internacionais.

3. ENCONTROS TEMÁTICOS

3.1. INTRODUÇÃO

Os encontros temáticos representam um elemento fundamental no desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo de Guaíra/SP, promovendo uma abordagem colaborativa e inclusiva para a formulação de estratégias e ações voltadas ao fortalecimento do setor turístico local. Esses encontros têm como objetivo principal reunir os diversos stakeholders envolvidos no turismo, incluindo o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), representantes dos setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, atrativos turísticos, artesanato, associações e demais públicos de interesse.

A realização desses encontros é fundamental para garantir que o plano reflita a realidade e as necessidades de todos os envolvidos. Através de um processo participativo, é possível obter uma visão abrangente das condições atuais e das expectativas futuras, possibilitando a criação de soluções que atendam às demandas da comunidade e ao potencial turístico da cidade. Como destaca Hall (2011), a participação ativa de diversos atores no planejamento turístico é essencial para assegurar que o desenvolvimento do setor seja sustentável e benéfico para todas as partes interessadas.

Durante os encontros, será conduzida uma análise crítica da situação atual do destino, incluindo a realização de uma análise SWOT para identificar e ranquear os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças do turismo em Guaíra. Esse diagnóstico detalhado permitirá uma compreensão mais profunda das condições da infraestrutura, dos serviços básicos, das políticas públicas municipais, e das estratégias de marketing e promoção turística. Assim, os encontros temáticos não apenas facilitam a coleta de informações valiosas, mas também promovem o engajamento da comunidade local na construção de um futuro turístico próspero e sustentável para Guaíra.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada e atingir um posicionamento turístico desejado, faz-se necessário a formulação de estratégias gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

3.2. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

A análise da vocação turística é uma metodologia que ajuda a identificar o potencial turístico de uma área. Ela considera vários fatores, incluindo a existência de áreas para expansão dos atrativos e/ou equipamentos turísticos, a existência de mão-de-obra em quantidade e qualidade para atendimento ao turista, e a disponibilidade de infraestrutura e serviços qualificados. Ela envolve a identificação e avaliação de segmentos de turismo existentes, potenciais e inexistentes em uma determinada localidade. Classificação dos segmentos:

- **Segmentos Turísticos Existentes**: São aqueles que já estão estabelecidos e têm uma presença significativa na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem várias praias populares e hotéis à beira-mar, o segmento de “Turismo de Sol e Praia” pode ser considerado existente. Outros exemplos podem incluir “Turismo Cultural”, “Turismo de Aventura”, “Ecoturismo”, entre outros.

- **Segmentos Turísticos Potenciais:** São aqueles que têm a possibilidade de serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem um rico patrimônio natural e geográfico, mas ainda não tem muitos turistas visitando por essas razões, o segmento de “Turismo de Aventura” pode ser considerado potencial. A identificação desses segmentos requer uma análise cuidadosa dos recursos da localidade, incluindo atrações naturais, infraestrutura disponível e a demanda potencial dos turistas.

- **Segmentos Turísticos Inexistentes:** São aqueles que não estão presentes na localidade e também não têm potencial para serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis. Por exemplo, se uma cidade está localizada em uma área sem montanhas ou trilhas para caminhadas, o segmento de “Turismo de Montanha” pode ser considerado inexistente.

A análise desses segmentos ajuda os planejadores de turismo a entender melhor o mercado turístico e a tomar decisões informadas sobre onde concentrar seus esforços de desenvolvimento.

Tabela 6 – Segmentos Turísticos praticados em Guaíra

Segmentos de Turismo						
Cicloturismo		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Sol e Praia		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Cultural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Aventura		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Esportes		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Natural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Religioso		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Rural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Histórico		Existente		Potencial		Inexistente
Negócios		Existente		Potencial		Inexistente
Eventos		Existente		Potencial		Inexistente
Melhor Idade		Existente		Potencial		Inexistente
Científico		Existente		Potencial		Inexistente
Gastronômico		Existente		Potencial		Inexistente
Intercâmbio		Existente		Potencial		Inexistente
Pedagógico		Existente		Potencial		Inexistente
Familiar e Amigos		Existente		Potencial		Inexistente
Saúde		Existente		Potencial		Inexistente
Esotérico		Existente		Potencial		Inexistente
Ecológico		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo LGBT		Existente		Potencial		Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

3.3. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- (A) Imperdível
- (B) Muito Interessante
- (C) Interessante
- (D) Razoavelmente Interessante; e
- (E) Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, “limitando” o número de “opções” que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, sendo:

- Muito visitado (Vermelho);
- Bastante visitado (Verde);
- Visitado (Azul);
- Pouco visitado (Amarelo);
- Quase ninguém vai, mas é legal (Preto).

Para essa atividade, foi realizada uma Oficina Pública aberta ao público, membros do COMTUR e outros stakeholders para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a “exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa provada ou mesmo parceria público-privada (PPP’s). Sendo assim, foram sistematizados de acordo com as tabelas a seguir.

Tabela 7 – Vocações turísticas de Guaíra

Atrativo		Interesse	Visitação
1	Carnaval	Imperdível	Muito visitado
2	Festa do Peão	Imperdível	Muito visitado
3	ECAL	Interessante	Visitado
4	Zoológico	Razoavelmente Interessante	Bastante visitado
5	Parque Maracá	Imperdível	Muito visitado
6	Guaíra Open	Muito Interessante	Bastante visitado
7	Caminhada ao Pindoba	Muito Interessante	Visitado
8	Feira do Artesanato	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
9	Pousada Estrela do Amanhã	Imperdível	Bastante visitado
10	Praça São Sebastião / Jardim Japonês	Imperdível	Muito visitado
11	Lar Betânia	Muito Interessante	Visitado
12	Sorveteria Kitada	Imperdível	Bastante visitado
13	Evento Undokai	Muito Interessante	Bastante visitado
14	Natal Encantado	Imperdível	Muito visitado
15	Pastelaria Manchete	Imperdível	Bastante visitado
16	Donis Bar	Muito Interessante	Bastante visitado

17	Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira	Interessante	Pouco visitado
18	Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis	Razoavelmente Interessante	Pouco visitado
19	Capela do Pindoba	Interessante	Visitado
20	Torneio de judô "Takeshi Uemura"	Razoavelmente Interessante	Visitado
21	Pista de Skate	Interessante	Pouco visitado
22	Esculturas do Parque Maracá	Imperdível	Visitado
23	Feira Municipal	Imperdível	Muito visitado
24	Turismo Rural	Muito Interessante	Bastante visitado
25	Casa da Cultura	Interessante	Bastante visitado
26	Rota da Fé	Muito Interessante	Bastante visitado

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

No processo de verificação e validação dos atrativos turísticos de Guaíra, realizou-se uma segunda síntese dos atrativos, aglomerando e ampliando a percepção dessas atratividades, potencializando-os a partir da capacidade somado a possibilidade de maior poder de atração. Neste caso, os equipamentos foram suprimidos do rol de atrativos, mesmo havendo o entendimento e a compreensão de sua importância para o desenvolvimento turístico do município de Guaíra.

A escolha criteriosa de investimentos públicos e privados no turismo é de total importância para o seu desenvolvimento, porém, transformar essa decisão, que geralmente é tomada a partir de critérios subjetivos, pode não gerar os resultados esperados.

Para tanto, a metodologia proposta visa objetivar a decisão, garantindo um investimento justificado, visando realmente a melhoria da localidade turística como um todo. Sendo assim:

> “A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.” (MTUR, 2007)

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir, foi estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, foram atribuídos valores conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para que fosse atribuído um valor quantitativo às suas características. Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico:

Tabela 8 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.

Hierarquia	Características
3 (alto)	Todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Planejamento de Cidades.

O próximo passo é avaliar os aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada atrativo, respeitando os critérios de forma técnica e definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo. Segue a seguir os critérios:

a. **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o Município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

b. **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou

prioritário.

c. **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

d. **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

e. **Infraestrutura:** verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

f. **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Dessa forma, os dados foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 9 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Existente e em ótimas condições

	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Planejamento de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados.

Tabela 10 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Guaíra

Atrativos	Potencial de atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
1. Carnaval	6	3	6	3	3	3	3	**27**
2. Festa do Peão	6	3	6	3	3	3	3	**27**
3. Parque Maracá	6	3	6	3	3	3	3	**27**
4. Praça São Sebastião / Jardim Japonês	6	3	6	3	3	3	3	**27**
5. Natal Encantado	6	3	6	3	3	3	3	**27**
6. Feira Municipal	6	3	6	3	3	3	3	**27**
7. Pousada Estrela do Amanhã	6	3	6	3	3	3	2	**26**
8. Evento Undokai	6	3	6	3	2	2	3	**25**
9. Donis Bar	6	3	6	3	2	2	3	**25**
10. Caminhada ao Pindoba	6	2	6	3	2	2	3	**24**
11. Sorveteria Kitada	6	2	6	2	2	2	3	**23**
12. Casa da Cultura	6	2	4	3	2	2	3	**22**
13. Torneio de judô "Takeshi Uemura”	4	2	4	3	2	3	3	**21**
14. Esculturas do Parque Maracá	6	2	4	1	2	3	3	**21**
15. Turismo Rural	6	2	4	3	2	2	2	**21**
16. Guaíra Open	4	2	4	2	2	3	3	**20**
17. Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira	2	1	6	2	3	3	3	**20**
18. Pista de Skate	6	2	2	1	3	3	3	**20**
19. Zoológico	4	3	4	2	1	2	3	**19**
20. Pastelaria Manchete	4	3	4	2	2	1	3	**19**
21. Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis	2	2	4	2	3	3	3	**19**
22. ECAL	4	2	4	2	2	1	3	**18**
23. Feira do Artesanato	6	1	6	2	0	0	3	**18**

24. Lar Betânia	4	2	4	1	2	1	3	**17**
25. Rota da Fé	4	1	4	2	1	1	2	**15**
26. Capela do Pindoba	4	1	2	1	1	2	2	**13**

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Como resultado do preenchimento da tabela de avaliação, tem-se o seguinte resultado em relação ao *"Ranking"* dos atrativos de Guaíra.

Tabela 11 – Ranking dos Atrativos de Guaíra

Carnaval	**1º.**
Festa do Peão	**2º.**
Parque Maracá	**3º.**
Praça São Sebastião / Jardim Japonês	**4º.**
Natal Encantado	**5º.**
Feira Municipal	**6º.**
Pousada Estrela do Amanhã	**7º.**
Evento Undokai	**8º.**
Donis Bar	**9º.**
Caminhada ao Pindoba	**10º.**
Sorveteria Kitada	**11º.**
Casa da Cultura	**12º.**
Torneio de judô "Takeshi Uemura"	**13º.**
Esculturas do Parque Maracá	**14º.**
Turismo Rural	**15º.**
Guaíra Open	**16º.**
Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira	**17º.**
Pista de Skate	**18º.**
Zoológico	**19º.**
Pastelaria Manchete	**20º.**
Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis	**21º.**
ECAL	**22º.**
Feira do Artesanato	**23º.**
Lar Betânia	**24º.**
Rota da Fé	**25º.**
Capela do Pindoba	**26º.**

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

O diagnóstico dos atrativos turísticos de Guaíra, baseado no ranking fornecido, revela um perfil diversificado, equilibrando eventos culturais, espaços naturais, atrações gastronômicas e de entretenimento, além de turismo religioso e rural. A análise detalhada permite identificar pontos fortes e oportunidades para o desenvolvimento turístico local:

I. Eventos culturais de destaque:

- **Carnaval (1º)** e **Festa do Peão (2º)** são as principais atrações, mostrando a força dos eventos culturais e festivos como motores do turismo em Guaíra. Esses eventos atraem grande público e têm potencial de expansão, com

oportunidades de aprimorar a infraestrutura e a divulgação para atrair turistas de fora da região.

- **Natal Encantado (5º)** e o **Evento Undokai (8º)** também desempenham papel relevante no calendário anual, complementando o turismo cultural e de eventos. A diversificação dos eventos ao longo do ano é um ponto positivo, mas há espaço para fortalecer o marketing e a captação de recursos.

II. Espaços naturais e recreativos:

- **O Parque Maracá (3º)** e **suas esculturas (14º)** destacam-se como importantes áreas de lazer e contemplação, favorecendo o turismo ecológico e familiar. A boa colocação do parque no ranking reflete seu valor como pulmão verde e ponto de encontro da comunidade.

- **O Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira (17º)** e a **Caminhada ao Pindoba (10º)** reforçam o turismo ligado à natureza e atividades ao ar livre, embora estes possam receber investimentos em infraestrutura e sinalização turística para melhor atender visitantes.

III. Patrimônio cultural e histórico:

- **A Praça São Sebastião / Jardim Japonês (4º)** oferece um espaço emblemático de convivência e preservação cultural, enquanto a **Casa da Cultura (12º)** e o **Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis (21º)** são fundamentais para a preservação da memória e identidade locais. Esses atrativos, contudo, estão relativamente mal colocados no ranking, sugerindo a necessidade de maior valorização e promoção.

- **A Capela do Pindoba (26º)** e a **Rota da Fé (25º)** são atrações importantes para o turismo religioso, que parece subaproveitado. Com a crescente busca por experiências espirituais, há potencial para criar roteiros temáticos e ampliar a visibilidade.

IV. Turismo gastronômico e rural:

- A gastronomia está representada pela **Feira Municipal (6º), Donis Bar (9º), Sorveteria Kitada (11º) e Pastelaria Manchete (20º)**, que são polos de atração principalmente para os moradores locais e turistas regionais. Esses estabelecimentos podem ser promovidos em roteiros gastronômicos, aumentando o tempo de permanência dos visitantes.

- O **Turismo Rural (15º)** e a **Pousada Estrela do Amanhã (7º)** indicam que há interesse e oferta nesse segmento, mas para competir com destinos mais consolidados, seria essencial investir em experiências imersivas no campo, como a agroecologia, turismo de vivências e integração com a produção local.

V. Esporte e lazer:

- A presença do **Torneio de Judô Takeshi Uemura (13º), Guaíra Open (16º),** e a **Pista de Skate (18º)** indicam que o turismo esportivo tem potencial, mas precisa ser mais explorado e promovido, principalmente para atrair públicos jovens e entusiastas do esporte.

- A valorização dessas competições e estruturas esportivas pode atrair um público diversificado e ampliar as oportunidades de turismo de aventura e lazer.

VI. Desafios e oportunidades:

- A baixa posição de atrações como a **Feira do Artesanato (23º)** e o Lar **Betânia (24º)** sugere uma menor visibilidade ou apelo atual dessas iniciativas, o que pode ser resolvido com maior integração em roteiros turísticos e ações de marketing focadas.

- O **Zoológico (19º)** e o **ECAL (22º)** também estão mal posicionados, apontando para possíveis desafios de infraestrutura, manutenção, ou falta de inovação que estejam impactando sua atratividade.

A análise técnica de atrativos turísticos é uma ferramenta essencial para o planejamento e desenvolvimento do turismo. Ela permite entender a importância de cada atrativo, suas características e seu potencial para atrair visitantes, permitindo uma melhor compreensão dos atrativos turísticos e fornecendo informações valiosas para a tomada de decisões estratégicas.

Guaíra possui um portfólio variado de atrativos turísticos, com pontos fortes em eventos culturais e espaços naturais, mas com oportunidades de crescimento em segmentos como o turismo religioso, rural, gastronômico e esportivo. A ampliação da infraestrutura, a diversificação das atividades e o fortalecimento da promoção desses atrativos são ações estratégicas que podem consolidar Guaíra como um destino turístico regional competitivo.

3.4. ANÁLISE SWOT

A matriz/análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial de Guaíra como destino atual e futuro.

Para a análise dessa metodologia/ ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens diagnosticados, como os aspectos sociais, ambientais, econômicos, território, política e produto turístico, dentre outros.

Dessa forma, pode-se realizar uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entravar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, proporcionando uma

base sólida para a criação dos objetivos específicos e das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

Tabela 12 - Tabela de representação da Matriz SWOT de Guaíra

FORÇAS	FRAQUEZAS
• **Belezas naturais**: A cidade possui paisagens naturais que podem ser exploradas para o turismo ecológico e recreativo. • **Hotelaria**: A infraestrutura hoteleira é capaz de atender turistas, oferecendo opções de hospedagem diversificadas. • **Apoio municipal**: O governo local tem dado suporte ao desenvolvimento do turismo, o que facilita a implementação de novos projetos. • **Diversidade turística**: Guaíra oferece uma variedade de atrações, que vão desde eventos culturais até turismo rural e religioso. • **Cultura japonesa**: A forte presença da cultura japonesa é um diferencial, criando oportunidades para eventos temáticos e experiências culturais únicas.	• **Falta de mão de obra qualificada**: A carência de profissionais capacitados no setor turístico compromete a qualidade dos serviços prestados. • **Infraestrutura insuficiente**: A cidade carece de infraestrutura adequada para suportar um aumento significativo de turistas, o que limita seu potencial de crescimento. • **Baixo reconhecimento da população**: Falta envolvimento e conscientização da população local sobre a importância e os benefícios do turismo. • **Falta de marketing e propaganda:** A cidade ainda carece de uma estratégia eficaz de promoção turística, dificultando a atração de novos visitantes e investidores.
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
• **Proximidade com destinos turísticos:** Guaíra está localizada próxima a destinos turísticos consolidados, o que facilita a criação de roteiros integrados e a atração de visitantes dessas regiões. • **Proximidade com o Rio Grande:** O Rio Grande é um atrativo natural que pode ser mais bem aproveitado para atividades de lazer e turismo. • **Diversidade do Parque Maracá:** O parque oferece uma diversidade de atividades e espaços que podem ser explorados para diferentes segmentos de turismo, como lazer, esporte e ecoturismo.	• **Mão de obra desqualificada**: A falta de profissionais treinados pode impactar negativamente a experiência do turista e a reputação da cidade. • **Baixa captação de investidores**: A ausência de uma estratégia clara para atrair investimentos pode limitar o desenvolvimento de infraestrutura e serviços turísticos. • **Falta de parcerias público-privadas**: A carência de colaboração entre o setor público e o privado dificulta a implementação de projetos de grande porte e inovações no setor turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Apontamento de condições potenciais, necessidades de sistemas de gestão turísticas, necessidade de sinalização informativa, necessidade implementação de sinalização interpretativa, necessidade de adequação de recursos humanos, níveis de segurança e tipo de gestão requerida para cada tipo de atrativo turístico.

3.5. ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO DE MERCADO TURÍSTICO

As estratégias baseadas em diretrizes de posicionamentos de mercado turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo a ser alcançado. A partir do estabelecimento de prioridades, tende-se a atingir mais facilmente os resultados estimados para o desenvolvimento do mercado turístico do Município de Guaíra.

Com base no planejamento estratégico, as diretrizes pensadas para o Município foram agrupadas em cinco eixos temáticos, sendo eles: produto turístico, comercialização, infraestrutura e serviços básicos, fortalecimento institucional, e gestão socioambiental.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações partiu das seguintes questões norteadoras:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Guaíra?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Guaíra?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Guaíra? durante o desenvolvimento da atividade turística?

A atividade turística atualmente realizada em Guaíra está consolidada na realização de atividades, roteiros e visitas prioritariamente nos seguintes segmentos

turísticos: turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural.

A análise realizada orientou a definição de estratégias gerais com o objetivo de se atingir o desenvolvimento turístico efetivo do município de Guaíra baseado no seu posicionamento desejado.

3.6. MACROESTRATÉGIAS, MISSÃO E VISÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Com base nas análises e nos levantamentos realizados na etapa de Diagnóstico Estratégico do setor do turismo de Guaíra, foram elaborados os objetivos, a missão e a visão do Plano Diretor do Município, assim como os eixos estratégicos para alcance dos objetivos que sustentaram a confecção do Prognóstico e Plano de Ações.

3.6.1. Objetivo Geral

Promover apoio ao desenvolvimento turístico do Município de Guaíra objetivando a consolidação do Município como um destino turístico de relevância para a região, o aumento da competitividade no cenário nacional e a geração de trabalho, renda e oportunidades para os residentes locais.

3.6.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público, com os entes do trade turístico do Município e demais atores na gestão e governança das atividades turísticas desenvolvidas em Guaíra;

- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados, como o turismo de natural, esportes, cultural, histórico e religioso.
- Estruturar e divulgar novos roteiros e campanhas de marketing dos atrativos turísticos e do Município, assim como prover estrutura e sinalização adequada aos atrativos turísticos;
- Incentivar as práticas do turismo sustentável a partir da formulação de políticas ambientais e de preservação e ações de Educação Ambiental que tenham como objetivo maior o uso consciente e responsável dos recursos turísticos do Município;
- Proporcionar o incremento no fluxo de turistas de maneira articulada às ações de marketing e programas de capacitação para novos profissionais e estímulo à expansão da rede de infraestrutura e serviços turísticos;
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população local e atender adequadamente turistas e visitantes;

3.6.3. Missão e visão do Plano

O Plano Diretor de Turismo de Guaíra tem como e missão visão:

- **Missão**

A *missão* trata-se da razão de ser do plano, o propósito norteador dos esforços dos envolvidos:

> *"Pensar, planejar e empreender o turismo de maneira coletiva, desenvolvendo as atividades do setor com vistas às dimensões ambiental, econômica e social, promovendo o desenvolvimento municipal por meio de políticas públicas que assegurarem a qualidade de vida da população, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural do Município."*

- **Visão**

O conceito de visão indica o propósito maior do plano, ou seja, as metas a serem alcançadas, podendo ser entendido como uma projeção a respeito do setor do turismo em um cenário futuro. Assim, a visão do Plano Diretor de Turismo de Guaíra foi definida como:

> *"Promover o desenvolvimento do destino turístico pautado no reconhecimento de suas práticas de responsabilidade socioambiental, conservação do patrimônio cultural, natural e sustentabilidade, de modo a destacá-lo no mercado turístico nacional e internacional."*

3.7. FORMULAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO E ATIVIDADES DE CADA MACROESTRATÉGIA

As macroestratégias definidas para o planejamento turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada meta previamente determinada seja atingida, conforme as prioridades estabelecidas. Ao concentrar os esforços nas ações prioritárias, pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Guaíra.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em quatro eixos temáticos: Produto Turístico; Comercialização; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.

Considerando a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico Estratégico, as diretrizes foram elaboradas para alcançar os objetivos específicos e, consequentemente, os resultados esperados para os cenários futuros planejados para o setor de turismo. A faixa de valores deve-se à variabilidade nos custos de implementação e às necessidades específicas de Guaíra. É importante realizar um estudo detalhado e um planejamento orçamentário para definir com precisão os custos envolvidos. Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações pode ser descrito pelos seguintes pontos:

Tabela 13 – Estratégias mantidas para Desenvolvimento Turístico.

FUNDAMENTOS	POSSÍVEIS SOLUÇÕES
Produto Turístico	• Criação de Novos Produtos Turísticos; • Apoio ao Turismo Rural; • Fomento ao Artesanato Local; • Fomentar o Turismo de Manifestação da Fé; • Promoção de Pacotes Turísticos Regionais; • Criação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT);
Comercialização	• Marketing e Promoção Turística; • Participação em feiras e eventos turísticos; • Estabelecimento de roteiros integrados com cidades vizinhas; • Incentivo ao Turismo de Eventos: • Sinalização Turística e Interpretativa;
Fortalecimento Institucional	• Incentivo ao CADASTUR para os empreendimentos e serviços turísticos; • Divulgar ao trade turístico os cursos gratuitos de qualificação profissional oferecidos pelo Ministério do Turismo, SEBRAE, entre outros. • Integração Regional: Firmar parcerias com municípios vizinhos para criar roteiros integrados e aumentar o fluxo de visitantes. • Estabelecer parcerias com iniciativas públicas e privadas; • Projeto Turismo nas escolas;
Gestão Socioambiental	• Implementar acessos e informativos aos atrativos e equipamentos que também sejam adequados para pessoas com deficiência (PCD) e pessoas com necessidades especiais (PNE); • Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o turismo rural no município; • Turismo Sustentável: Promover práticas sustentáveis no turismo, como a preservação dos recursos naturais e o incentivo ao ecoturismo.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

As tabelas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios e beneficiários, estimativas de custos, possíveis parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.

Tabela 14 - Criação de Novos Produtos Turísticos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
1. Criação de Novos Produtos Turísticos
DESCRIÇÃO
Desenvolver experiências de turismo de aventura, como trilhas, ciclismo e observação de aves, aproveitando a biodiversidade local.
OBJETIVO
Diversificar a oferta turística de Guaíra, atraindo visitantes interessados em atividades ao ar livre e turismo de aventura, gerando novas oportunidades econômicas para o município.
JUSTIFICATIVA
Guaíra possui um vasto potencial natural, especialmente as margens do Rio Grande e suas áreas verdes. A criação de novos produtos turísticos focados na natureza e na aventura atrai turistas e gera renda.
LESGISLAÇÃO
Lei Federal nº 11.771/2008 - Política Nacional de Turismo, Lei nº 9.985/2000 - Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (para preservação ambiental nas áreas de trilhas), Lei Municipal que regula o turismo no município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O desenvolvimento do turismo de aventura trará benefícios econômicos para a comunidade local, aumentando o fluxo de turistas, além de valorizar os recursos naturais. Beneficiários: comerciantes locais, guias turísticos, e população em geral.
CUSTO ESTIMADO
R$ 150.000,00 para a criação de trilhas, sinalização, contratação de guias especializados e estruturação de pontos de apoio aos turistas.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo de Guaíra, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente, empresários locais e guias especializados.
PRODUTO E RESULTADO
Produtos turísticos como roteiros de trilhas e observação de aves prontos para comercialização. Espera-se um aumento do fluxo de turistas em 20% no primeiro ano de operação.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 15 - Criação de Novos Produtos Turísticos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
2. Apoio ao Turismo Rural
DESCRIÇÃO
Incentivar a criação de circuitos de turismo rural que promovam visitas a fazendas e sítios da região, oferecendo vivências de agricultura familiar, produtos típicos e hospedagem.
OBJETIVO
Fomentar o turismo rural em Guaíra, gerando novas fontes de renda para as comunidades rurais e diversificando as opções de turismo no município.
JUSTIFICATIVA

Guaíra possui um grande potencial agrícola e rural, com diversas fazendas e sítios que podem ser explorados como produtos turísticos. O turismo rural valoriza a cultura local e movimenta a economia.
LESGISLAÇÃO
Lei nº 11.326/2006 - Política Nacional da Agricultura Familiar e Lei Complementar nº 123/2006 - Estatuto Nacional da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte (para apoio a produtores rurais).
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios econômicos e sociais para os pequenos produtores, comerciantes e população local. Beneficiários: agricultores familiares, produtores rurais, comércio local e turistas.
CUSTO ESTIMADO
R$ 200.000,00 para a criação e promoção dos circuitos, incluindo sinalização, capacitação de agricultores e divulgação.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Secretaria de Agricultura, em parceria com associações de agricultores e empresas do setor de turismo rural.
PRODUTO E RESULTADO
Circuitos de turismo rural operacionais, com aumento no número de visitantes e crescimento na comercialização de produtos típicos da região.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 16 – Fomento ao Artesanato Local

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
3. Fomento ao Artesanato Local
DESCRIÇÃO
Criar programas de incentivo ao artesanato típico da região, com foco na criação de souvenires turísticos.
OBJETIVO
Estimular e valorizar o artesanato local como um atrativo turístico, promovendo a cultura e tradição de Guaíra e gerando oportunidades econômicas para artesãos locais.
JUSTIFICATIVA
O artesanato local é uma forma de expressar a identidade cultural de Guaíra e pode se tornar um diferencial competitivo no mercado turístico. O incentivo ao artesanato não apenas promove a preservação das tradições, mas também pode contribuir para o desenvolvimento econômico local através da geração de empregos e renda para os artesãos.
LESGISLAÇÃO
Lei Municipal nº [inserir número], que regulamenta o apoio ao artesanato e ao turismo local / Lei Federal nº 8.313/1991 (Lei Rouanet) para possíveis incentivos culturais e patrocínios.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Preservação da cultura local, aumento da visibilidade do município como destino turístico, geração de renda e empregos para artesãos. **Beneficiários:** Artesãos locais, empresas de turismo, e a comunidade em geral.
CUSTO ESTIMADO
Valor estimado de R$ 160.000,00 para Programas de Incentivo e Capacitação, Desenvolvimento e Produção de Souvenires, e Marketing e Divulgação.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Cultura / Associação de Artesãos de Guaíra / Sebrae (para suporte e capacitação)

PRODUTO E RESULTADO
Produto: Programa de incentivo ao artesanato com produção de souvenires e capacitação para artesãos. **Resultado**: Aumento da oferta de produtos artesanais de qualidade, maior visibilidade de Guaíra como destino turístico, e fortalecimento da economia local através do crescimento do setor artesanal.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 17 - Desenvolver campanhas educativas para a população local

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Educação e Sensibilização para o Turismo
AÇÃO
4. Desenvolver campanhas educativas para a população local, ressaltando a importância do turismo como gerador de emprego e renda.
DESCRIÇÃO
Promover campanhas de conscientização, palestras, e atividades educativas voltadas para a população local, destacando o papel do turismo no desenvolvimento econômico de Guaíra e sua capacidade de gerar empregos e renda para a comunidade.
OBJETIVO
Conscientizar a população local sobre a relevância do turismo, incentivando a valorização dos atrativos e serviços turísticos, além de promover o engajamento da comunidade no desenvolvimento sustentável do setor.
JUSTIFICATIVA
Muitas vezes, a população local não reconhece o turismo como um setor gerador de oportunidades econômicas. Ao aumentar a conscientização sobre o impacto positivo do turismo, espera-se fortalecer o apoio da comunidade e empresas ao setor e ampliar as oportunidades de emprego e renda para os moradores.
LESGISLAÇÃO
Lei Federal nº 11.771/2008 (Política Nacional de Turismo) / Lei Municipal nº [inserir número] (Legislação local de apoio ao turismo)
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento do apoio da comunidade ao turismo, fortalecimento da economia local, e criação de uma cultura de acolhimento ao turista. **Beneficiários:** Moradores locais, empreendedores turísticos, e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Total estimado: R$ 65.000,00. = Desenvolvimento das campanhas, incluindo criação de materiais e divulgação em mídias sociais: R$ 30.000,00. Palestras e oficinas, com custos de eventos, palestrantes e materiais: R$ 20.000,00. Divulgação em mídias impressas e digitais: R$ 15.000,00.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Educação / Associação Comercial de Guaíra / Sebrae (apoio em capacitação)
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Campanhas educativas desenvolvidas e implementadas para conscientizar a população sobre a importância do turismo. **Resultado:** Maior engajamento da comunidade com o setor turístico, aumento da percepção do turismo como fonte de emprego e renda, e fortalecimento da economia local através do apoio da população ao desenvolvimento do turismo.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 18 - Fomentar o Turismo de Manifestação da Fé

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Desenvolvimento do Turismo Religioso
AÇÃO
5. Fomentar o Turismo de Manifestação da Fé
DESCRIÇÃO
Estruturar roteiros para visitas aos locais de manifestação de fé da região, promovendo festas religiosas tradicionais e peregrinações, como forma de atrair turistas religiosos. Isso inclui identificar e divulgar igrejas, capelas, e celebrações de grande relevância para a fé local, além de apoiar a organização de eventos religiosos de grande porte.
OBJETIVO
Promover o turismo religioso em Guaíra, valorizando as tradições e manifestações de fé da região, e impulsionar o desenvolvimento econômico local através da atração de turistas.
JUSTIFICATIVA
O turismo religioso tem um grande potencial de atração, especialmente em cidades com tradições e festas religiosas marcantes. Ao estruturar roteiros e promover eventos, Guaíra poderá consolidar-se como um destino para peregrinações e festividades religiosas, gerando emprego, renda e preservando o patrimônio cultural imaterial.
LESGISLAÇÃO
Lei Federal nº 11.771/2008 (Política Nacional de Turismo) Lei Federal nº 14.017/2020 (Lei Aldir Blanc, que apoia manifestações culturais e religiosas)
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento do fluxo de turistas, fortalecimento das tradições religiosas e culturais, geração de emprego e renda no setor de turismo e hospitalidade. **Beneficiários:** Moradores locais, organizadores de eventos religiosos, comércio local, turistas, e a comunidade religiosa em geral.
CUSTO ESTIMADO
Total Estimado: R$ 150.000,00 = **Desenvolvimento dos Roteiros Religiosos**: R$ 40.000,00 (Mapeamento, criação de materiais promocionais, e divulgação.) / **Promoção de Festas Religiosas e Peregrinações**: R$ 60.000,00 (Apoio logístico e divulgação das festas e peregrinações.) / **Infraestrutura para Acolhimento**: R$ 50.000,00 (Melhorias em acessos, sinalização, e locais de recepção de turistas.)
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Paróquias e Igrejas Locais / Secretaria Municipal de Cultura / Associações Religiosas e Culturais
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Roteiros turísticos religiosos estruturados e eventos religiosos promovidos e apoiados. **Resultado:** Aumento no número de visitantes religiosos, maior visibilidade da cidade como destino de turismo religioso, e incremento econômico para a comunidade local.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 19 - Promoção de Pacotes Turísticos Regionais

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
6. Promoção de Pacotes Turísticos Regionais
DESCRIÇÃO
Desenvolver pacotes turísticos integrados que incluam os principais atrativos de Guaíra e da região, como festas tradicionais, atrativos culturais e naturais, turismo rural, religioso e

gastronômico. Os pacotes devem ser promovidos em parceria com agências de turismo, visando atrair visitantes e promover a circulação econômica regional.
OBJETIVO
Promover o destino turístico de Guaíra em conjunto com municípios vizinhos, oferecendo pacotes atrativos para diferentes perfis de turistas, e aumentar a permanência média dos visitantes na região.
JUSTIFICATIVA
Ao promover pacotes turísticos regionais, é possível diversificar a oferta turística, fortalecer a cooperação entre municípios e aumentar a competitividade do destino no mercado turístico. Além disso, pacotes integrados incentivam a criação de uma rede de serviços e atividades que beneficiam os diversos segmentos do turismo local e regional.
LESGISLAÇÃO
Lei Federal nº 11.771/2008 (Política Nacional de Turismo) Lei Municipal nº [inserir número] (Legislação local sobre promoção do turismo)
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento no fluxo de turistas, fortalecimento do turismo regional, maior visibilidade dos atrativos turísticos, incremento no comércio e serviços locais. **Beneficiários**: Agências de turismo, hotéis, restaurantes, comércio local, e municípios da região.
CUSTO ESTIMADO
Total Estimado: R$ 85.000,00 = **Desenvolvimento de Pacotes e Parcerias**: R$ 35.000,00 (Criação dos pacotes, negociação com parceiros e agências de turismo.) / **Promoção e Divulgação dos Pacotes:** R$ 50.000,00 (Campanhas publicitárias, mídias digitais e impressas, eventos de divulgação.)
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Agências de Turismo Locais e Regionais / Parcerias com Municípios Vizinhos / Associações Comerciais e de Turismo
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Pacotes turísticos regionais desenvolvidos e promovidos em conjunto com municípios vizinhos. **Resultado:** Aumento do número de turistas e tempo de permanência na região, fortalecimento do turismo regional e crescimento econômico para o setor turístico e comércio local.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 20 - Criação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT)

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
7. Criação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT)
DESCRIÇÃO
O Centro de Atendimento ao Turista (CAT) será um local dedicado a fornecer informações e serviços para turistas que visitam Guaíra. O espaço contará com mapas, informações sobre atrações locais, assistência e orientação geral sobre a cidade.
OBJETIVO
Melhorar a experiência dos turistas em Guaíra, proporcionando informações claras e acessíveis, facilitando a navegação e a exploração das atrações locais, e promovendo o turismo na região.
JUSTIFICATIVA
Guaíra tem potencial para atrair mais visitantes devido às suas atrações culturais e naturais. A criação do CAT visa preencher a lacuna de informações para os turistas, que

frequentemente enfrentam dificuldades em encontrar dados sobre a cidade, o que pode afetar negativamente a sua experiência. Além disso, um CAT bem estruturado pode ajudar a promover a cidade, aumentar o fluxo turístico e estimular a economia local.
LESGISLAÇÃO
Lei Municipal nº [inserir número], de [inserir data], que estabelece diretrizes para o turismo em Guaíra e a criação de centros de atendimento ao turista.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Melhoria na experiência do turista. Aumento da satisfação e prolongamento da estadia. Promoção das atrações locais. Estímulo ao desenvolvimento econômico local. **Beneficiários:** Turistas e visitantes de Guaíra. Comerciantes e prestadores de serviços locais. Comunidade em geral, que se beneficiará do aumento do turismo.
CUSTO ESTIMADO
R$ 250.000,00 (para construção, estruturação, mobiliário, materiais informativos, tecnologia, e treinamento de pessoal).
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal de Guaíra, através da Secretaria de Turismo. - Departamento de Planejamento Urbano para questões de infraestrutura. - Empresa de Consultoria em Turismo para o desenvolvimento e treinamento do pessoal.
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Um Centro de Atendimento ao Turista totalmente operacional, equipado com materiais informativos e com pessoal treinado. Resultado: Aumento da satisfação dos turistas. Melhoria na imagem de Guaíra como destino turístico. Maior visibilidade e promoção das atrações locais. Impacto positivo na economia local através do aumento do turismo.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 21 - Desenvolver o Marketing e Promoção Turística

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
8. Desenvolver o Marketing e Promoção Turística
DESCRIÇÃO
Elaboração e distribuição de materiais promocionais, como mapas turísticos, folhetos informativos, e criação de conteúdo digital (sites, redes sociais, vídeos) para divulgar os pontos turísticos e eventos culturais de Guaíra. Inclui também campanhas publicitárias e ações de marketing digital para alcançar um público mais amplo.
OBJETIVO
Aumentar a visibilidade dos atrativos turísticos de Guaíra, atrair visitantes e fomentar o desenvolvimento do turismo local.
JUSTIFICATIVA
A falta de materiais promocionais e de presença digital limita o conhecimento e a atração dos turistas para Guaíra. Investir em marketing e promoção é essencial para destacar os pontos fortes da cidade e aumentar o fluxo turístico, gerando benefícios econômicos e sociais.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser cumprida a legislação municipal e estadual relacionada à publicidade e promoção turística. Verificar normas específicas sobre o uso de imagem e a regulamentação de campanhas publicitárias.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS

Benefícios: Aumento do fluxo turístico, crescimento econômico local, valorização dos atrativos culturais e naturais, e fortalecimento da identidade local. **Beneficiários:** Empresários locais, prestadores de serviços turísticos, comunidade em geral, e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Total Estimado: R$ 85.000,00 = O custo pode variar dependendo da quantidade e qualidade dos materiais produzidos e das estratégias de marketing adotadas. É importante realizar uma estimativa detalhada baseada em orçamentos de empresas de design gráfico e agências de marketing. Exemplos de estimativas podem incluir:
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Agências de marketing e design gráfico contratadas / Equipe de comunicação e promoção turística
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Mapas turísticos, folhetos, e conteúdos digitais (site, redes sociais, vídeos promocionais) **Resultado:** Aumento na visibilidade de Guaíra como destino turístico, maior fluxo de visitantes, e promoção eficaz dos eventos culturais e atrativos locais.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 22 - Participação em feiras e eventos turísticos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
9. Participação em feiras e eventos turísticos
DESCRIÇÃO
Ação que envolve a participação em feiras e eventos dedicados ao turismo, como estandes em exposições, workshops e congressos. Inclui a preparação e montagem do estande, desenvolvimento de materiais promocionais, e a interação com o público e potenciais parceiros. Também envolve a análise e seleção de eventos relevantes e a negociação de participação e logística.
OBJETIVO
Promover Guaíra como um destino turístico atraente, aumentar a visibilidade da cidade no cenário turístico e estabelecer parcerias com operadores de turismo, agências e investidores.
JUSTIFICATIVA
Participar de feiras e eventos turísticos é essencial para divulgar os atrativos de Guaíra para um público mais amplo, tanto nacional quanto internacional. Isso oferece uma oportunidade única para interagir diretamente com turistas potenciais, profissionais do setor e formadores de opinião, o que pode resultar em um aumento significativo no fluxo de visitantes e no desenvolvimento de novas oportunidades de negócios para a cidade.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser observada a legislação municipal e federal sobre participação em eventos e feiras, incluindo regulamentos relacionados a despesas públicas e contratação de serviços para a participação em eventos externos. Também é importante verificar as normas específicas dos eventos em que a cidade vai participar.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento da visibilidade de Guaíra como destino turístico, atração de novos visitantes e investidores, fortalecimento das redes de contatos do setor de turismo e potencial incremento na economia local. **Beneficiários:** Empresários locais, prestadores de serviços turísticos, Secretaria de Turismo e Cultura, comunidade em geral e visitantes.
CUSTO ESTIMADO

Os custos podem variar dependendo do porte dos eventos e da preparação necessária. Exemplos de estimativas podem incluir: Taxa de participação em feiras e eventos: R$ 15.000 a R$ 50.000 / Desenvolvimento de materiais promocionais e montagem do estande: R$ 10.000 a R$ 25.000 / Despesas com transporte e hospedagem: R$ 5.000 a R$ 15.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Equipe de Marketing e Comunicação / Agências de eventos e fornecedores de estande
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Participação efetiva em feiras e eventos turísticos, estande montado, materiais promocionais distribuídos, e relatórios de contatos e oportunidades geradas. **Resultado:** Maior reconhecimento de Guaíra como destino turístico, incremento no número de visitantes e potencial aumento na atração de investimentos e parcerias para o setor turístico local.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 23 - Estabelecimento de roteiros integrados com cidades vizinhas

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
10. Estabelecimento de roteiros integrados com cidades vizinhas
DESCRIÇÃO
Criação e promoção de roteiros turísticos que conectem Guaíra com cidades vizinhas, destacando atrativos, eventos e experiências culturais e naturais que possam ser desfrutados em um percurso contínuo. Isso inclui a identificação de pontos turísticos relevantes em cada cidade, desenvolvimento de materiais promocionais compartilhados, e coordenação com operadores turísticos e agências para a inclusão dos roteiros em seus pacotes.
OBJETIVO
Expandir a oferta turística de Guaíra e das cidades vizinhas, proporcionando uma experiência mais rica e diversificada para os turistas e estimulando o turismo regional.
JUSTIFICATIVA
Integrar roteiros turísticos com cidades vizinhas amplia as oportunidades para o desenvolvimento do turismo em Guaíra e na região, permitindo uma oferta mais ampla de atrações e experiências para os visitantes. Isso pode aumentar o tempo de estadia, o gasto médio por visitante e promover uma cooperação regional que fortaleça o setor turístico.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser observada a legislação municipal e estadual sobre turismo e parcerias entre cidades. Também é importante considerar regulamentações sobre a criação e promoção de pacotes turísticos e a coordenação entre entidades de turismo regional.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento do fluxo turístico, maior visibilidade para Guaíra e cidades vizinhas, desenvolvimento econômico regional, e fortalecimento das parcerias entre municípios. **Beneficiários:** Municípios envolvidos, empresários e prestadores de serviços turísticos, operadores turísticos, e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem incluir desenvolvimento de materiais promocionais, coordenação entre cidades, e promoção dos roteiros. Exemplos de estimativas podem ser: **Desenvolvimento de materiais promocionais e mapas:** R$ 10.000 a R$ 20.000 / **Coordenação e reuniões entre municípios:** R$ 5.000 a R$ 10.000 / **Campanhas de marketing e promoção dos roteiros**: R$ 15.000 a R$ 30.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO

Secretaria de Turismo e Cultura de Guaíra / Departamentos de turismo das cidades vizinhas / Agências de turismo e operadores regionais
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Roteiros turísticos integrados com material promocional, mapas, e pacotes turísticos disponíveis. **Resultado:** Maior atratividade do turismo regional, aumento no número de visitantes para Guaíra e cidades vizinhas, e fortalecimento das parcerias entre municípios.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 24 - Incentivo ao Turismo de Eventos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
11. Incentivo ao Turismo de Eventos
DESCRIÇÃO
Identificar e catalogar eventos existentes em Guaíra e na região, promovendo-os através de campanhas de marketing e mídias sociais. Além disso, desenvolver e implementar novos eventos que possam atrair turistas, como festivais culturais, gastronômicos e feiras temáticas. A ação inclui o planejamento, organização e promoção desses eventos para maximizar sua atração e impacto turístico.
OBJETIVO
Aumentar a atratividade de Guaíra como destino turístico através da promoção de eventos existentes e da criação de novos eventos que possam atrair visitantes de outras regiões. Estimular o crescimento do turismo de eventos e fortalecer a economia local.
JUSTIFICATIVA
Eventos são um poderoso atrativo turístico e contribuem significativamente para o aumento do fluxo de visitantes e da movimentação econômica local. Ao mapear eventos existentes e criar novos eventos, Guaíra pode ampliar sua oferta turística, atrair diferentes públicos e gerar maior visibilidade e reconhecimento como destino turístico.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser observada a legislação municipal e estadual sobre organização e promoção de eventos, incluindo regulamentos de segurança, saúde, e autorização para eventos públicos. Também é importante verificar as normas para a realização de festivais e eventos culturais e gastronômicos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento do número de visitantes, promoção da cultura e gastronomia local, incremento na economia local, e fortalecimento da identidade cultural de Guaíra. **Beneficiários:** Comerciantes e prestadores de serviços locais, organizadores de eventos, comunidade local, e turistas.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem incluir a organização de eventos, promoção e divulgação, e infraestrutura necessária. Exemplos de estimativas**: Mapeamento e promoção de eventos existentes:** R$ 5.000 a R$ 10.000 / **Criação e organização de novos eventos**: R$ 20.000 a R$ 50.000 (dependendo do tipo e escala do evento) / **Campanhas de marketing e divulgação:** R$ 10.000 a R$ 25.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Comitês de organização de eventos / Empresas de eventos e agências de marketing
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Eventos locais e regionais promovidos e novos eventos criados e organizados, com material promocional e campanhas de marketing. **Resultado:** Aumento no número de

visitantes, maior visibilidade de Guaíra como destino turístico, e estímulo à economia local através do turismo de eventos.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 25 - Sinalização Turística e Interpretativa

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
12. Sinalização Turística e Interpretativa
DESCRIÇÃO
Desenvolver e instalar placas de sinalização e painéis informativos em pontos turísticos e áreas de interesse de Guaíra. A sinalização deve incluir informações sobre o local, direções, pontos de interesse próximos, e contextos históricos ou culturais relevantes. Além disso, deve incluir informações úteis para visitantes, como horários de funcionamento, regras locais e recomendações de segurança.
OBJETIVO
Melhorar a orientação e a experiência dos visitantes em Guaíra, proporcionando informações claras e acessíveis sobre os pontos turísticos e atrações. Facilitar o acesso e a compreensão dos recursos turísticos, aumentando a satisfação dos turistas e incentivando a exploração de mais atrativos.
JUSTIFICATIVA
Uma boa sinalização é crucial para a experiência do visitante, pois ajuda a orientar e informar os turistas, evitando confusões e melhorando a percepção geral do destino. Investir em sinalização turística e interpretativa contribui para um ambiente mais acolhedor e facilita a exploração dos pontos turísticos, o que pode aumentar o tempo de permanência e o nível de satisfação dos visitantes.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser observada a legislação municipal e estadual relacionada à instalação de sinalizações públicas, incluindo regulamentações sobre o uso de espaço público e a aprovação de projetos de sinalização. Considerar também as normas de acessibilidade para garantir que a sinalização seja inclusiva.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Melhor orientação para visitantes, aumento na satisfação dos turistas, maior visibilidade e valorização dos pontos turísticos, e potencial incremento no turismo local. **Beneficiários:** Visitantes, turistas, empresários e prestadores de serviços turísticos locais, e a comunidade em geral.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem variar com base na quantidade e complexidade das placas e painéis. Exemplos de estimativas: **Desenvolvimento e produção de placas de sinalização**: R$ 10.000 a R$ 20.000 / **Instalação de placas e painéis informativos:** R$ 5.000 a R$ 15.000 / **Manutenção e atualização de sinalizações**: R$ 2.000 a R$ 5.000 (anual)
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Urbanismo e Infraestrutura / Empresas especializadas em sinalização e comunicação visual
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Placas de sinalização e painéis informativos instalados nos pontos turísticos, com informações claras e acessíveis. **Resultado**: Melhor orientação e experiência para os visitantes, maior facilidade na exploração dos pontos turísticos, e aumento da satisfação geral dos turistas.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 26 - Incentivo ao CADASTUR

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
13. Incentivo ao CADASTUR para os empreendimentos e serviços turísticos
DESCRIÇÃO
Promover e incentivar a adesão ao CADASTUR (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos) para empreendimentos e serviços turísticos locais. Isso inclui a realização de campanhas informativas sobre a importância do cadastro, oferecimento de suporte técnico para o processo de inscrição, e criação de incentivos para a regularização dos serviços turísticos. Também pode envolver parcerias com associações locais para fomentar a participação.
OBJETIVO
Regularizar e qualificar os empreendimentos e serviços turísticos de Guaíra, garantindo que estejam devidamente cadastrados e atendam aos padrões exigidos pelo Ministério do Turismo, o que pode melhorar a qualidade dos serviços e aumentar a confiança dos turistas.
JUSTIFICATIVA
O CADASTUR é uma ferramenta essencial para a regulamentação e fiscalização dos serviços turísticos no Brasil. Incentivar o cadastramento dos empreendimentos ajuda a garantir a qualidade e a segurança dos serviços prestados, além de facilitar a promoção e o reconhecimento oficial desses serviços. A adesão ao CADASTUR também pode contribuir para a atração de mais turistas e investimentos no setor.
LESGISLAÇÃO
Deverá ser observada a legislação federal e estadual sobre regulamentação de serviços turísticos e o CADASTUR, incluindo as normas para o cadastro e os requisitos que devem ser atendidos pelos prestadores de serviços turísticos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Melhoria na qualidade dos serviços turísticos, maior segurança e confiança dos turistas, e facilitação do acesso a programas e incentivos governamentais. **Beneficiários**: Empreendimentos e serviços turísticos locais, turistas, e a Secretaria de Turismo e Cultura.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem incluir campanhas informativas, suporte técnico, e possíveis incentivos para os empreendimentos. Exemplos de estimativas: Campanhas e materiais informativos: R$ 5.000 a R$ 10.000 / Suporte técnico e workshops: R$ 5.000 a R$ 15.000 / Incentivos e benefícios para cadastrados: R$ 5.000 a R$ 10.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Desenvolvimento Econômico / Associações e sindicatos do setor turístico / Consultores especializados em turismo
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Empreendimentos e serviços turísticos locais devidamente cadastrados no CADASTUR, com suporte e incentivo à regularização. **Resultado:** Maior qualidade e regulamentação dos serviços turísticos, aumento na confiança e segurança dos turistas, e potencial incremento na atração de visitantes e investimentos.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 27 - Qualificação Profissional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
14. Divulgar ao trade turístico os cursos gratuitos de qualificação profissional oferecidos pelo Ministério do Turismo, SEBRAE, entre outros.
DESCRIÇÃO
Realizar campanhas informativas e promocionais sobre cursos gratuitos de qualificação profissional disponíveis para o setor turístico, oferecidos por instituições como o Ministério do Turismo, SEBRAE e outras organizações. Isso inclui a criação de materiais de comunicação, organização de workshops informativos, envio de newsletters, e uso de plataformas digitais e redes sociais para garantir que os profissionais do setor estejam cientes das oportunidades de formação e possam se inscrever nos cursos.
OBJETIVO
Aumentar a conscientização e a participação dos profissionais do trade turístico em programas de qualificação, visando melhorar suas habilidades e competências, o que contribuirá para a elevação da qualidade dos serviços turísticos e o desenvolvimento do setor.
JUSTIFICATIVA
A qualificação contínua é essencial para a evolução do setor turístico e para manter a competitividade do destino. Divulgar cursos gratuitos proporciona acesso a formação de qualidade sem custo adicional, o que facilita o desenvolvimento profissional e a melhoria dos serviços turísticos oferecidos.
LESGISLAÇÃO
Embora não haja uma legislação específica para a divulgação de cursos, a ação deve estar em conformidade com as normas gerais de promoção de eventos e comunicação pública. Além disso, deve respeitar os regulamentos de parcerias e contratos com instituições como o Ministério do Turismo e SEBRAE.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Melhoria das habilidades e conhecimentos dos profissionais do setor, aumento na qualidade dos serviços turísticos, e potencial para um crescimento mais sustentável e competitivo do turismo local. **Beneficiários:** Profissionais do setor turístico, empresas e empreendimentos turísticos, e a comunidade em geral que se beneficiará de um serviço turístico de maior qualidade.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem variar com base nas atividades realizadas. Estimativas incluem: Desenvolvimento de materiais de comunicação (flyers, banners, posts para redes sociais): R$ 2.000 a R$ 5.000 / Realização de eventos e workshops de divulgação: R$ 3.000 a R$ 8.000 / Envio de newsletters e campanhas digitais: R$ 1.000 a R$ 3.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Comunicação e Marketing / SEBRAE e outras instituições parceiras / Associações e sindicatos do setor turístico
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Materiais de comunicação produzidos e distribuídos, eventos e workshops realizados, e campanhas de divulgação implementadas. **Resultado:** Maior adesão dos profissionais do trade turístico aos cursos gratuitos, melhoria nas qualificações profissionais, e aumento na qualidade dos serviços turísticos oferecidos.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 28 – Integração Regional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
15. Integração Regional
DESCRIÇÃO
Firmar parcerias com municípios vizinhos para desenvolver e promover roteiros turísticos integrados. Isso inclui a criação de planos de ação conjuntos, elaboração de roteiros que abrangem atrações em múltiplos municípios, e o desenvolvimento de campanhas promocionais compartilhadas. As parcerias também podem envolver a organização de eventos regionais e a coordenação de estratégias de marketing para promover a região como um destino turístico unificado.
OBJETIVO
Aumentar o fluxo de visitantes para a região através da criação e promoção de roteiros turísticos integrados, melhorando a colaboração entre municípios e oferecendo experiências mais amplas e diversificadas aos turistas.
JUSTIFICATIVA
A integração regional permite que os municípios aproveitem suas atrações e recursos turísticos de maneira conjunta, atraindo um número maior de visitantes e prolongando o tempo de permanência na região. A cooperação entre municípios pode otimizar recursos, compartilhar custos de marketing e aumentar a visibilidade do destino regional como um todo.
LESGISLAÇÃO
Não há legislação específica para integração regional no turismo, mas deve-se seguir as normas gerais de cooperação entre municípios e os regulamentos de turismo regional e estadual. É importante observar os aspectos legais relacionados a parcerias e acordos intermunicipais.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Aumento do fluxo de turistas, otimização dos recursos promocionais, diversificação das ofertas turísticas e fortalecimento da cooperação regional. **Beneficiários:** Municípios envolvidos, empresas e prestadores de serviços turísticos, e os turistas que terão acesso a roteiros mais variados e enriquecedores.
CUSTO ESTIMADO
Os custos podem incluir desenvolvimento de roteiros, campanhas promocionais conjuntas e eventos regionais. Exemplos de estimativas: **Desenvolvimento de roteiros turísticos integrados:** R$ 5.000 a R$ 10.000 / **Campanhas promocionais e materiais de marketing**: R$ 7.000 a R$ 15.000 / **Organização de eventos regionais**: R$ 10.000 a R$ 20.000
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de Turismo dos municípios parceiros / Associações e consórcios regionais de turismo / Departamentos de Comunicação e Marketing / Empresas especializadas em desenvolvimento de roteiros turísticos.
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Roteiros turísticos integrados desenvolvidos, campanhas promocionais realizadas e eventos regionais organizados. **Resultado:** Maior fluxo de visitantes na região, melhor aproveitamento dos recursos turísticos locais, e fortalecimento da colaboração entre municípios.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 29 - Estabelecer parcerias com iniciativas públicas e privadas

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
16. Estabelecer parcerias com iniciativas públicas e privadas
DESCRIÇÃO
Desenvolver e formalizar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas, incluindo escolas, universidades e empresas, para fortalecer a capacidade institucional do município. Estas parcerias visam colaborar em projetos de desenvolvimento local, intercâmbio de conhecimentos, e implementação de iniciativas que beneficiem a comunidade e promovam o desenvolvimento sustentável da cidade.
OBJETIVO
Fortalecer a capacidade institucional de Guaíra por meio da colaboração e cooperação com parceiros públicos e privados, promovendo a troca de recursos, conhecimentos e experiências que impulsionem o desenvolvimento local e a inovação.
JUSTIFICATIVA
Parcerias estratégicas podem fornecer acesso a novos recursos, tecnologias, e conhecimentos que não estariam disponíveis apenas com os recursos internos do município. A colaboração com escolas e universidades pode fomentar projetos de pesquisa e desenvolvimento, enquanto a parceria com empresas pode trazer investimentos e novas oportunidades econômicas. Além disso, essas parcerias podem melhorar a capacidade do município de enfrentar desafios e implementar políticas eficazes.
LESGISLAÇÃO
Lei Municipal nº [inserir número], de [inserir data], que trata de cooperação e parcerias entre a administração pública e entidades privadas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Acesso a recursos e conhecimentos especializados / Aumento da capacidade institucional e operacional do município / Promoção de projetos e iniciativas que beneficiem a comunidade local / Fortalecimento da rede de colaboração e apoio para o desenvolvimento sustentável. **Beneficiários:** A administração pública municipal. / Comunidade local / Escolas e universidades / Empresas e iniciativas privadas envolvidas.
CUSTO ESTIMADO
R$ 50.000,00 (para reuniões, desenvolvimento de projetos, elaboração de acordos formais e capacitação de pessoal).
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo / Prefeitura Municipal de Guaíra, através da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico. - Departamento de Relações Institucionais e Parcerias. - Representantes das instituições parceiras (escolas, universidades, empresas).
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Acordos de parceria formalizados com instituições públicas e privadas. Projetos e iniciativas conjuntos implementados com sucesso. **Resultado:** Aumento da capacidade e eficiência da administração municipal. / Melhoria na implementação de projetos e políticas públicas. / Fortalecimento da colaboração entre o setor público e privado, resultando em benefícios tangíveis para a comunidade.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 30 - Projeto Turismo nas escolas

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
17. Projeto Turismo nas escolas
DESCRIÇÃO
O projeto visa integrar o tema "turismo" na grade curricular das escolas municipais, através de atividades educativas, palestras, visitas a pontos turísticos locais e desenvolvimento de conteúdos interdisciplinares que fomentem o conhecimento e o interesse pelo turismo na cidade.
OBJETIVO
Conscientizar os jovens sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico, social e cultural do município, incentivando-os a serem agentes de transformação e promotores da cidade como destino turístico.
JUSTIFICATIVA
A educação é uma ferramenta poderosa para promover o turismo sustentável e formar cidadãos conscientes. Ao integrar o turismo nas escolas, pretende-se cultivar uma mentalidade de valorização dos atrativos locais e preparar as futuras gerações para trabalhar no setor, suprindo a atual falta de mão de obra qualificada.
LESGISLAÇÃO
Baseado na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996) e em alinhamento com as políticas públicas de turismo estabelecidas pelo Ministério do Turismo. Ação também em conformidade com o Plano Municipal de Turismo de Guaíra.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Promove o senso de pertencimento e preservação do patrimônio natural e cultural, melhora a qualidade da mão de obra local no futuro, e gera maior visibilidade para o turismo regional. **Beneficiários:** Alunos das escolas municipais, comunidade local, setor turístico e toda a economia municipal.
CUSTO ESTIMADO
R$ 30.000,00 (para materiais didáticos, transporte para visitas, treinamentos de professores e palestrantes).
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Educação / Professores e educadores das redes de ensino / Parcerias com guias turísticos e profissionais do setor
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Material educativo sobre o turismo local, visitas guiadas aos principais pontos turísticos, eventos temáticos nas escolas. **Resultado:** Jovens mais engajados com o desenvolvimento turístico local, aumento da conscientização sobre o valor do turismo sustentável, e, no longo prazo, uma geração capacitada para atuar no setor turístico.

Tabela 31 - Implementar acessos e informativos aos atrativos e equipamentos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Acessibilidade e Inclusão
AÇÃO
18. Implementar acessos e informativos aos atrativos e equipamentos que também sejam adequados para pessoas com deficiência (PCD) e pessoas com necessidades especiais (PNE);
DESCRIÇÃO

Desenvolver e adaptar acessos, sinalizações e informativos em atrativos turísticos e equipamentos públicos para garantir acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência e necessidades especiais. Isso inclui a instalação de rampas, sinalizações táteis, audiodescrição e outros recursos que promovam a acessibilidade.
OBJETIVO
Garantir que todos os atrativos e equipamentos turísticos de Guaíra sejam acessíveis e inclusivos, promovendo a igualdade de oportunidades e a participação plena de pessoas com deficiência e necessidades especiais no turismo local.
JUSTIFICATIVA
A inclusão de pessoas com deficiência e necessidades especiais é fundamental para promover um turismo acessível e inclusivo. Adaptar os atrativos e equipamentos turísticos melhora a experiência dos visitantes e demonstra o compromisso da cidade com a acessibilidade e a igualdade de oportunidades.
LESGISLAÇÃO
Lei Federal nº 10.098/2000 (Lei de Acessibilidade) / Decreto Federal nº 5.296/2004 (Regulamenta a Lei de Acessibilidade) / Lei Municipal nº [inserir número] (Legislação local sobre acessibilidade).
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Melhoria da experiência turística para pessoas com deficiência, aumento da inclusão social, e cumprimento das normas de acessibilidade. **Beneficiários:** Pessoas com deficiência e necessidades especiais, turistas em geral, e a comunidade de Guaíra.
CUSTO ESTIMADO
Adaptação de Acessos: R$ 100.000,00 (Inclui rampas, elevadores e outras melhorias físicas.) / Sinalização e Informativos: R$ 50.000,00 (Inclui sinalizações táteis, audiodescrição e materiais informativos acessíveis.) / Treinamento e Capacitação: R$ 20.000,00 (Inclui treinamento para funcionários e capacitação em atendimento a PCD e PNE.) = Total Estimado: R$ 170.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Obras / Secretaria Municipal de Saúde / Comissão Municipal de Acessibilidade
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Acessos e informativos adaptados para garantir a acessibilidade e inclusão em atrativos e equipamentos turísticos. **Resultado:** Melhorias na acessibilidade dos atrativos turísticos, aumento da inclusão social, e uma experiência mais acessível e satisfatória para todos os visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 32 - Fortalecer o apoio às atividades e produtores

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
19. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o turismo rural no município
DESCRIÇÃO
Implementar um programa de apoio para atividades e produtores locais que tenham potencial para o desenvolvimento do turismo rural. Este programa incluirá suporte técnico e financeiro, capacitação para gestão e marketing, e promoção das atividades e produtos locais como atrações turísticas. O objetivo é melhorar a infraestrutura e os serviços oferecidos pelos produtores rurais, e integrá-los ao circuito turístico do município.
OBJETIVO

Desenvolver e promover o turismo rural em Guaíra ao fortalecer atividades e produtores locais, aumentando a atratividade e a sustentabilidade das ofertas turísticas no setor rural.
JUSTIFICATIVA
Guaíra possui um potencial significativo para o turismo rural, com suas paisagens e atividades agrícolas. O fortalecimento do apoio aos produtores locais pode resultar na criação de novos produtos turísticos, como roteiros e experiências rurais autênticas. Isso contribuirá para o desenvolvimento econômico sustentável da área rural, a diversificação da oferta turística e a valorização das tradições e práticas locais.
LESGISLAÇÃO
Lei Municipal nº [inserir número], de [inserir data], que estabelece diretrizes para o desenvolvimento e apoio ao turismo rural e às atividades agropecuárias.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Desenvolvimento sustentável do turismo rural / Melhoria na renda e nas condições de trabalho dos produtores locais / Diversificação da oferta turística e promoção de novas experiências para visitantes / Preservação e valorização das tradições e práticas rurais. **Beneficiários**: Produtores rurais e empresários do setor agropecuário. Comunidade local envolvida com atividades turísticas e agrícolas. Visitantes e turistas que buscam experiências rurais autênticas.
CUSTO ESTIMADO
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal de Guaíra, através da Secretaria de Agricultura e Turismo. - Departamento de Desenvolvimento Rural e Turismo. Parcerias com instituições de apoio ao turismo e ao setor agrícola.
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Programa de apoio implementado e ativo para o turismo rural. Projetos turísticos rurais desenvolvidos e promovidos. **Resultado:** Aumento da atividade turística no setor rural. Melhoria na qualidade e na oferta de serviços turísticos rurais. Desenvolvimento econômico sustentável das áreas rurais do município.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Tabela 33 - Promover práticas sustentáveis no turismo

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
20. Promover práticas sustentáveis no turismo, como a preservação dos recursos naturais e o incentivo ao ecoturismo.
DESCRIÇÃO
Implementar políticas de preservação ambiental e conscientização, incentivando o uso responsável dos recursos naturais nos pontos turísticos do município. Estimular o ecoturismo como uma forma de integração entre o desenvolvimento econômico e a proteção ambiental.
OBJETIVO
Promover o desenvolvimento sustentável do turismo local, garantindo que as atividades turísticas causem o mínimo impacto ao meio ambiente, e ao mesmo tempo, gerem valor econômico para a região.
JUSTIFICATIVA
A sustentabilidade é uma prioridade global, e Guaíra tem potencial para se destacar com um turismo baseado na valorização e preservação de suas belezas naturais. A adoção de

práticas sustentáveis auxilia na preservação de recursos para futuras gerações e melhora a experiência dos visitantes.
LESGISLAÇÃO
Constituição Federal (Art. 225), Lei da Política Nacional de Meio Ambiente (Lei nº 6.938/81), Código Florestal (Lei nº 12.651/2012), Lei da Política Nacional de Turismo (Lei nº 11.771/2008).
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefícios: Preservação dos recursos naturais, aumento da atratividade do destino turístico, melhoria da imagem ambiental do município, geração de empregos sustentáveis. **Beneficiários:** População local, turistas, futuros empreendedores do ecoturismo, governo municipal.
CUSTO ESTIMADO
Custo: R$ 100.000,00 (estimado) para campanhas de conscientização, treinamentos, implementação de sinalização sustentável, e monitoramento ambiental.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Organizações Não Governamentais (ONGs), COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), empresas de ecoturismo.
PRODUTO E RESULTADO
Produto: Plano de Turismo Sustentável, aumento na oferta de ecoturismo, criação de trilhas e roteiros ecológicos. **Resultado:** Turismo ambientalmente responsável, com aumento no fluxo de turistas que buscam experiências ecológicas, gerando receita e preservando o meio ambiente.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

3.8. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O cronograma físico-financeiro é uma ferramenta essencial para o planejamento e gerenciamento de um plano de turismo, permitindo a organização e execução eficiente das atividades programadas. Ele detalha o **como** e **quando** as ações serão realizadas, oferecendo uma visão clara dos recursos financeiros necessários e disponíveis.

3.8.1. Definição dos Valores

Os valores estabelecidos para o cronograma físico-financeiro das ações planejadas para o Município de Guaíra foram definidos com base em:

- Consultas e análises de orçamentos pré-existentes;

- Estudos detalhados das necessidades locais;
- Ajustes conforme o contexto econômico atual e as particularidades do município.

Esses valores foram cuidadosamente ajustados para refletir tanto as características socioeconômicas e culturais da região quanto as prioridades e objetivos estratégicos do desenvolvimento turístico local. A alocação eficiente dos recursos é fundamental para garantir que as ações sejam realizadas de acordo com as prioridades estabelecidas e que os objetivos estratégicos sejam alcançados.

A tabela a seguir apresenta o custo total das ações propostas para o Município de Guaíra:

Tabela 34 - Cronograma físico-financeiro

Ação	Atividade	Período	Custo Estimado (R$)	Responsável
1.	Criação de Novos Produtos Turísticos;	12 meses	R$ 150.000,00	Secretaria de Turismo
2.	Apoio ao Turismo Rural	18 meses	R$ 200.000,00	Secretaria de Turismo e Secretaria de Agricultura
3.	Fomento ao Artesanato Local	12 meses	R$ 160.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Cultura / Associação de Artesãos de Guaíra
4.	Desenvolver campanhas educativas para a população local	6 meses	R$ 130.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Educação
5.	Fomentar o Turismo de Manifestação da Fé	24 meses	R$ 300.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Paróquias e Igrejas Locais / Secretaria Municipal de Cultura / Associações Religiosas e Culturais

Ação	Atividade	Período	Custo Estimado (R$)	Responsável
6.	Promoção de Pacotes Turísticos Regionais	9 meses	R$ 170.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Agências de Turismo Locais e Regionais / Parcerias com Municípios Vizinhos
7.	Criação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT)	18 meses	R$ 250.000,00	Prefeitura Municipal / Secretaria de Turismo
8.	Desenvolver o Marketing e Promoção Turística	6 meses	R$ 85.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura
9.	Participação em feiras e eventos turísticos	12 meses	R$ 120.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura / Equipe de Marketing e Comunicação
10.	Estabelecimento de roteiros integrados com cidades vizinhas	12 meses	R$ 105.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura
11.	Incentivo ao Turismo de Eventos	12 meses	R$ 120.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura / Comitês de organização de eventos
12.	Sinalização Turística e Interpretativa	9 meses	R$ 57.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Urbanismo e Infraestrutura
13.	Incentivo ao CADASTUR para os empreendimentos e serviços turísticos	6 meses	R$ 50.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Desenvolvimento Econômico
14.	Divulgar ao trade turístico os cursos gratuitos de qualificação profissional oferecidos pelo Ministério do Turismo, SEBRAE, entre outros	6 meses	R$ 22.000,00	Secretaria de Turismo e Cultura / Departamento de Comunicação e Marketing
15.	Integração Regional: Firmar parcerias com municípios vizinhos para criar roteiros	12 meses	R$ 67.000,00	Secretarias de Turismo dos municípios parceiros / Associações e

Ação	Atividade	Período	Custo Estimado (R$)	Responsável
	integrados e aumentar o fluxo de visitantes			consórcios regionais de turismo
16.	Estabelecer parcerias com iniciativas públicas e privadas	12 meses	R$ 50.000,00	Secretaria de Turismo / Prefeitura Municipal de Guaíra, através da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico. - Departamento de Relações Institucionais e Parcerias
17.	Projeto Turismo nas escolas	6 meses	R$ 30.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Educação
18.	Implementar acessos e informativos aos atrativos e equipamentos que também sejam adequados para pessoas com deficiência (PCD) e pessoas com necessidades especiais (PNE);	24 meses	R$ 340.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Obras / Secretaria Municipal de Saúde / Comissão Municipal de Acessibilidade
19.	Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o turismo rural no município;	18 meses	R$ 100.000,00	Prefeitura Municipal de Guaíra, através da Secretaria de Agricultura e Turismo
20.	Turismo Sustentável: Promover práticas sustentáveis no turismo	12 meses	R$ 100.000,00	Secretaria Municipal de Turismo / Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Total para investimentos			**R$ 2.606.000,00**	

Fonte: Elaborado por Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

3.8.2. Detalhamento do Cronograma:

- **Curto Prazo (1º Ano):**

- **Objetivo:** Iniciar o planejamento, preparação, e execução das ações iniciais. Foco na estruturação e no estabelecimento das bases para cada ação.
- **Ações:** Planejamento, elaboração de projetos, criação de parcerias, e primeiros testes ou eventos.

- **Médio Prazo (2º - 3º Anos):**

- **Objetivo:** Consolidar as ações iniciadas no curto prazo, ajustando e expandindo conforme necessário.
- **Ações:** Implementação mais abrangente das ações, consolidação de parcerias, e expansão dos projetos iniciais.

- **Longo Prazo (4º - 5º Anos):**

- **Objetivo:** Expandir, avaliar e ajustar continuamente as ações, garantindo sustentabilidade e crescimento a longo prazo.
- **Ações:** Avaliação contínua, ajustes finais, e expansão das iniciativas bem-sucedidas.

Este cronograma serve como um guia flexível e pode ser ajustado conforme o andamento das ações e as necessidades do município de Guaíra.

Tabela 35 - Cronograma de implantação/execução das ações

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
1. Criação de Novos Produtos Turísticos	Identificar potenciais produtos turísticos				Secretaria de Turismo (SecTur), COMTUR
	Desenvolver planos para novos produtos				SecTur, Consultoria especializada
	Implementar os produtos turísticos				SecTur, Parceiros locais
	Melhorar e expandir produtos turísticos				SecTur, Trade turístico
2. Apoio ao Turismo Rural	Mapear áreas e identificar produtores				SecTur, Associações Rurais
	Elaborar plano de capacitação				SecTur, SENAR, SEBRAE
	Implementar infraestrutura básica				SecTur, Secretaria de Obras
	Criar roteiros turísticos rurais				SecTur, Agências de Turismo
	Expandir roteiros e melhorar propriedades				SecTur, Produtores locais
3. Fomento ao Artesanato Local	Capacitar artesãos				SecTur, SEBRAE, Assoc. de Artesãos

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
	Desenvolver feiras e pontos de venda				SecTur, Parcerias locais
	Promover o artesanato em eventos				SecTur, Associações locais
	Expandir mercado para fora da região				SecTur, Artesãos, SEBRAE
4. Campanhas Educativas Locais	Criar materiais educativos				SecTur, Secretaria de Educação
	Implementar palestras e oficinas				SecTur, Escolas, Universidades
	Monitorar resultados e ajustar estratégias				SecTur, Secretaria de Educação
5. Turismo de Manifestação da Fé	Identificar eventos e roteiros religiosos				SecTur, Líderes religiosos
	Promover eventos religiosos				SecTur, Paróquias, Igrejas
	Consolidar roteiros e festividades religiosas				SecTur, Agências de Turismo, Igrejas
6. Promoção de Pacotes Regionais	Identificar e criar pacotes turísticos regionais				SecTur, Agências de Turismo
	Promover e comercializar pacotes				SecTur, Operadoras Turísticas

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
	Expandir e melhorar pacotes turísticos				SecTur, Operadoras, Trade turístico
7. Criação do CAT	Elaborar projeto do CAT				SecTur, Secretaria de Planejamento
	Construir e inaugurar o CAT				SecTur, Secretaria de Obras
	Manter e melhorar os serviços no CAT				SecTur, Operadores turísticos
8. Marketing e Promoção Turística	Criar campanhas de marketing e materiais promocionais				SecTur, Agência de Publicidade
	Participar de feiras e eventos turísticos				SecTur, Trade turístico
	Fortalecer a imagem turística regional				SecTur, Trade turístico
9. Participação em Feiras e Eventos	Participar de feiras regionais				SecTur, Representantes locais
	Ampliar a participação em eventos estaduais e nacionais				SecTur, Trade turístico
	Participar de eventos internacionais				SecTur, Agências de Turismo
10. Roteiros Integrados com Cidades Vizinhas	Criar parcerias com municípios vizinhos				SecTur, Prefeituras vizinhas

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
	Implementar e promover os roteiros integrados				SecTur, Agências de Turismo
	Expandir e consolidar roteiros				SecTur, Prefeituras e agências
11. Incentivo ao Turismo de Eventos	Identificar eventos potenciais				SecTur, Associações locais
	Fomentar criação de novos eventos				SecTur, Empresários
	Consolidar eventos no calendário anual				SecTur, Organizadores de eventos
12. Sinalização Turística	Elaborar plano de sinalização				SecTur, Secretaria de Obras
	Implementar sinalização nos principais pontos				SecTur, Secretaria de Obras
	Expandir sinalização para novas áreas				SecTur, Secretaria de Obras
13. Incentivo ao CADASTUR	Realizar campanhas de adesão ao CADASTUR				SecTur, Trade turístico
	Monitorar e apoiar empreendimento cadastrados				SecTur, Empreendimentos

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
	Ampliar adesão de novos empreendimentos				SecTur, Trade turístico
14. Divulgação de Cursos de Qualificação	Divulgar cursos gratuitos de qualificação				SecTur, SEBRAE, Ministério do Turismo
	Acompanhar impacto dos cursos				SecTur, SEBRAE
	Promover novos cursos conforme demanda				SecTur, SEBRAE
15. Integração Regional (Roteiros Integrados)	Realizar reuniões com municípios vizinhos				SecTur, Prefeituras
	Implementar e promover roteiros integrados				SecTur, Agências de Turismo
	Expandir e consolidar novos roteiros				SecTur, Prefeituras e agências
16. Parcerias com Iniciativas Públicas/Privadas	Identificar e formalizar parcerias estratégicas				SecTur, Iniciativas locais
	Implementar ações conjuntas				SecTur, Parceiros privados
	Manter e expandir parcerias				SecTur, Empresas, Iniciativas públicas
17. Projeto Turismo nas Escolas	Planejar material educativo				SecTur, Secretaria de Educação
	Implementar projeto piloto nas escolas				SecTur, Escolas
	Expandir para todas as escolas municipais				SecTur, Escolas
	Integrar projeto ao currículo escolar				SecTur, Secretaria de Educação

AÇÃO	TAREFAS	PRAZOS			RESPONSÁVEIS
		CURTO (1º ano)	MÉDIO 2 a 3 anos)	LONGO (4 a 5 anos)	
18. Acessibilidade nos Atrativos (PCD/PNE)	Elaborar plano de acessibilidade				SecTur, Secretaria de Obras
	Implementar acessos adequados nos principais atrativos				SecTur, Secretaria de Obras
	Expandir infraestrutura para garantir acessibilidade total				SecTur, Secretaria de Obras
19. Fortalecimento do Turismo Rural	Capacitar e apoiar produtores rurais				SecTur, SENAR, SEBRAE
	Desenvolver novos atrativos rurais				SecTur, Produtores locais
	Consolidar produtores como referência regional				SecTur, Produtores, Associações rurais
20. Turismo Sustentável	Criar diretrizes para práticas sustentáveis				SecTur, Associações, ONGs
	Implementar práticas sustentáveis nos atrativos				SecTur, Empreendimentos turísticos
	Monitorar resultados e fortalecer práticas sustentáveis				SecTur, ONGs, Empresários locais

Fonte: Elaborado por Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

3.9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo de Guaíra representa um marco importante para o desenvolvimento sustentável do turismo no município. Este documento é fruto de um processo de diagnóstico detalhado, que envolveu a análise das potencialidades e desafios do setor, além de um prognóstico cuidadosamente elaborado, que projetou cenários futuros e identificou estratégias para alcançar um desenvolvimento turístico equilibrado e inclusivo.

A importância deste plano vai além do fortalecimento do turismo como atividade econômica. Ele serve como um guia estratégico para transformar Guaíra em um destino turístico atraente e competitivo, capaz de gerar empregos, incentivar o empreendedorismo local e, sobretudo, valorizar a cultura, a história e os recursos naturais do município.

O diagnóstico revelou que Guaíra possui um grande potencial turístico, que ainda precisa ser explorado de forma mais eficiente. A falta de infraestrutura adequada, a carência de uma divulgação eficaz e a necessidade de capacitação profissional foram identificadas como desafios que devem ser superados para que o turismo possa se desenvolver de maneira sustentável.

O prognóstico, por sua vez, indicou caminhos para o crescimento do turismo local, sugerindo ações prioritárias, como a melhoria das vias de acesso, a criação de roteiros turísticos integrados e a promoção do município em mercados emissores de turistas. As estratégias traçadas buscam equilibrar a necessidade de desenvolvimento com a preservação dos recursos naturais e culturais, garantindo que o crescimento do turismo não comprometa o patrimônio do município.

O desenvolvimento do turismo em Guaíra tem o potencial de se tornar um importante motor de crescimento econômico. A implementação das ações propostas no plano pode gerar novas oportunidades de negócios, atrair investimentos e, consequentemente, aumentar a arrecadação municipal. Além disso, o turismo pode promover a inclusão social ao criar empregos diretos e indiretos, beneficiando diversas camadas da população.

Assim, o Plano Diretor de Turismo não é apenas um documento, mas uma ferramenta vital para o futuro de Guaíra. Ele representa a união de esforços entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade, visando a construção de um futuro próspero, no qual o turismo seja um elemento central para a geração de economia e oportunidades para todos. O sucesso deste plano depende do compromisso e da colaboração de todos os envolvidos, e seu cumprimento será essencial para que Guaíra alcance o reconhecimento e o desenvolvimento que tanto almeja.

4. DIAGNÓSTICO

INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os Municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade dos mesmos em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode causar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

O presente documento é composto pelo diagnóstico do município, onde são descritas todas suas características históricas, culturais e ambientais. Para que possamos entender de forma totalitária todas as suas potencialidades e fragilidades. Além de ressaltar que essa etapa também é composta pelo inventário turístico que dispõe de toda a rede hoteleira, gastronômica, atrativos turísticos, agências de turismo, entre outras. Com isso, conseguimos entender melhor o que o município oferece aso seus visitantes.

4.1. CARACTERIZAÇÃO

4.1.1. RESUMO DA HISTÓRIA DO MUNICÍPIO

Guaíra está localizada ao norte do estado de São Paulo, a aproximadamente 30 km da fronteira com Minas Gerais, e a 460 km da capital paulista. A cidade abrange uma área de 1.258,476 km² e possui uma população de pouco mais de 40.000 habitantes.

Suas origens remontam a 1901, quando Antônio Marques Garcia, João Garcia de Carvalho Leal e José Dias Nogueira fundaram um povoado chamado Corredeira de São Sebastião, na região entre os rios Grande, Pardo e Sapucaí, no município de Nuporanga. "Corredeira" referia-se a uma passagem natural no caminho para Santana dos Olhos d'Água (atual Ipuã).

Posteriormente, o povoado foi renomeado para Corredeira do Bom Jardim e, em 1908, com a criação do Distrito de Paz, adotou o nome definitivo de Guaíra. De acordo com Aristides Rojas em sua obra "Estudos Históricos", o nome Guaíra tem origem quêchua, significando vento ou brisa. No entanto, os moradores de Guaíra acreditam que o nome é de origem indígena, significando água brava, corrente ou corredeira, ou mais popularmente "águas correntes". A cidade tornou-se município em 1928, sendo oficialmente instalada em 18 de maio de 1929, e foi elevada à condição de comarca em 18 de maio de 1954.

A história de Guaíra está intimamente ligada à agricultura. Atualmente, abriga três grandes indústrias de açúcar e álcool e uma fábrica de alimentos enlatados. Suas extensas plantações incluem cana-de-açúcar, soja, milho, sorgo e diversas culturas irrigadas como tomate, milho para conserva, ervilha, batata e feijão.

Guaíra possui um clima temperado, com temperatura média de 25 graus, águas abundantes, topografia regular e solo fértil, proporcionando condições ideais para a agricultura.

O município faz fronteira ao norte com Miguelópolis-SP e o estado de Minas Gerais, ao sul com Orlândia e Morro Agudo, a Leste com São Joaquim da Barra e Ipuã e a oeste com Barretos. O acesso à cidade é facilitado por rodovias asfaltadas.

Atualmente, Guaíra é conhecida por suas belezas naturais, como os lagos do Rio Grande, que oferecem praias naturais, charmosas pousadas, boa gastronomia e várias opções de turismo, incluindo religioso, cavalgadas, esportivo, cultural e artístico. Conhecida como o Recanto de São Paulo, a cidade destaca-se pelo Parque Ecológico Maracá, projetado pelo renomado paisagista Roberto Burle Marx, e por uma escultura modernista a céu aberto de Tomie Ohtake, oferecendo uma excelente infraestrutura e uma experiência única no interior paulista.

4.1.2. ASPECTOS CULTURAIS E HISTÓRICOS

O distrito de Guaíra foi criado pela Lei Estadual nº 1144 em 25 de novembro de 1908, com sede na povoação de Corredeira, no município de Orlândia. Em 1911, Guaíra já aparecia como distrito de Orlândia. Foi elevado à categoria de vila e desmembrado de Orlândia pela Lei Estadual nº 2328, de 27 de dezembro de 1928. A instalação da Câmara Municipal ocorreu em 18 de maio de 1929, com a presença de várias pessoas, incluindo Dr. Olécio da Cunha Vieira, Enoch Garcia Leal, Messias Cândido Faleiros, entre outros, que assinaram o livro de ata.

Nesse mesmo dia, Cap. José Custódio de Lelis e Silva foi eleito Presidente da Câmara, e Enoch Garcia Leal foi eleito Prefeito Municipal de Guaíra. Em 1933, Guaíra apareceu como município com distrito sede.

Nas divisões territoriais de 31 de julho de 1936 e 31 de julho de 1937, assim como no quadro anexo ao Decreto-lei Estadual nº 9073 de 31 de março de 1938, Guaíra pertencia ao termo judiciário de Orlândia, na comarca de Orlândia, mantendo-se com um único distrito. Pelo Decreto Estadual nº 9775 de 30 de novembro de 1938, Guaíra continuava composto pelo distrito sede para o período de 1939-1943.

O Decreto-lei Estadual nº 14334 de 30 de novembro de 1944, que estabeleceu o quadro territorial para 1945-1948, também incluiu Guaíra. A Lei Estadual nº 233 de 24 de dezembro de 1948, que fixou o quadro territorial para 1949-1953, e a Lei Estadual nº 2456 de 30 de dezembro de 1953, que definiu o quadro para 1954-1958, mantiveram Guaíra na comarca homônima.

Em 1º de julho de 1960, o município continuava constituído apenas pelo distrito sede, e essa configuração permaneceu até pelo menos 15 de julho de 1999.

4.1.3. Símbolos

4.1.3.1. Brasão

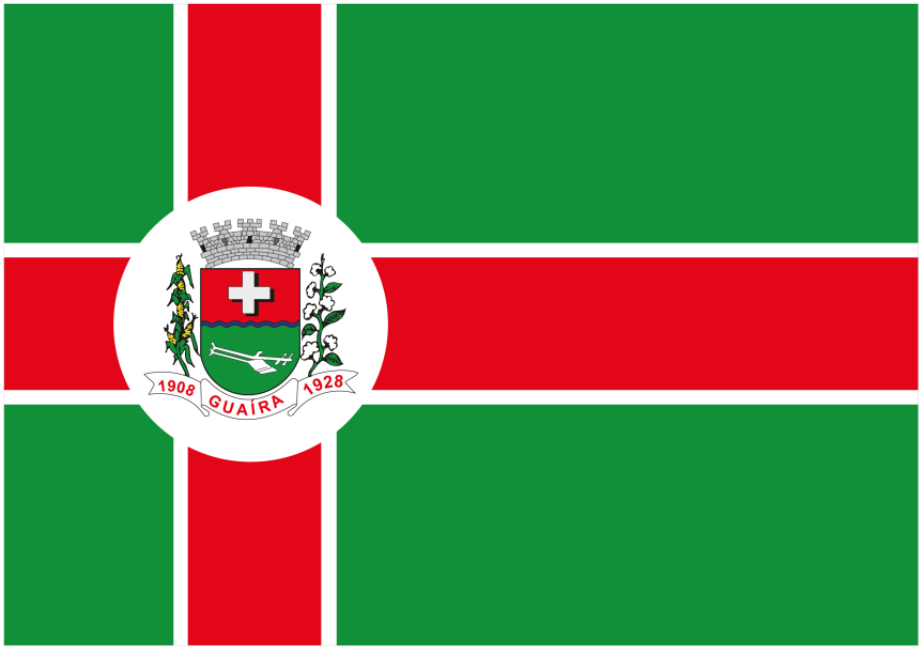
Figura 16 – Brasão do Município de Guaíra/SP



Fonte: Prefeitura de Guaíra, 2024

4.1.3.2. Bandeira

Figura 17 – Bandeira de Guaíra/SP



Fonte: Prefeitura de Guaíra, 2024

4.1.4. Hino

Terra de sol e de luz
Guaíra, Guaíra,
Recanto de São Paulo
Com alma de Brasil
Assim é você

Vermelho é seu chão generoso
Sempre enfeitado de verde
Dessa riqueza perene
Vivemos agora o futuro

Terra de sol e de luz
Guaíra, Guaíra,
Recanto de São Paulo
Com alma de Brasil
Assim é você
Seus filhos refletem a terra

De horizontes tão largos
Garantem a todo o momento
Certeza de rumos seguros

Terra de sol e de luz
Guaíra, Guaíra,
Recanto de São Paulo
Com alma de Brasil
Assim é você

A chama divina aqui brilha
Nos dá o poder do trabalho
Que modifica o munido
Para uma vida melhor

Terra de sol e de luz
Guaíra, Guaíra,
Recanto de São Paulo
Com alma de Brasil
Assim é você

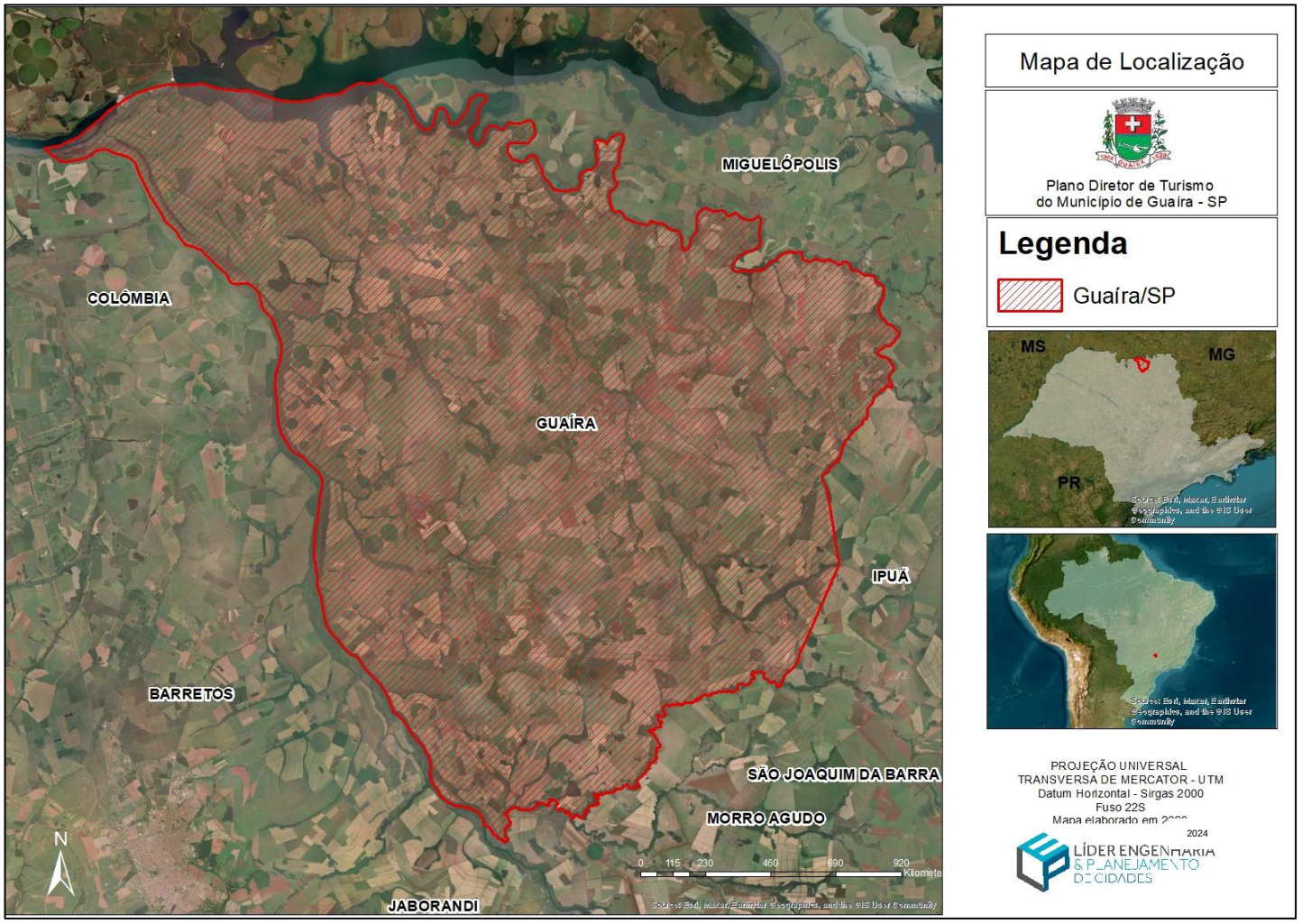
Autor: Antonio Possato

4.2. ASPECTOS TERRITORIAIS

4.2.1. Localização Geográfica

A cidade de Guaíra, possui uma área de aproximadamente 1.258,476km², está localizada na região norte do estado de São Paulo, mais precisamente na latitude 20°19'06" sul e longitude 48°18'38" oeste, a uma altitude de 517 metros e faz proximidade com os municípios de Barretos, Ipuã, Miguelópolis e Colômbia.

Figura 18 – Mapa de Localização de Guaíra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Nos anos de 1989 a 2016, o IBGE classificava o território brasileiro em Meso e Microrregiões. Contudo, com a revisão da divisão regional brasileira, a nomenclatura foi substituída para Regiões Geográfica Intermediárias e Imediatas, respectivamente.

De acordo com o Instituto, as Regiões Geográficas (RG) Imediatas são agrupamentos de municípios que têm como principal referência a rede urbana e possuem um centro urbano local como base, mediante a análise do IBGE. Para sua elaboração foram levadas em consideração a conexão de cidades próximas através de relações de dependência e deslocamento da população em busca de bens, prestação de serviços e trabalho.

Já as Regiões Geográficas (RG) Intermediárias, por sua vez, são agrupamentos de regiões imediatas articuladas por meio da influência de uma metrópole, capital regional ou centro urbano representativo dentro do conjunto.

Outro ponto a ser destacado são as Regiões Metropolitanas (RM), de acordo com o IBGE, as RMs têm o objetivo de viabilizar sistemas de gestão de funções públicas de interesse em comum dos municípios abrangidos, ou seja, elas têm finalidade de integrar a organização, planejamento e execução de funções públicas de interesse comum.

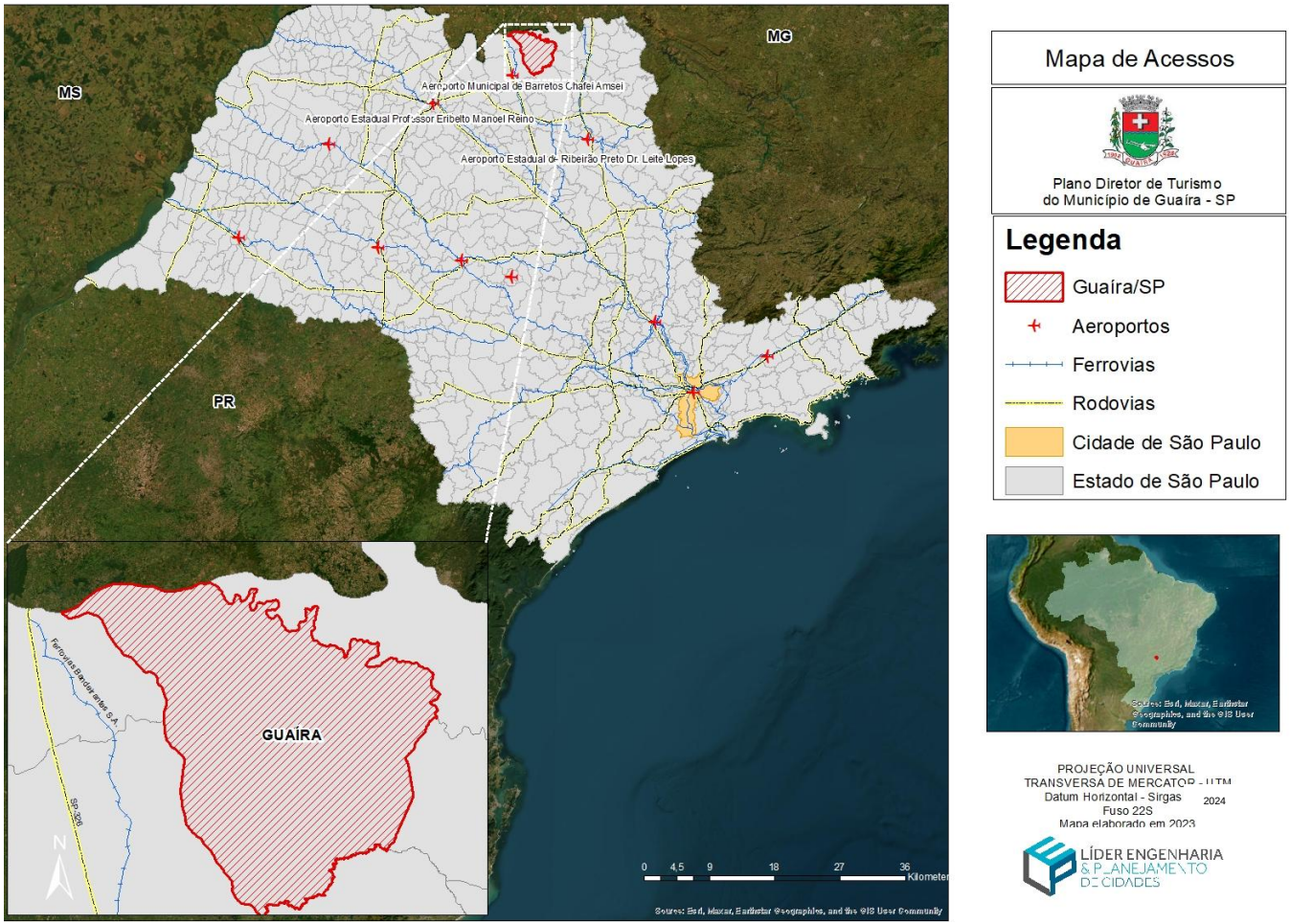
Vizinho ao município, se apresentam as seguintes cidades: Morro Agudo, Ipuã, Miguelópolis, São Joaquim da Barra, Jaborandi, Barretos e Colômbia

4.2.2. Acessos

O acesso viário a Guaíra é desenvolvida pela Rodovia Assis Chateaubriand (SP 425), Estrada Professor Amador Sampaio Filho, Estrada da Mata, Estrada São José Albertopolis.

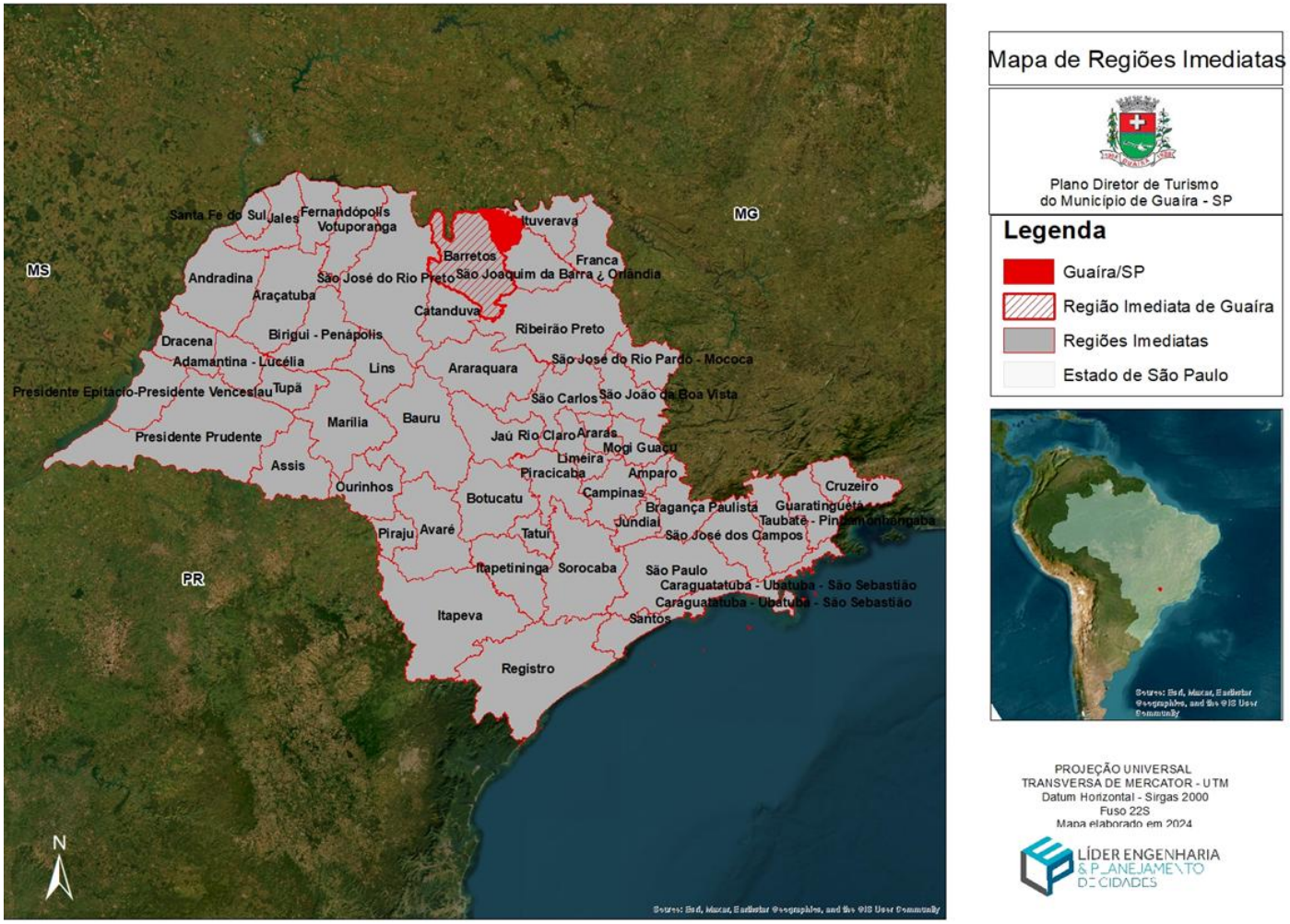
Guaíra possui aeroportos de pequeno porte que estão localizados nas usinas, mas que recebem apenas aviões de veneno. Há também três aeroportos de maior porte, sendo eles: o Aeroporto Municipal de Barretos Chafei Amsei (Barretos) que está a aproximadamente 47km de distância de Guaíra, Aeroporto Estadual Professor Eribelto Manoel Reino (São José do Rio Preto) estando a 128km e o Aeroporto Estadual Doutor Leite Lopes (Ribeirão Preto) a 123km.

Figura 19 - Mapa de Acessos de Guaíra/SP.



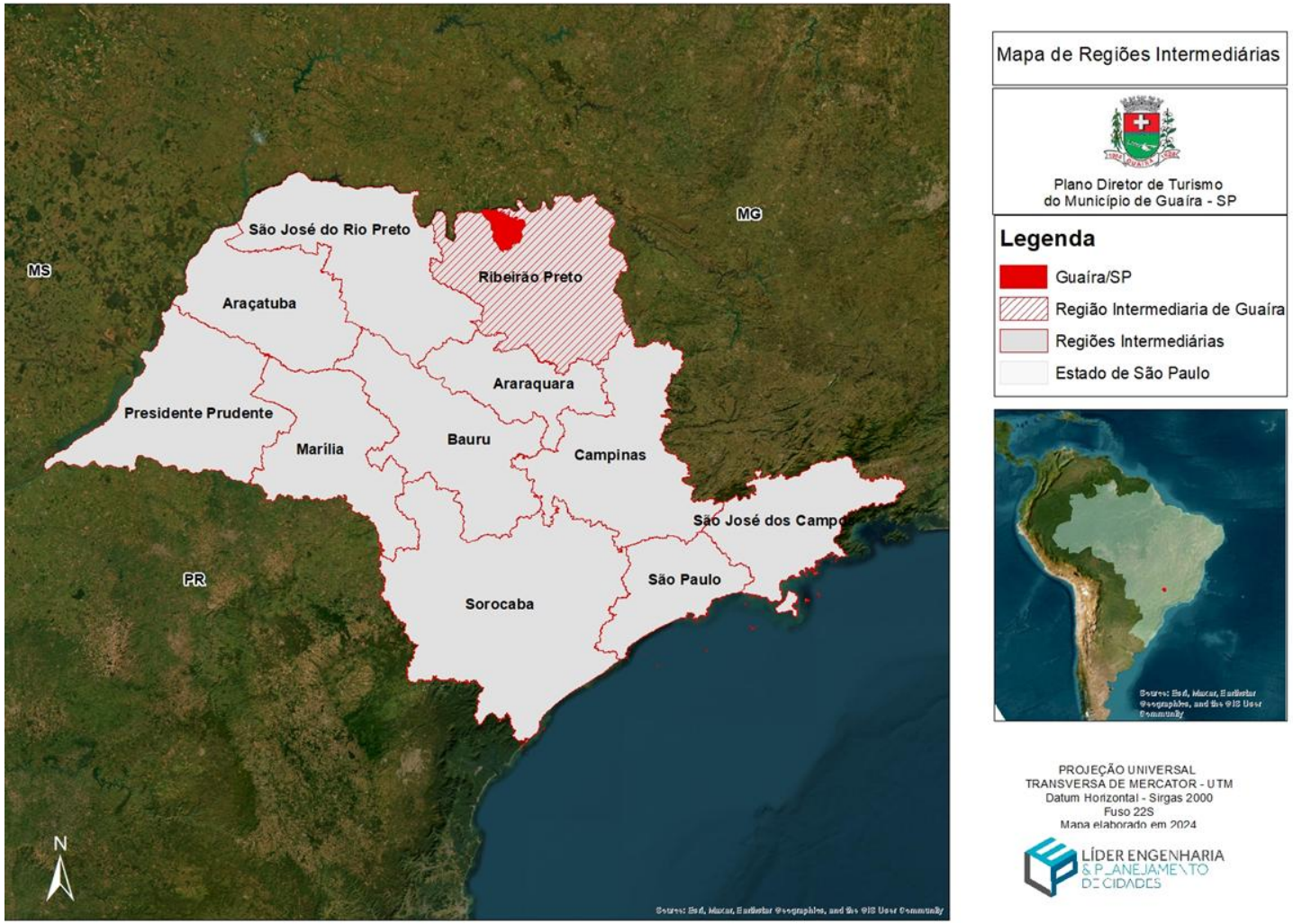
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Figura 20 - Mapa de Regiões Geográficas Imediatas do estado de São Paulo



Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Figura 21 - Mapa de Regiões Geográficas Intermediárias do estado de São Paulo



Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Outro ponto a ser destacado são as Regiões Metropolitanas (RM). De acordo com o IBGE, as RMs têm o objetivo de viabilizar sistemas de gestão de funções públicas de interesse em comum dos municípios abrangidos, ou seja, elas têm finalidade de integrar a organização, planejamento e execução de funções públicas de interesse comum.

Guaíra está inserida em Região Metropolitana de Franca, que acaba promovendo o planejamento econômico, o que proporciona facilidades de escoamento, recebimento de produção e ainda integração e desenvolvimento do transporte de pessoas por diferentes meios de deslocamento, como aéreo, ferroviário, rodoviário, entre outros.

4.3. DINÂMICA DEMOGRÁFICA

Segundo o último Censo Demográfico realizado no ano de 2010 pelo IBGE, a população local contabilizava 37.404 habitantes, estimada para o ano de 2019 em 40.790 habitantes, ocupando o posto de 164º no ranking dos municípios mais populosos do Estado.

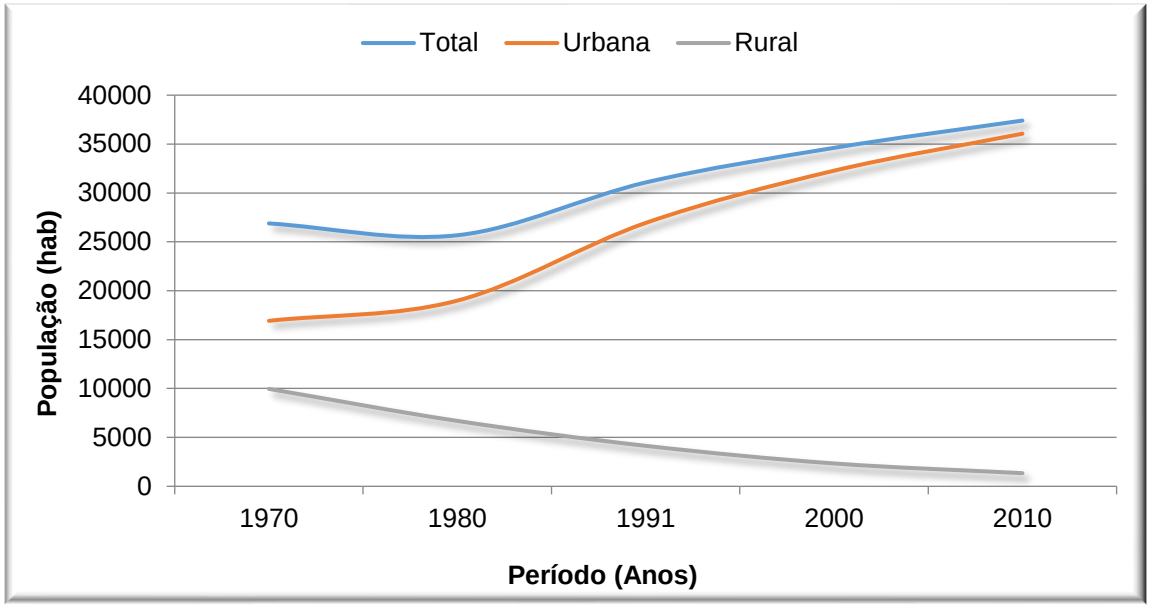
Dentre as 37.404 pessoas residindo no território em 2010, haviam 36.059 na área urbana e 1.345 residentes na área rural, portanto 96% da população vivia na área urbana e 4% na área rural, conforme dados dispostos na tabela a seguir.

Tabela 36 - Dados populacionais de Guaíra/SP.

Dados Populacionais - IBGE/2010						
Ano	Total		Urbana		Rural	
	População	%	População	%	População	%
1970	26883	100	16922	63%	9961	37%
1980	25673	100	18986	74%	6687	26%
1991	31071	100	26932	87%	4139	13%
2000	34610	100	32274	93%	2336	7%
2010	37404	100	36059	96%	1345	4%

Fonte: SIDRA, trabalhado pela Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Gráfico 17- Crescimento populacional



Fonte: SIDRA/IBGE, trabalhado pela Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

A utilização da estatística nos diversos ramos de atuação é cada vez mais acentuada, independentemente de qual seja a atividade profissional. Um estudo estatístico é uma metodologia desenvolvida para o tratamento de dados coletados, objetivando a classificação, a apresentação, a análise e a interpretação desses dados quantitativos e sua utilização para a tomada de uma decisão.

Em estudos de projeções populacionais o analista se defronta com a situação de dispor de tantos dados que se torna difícil captar intuitivamente todas as informações que os dados contêm. Assim sendo, é necessário reduzir a quantidade de informações até o ponto em que se possa interpretá-las mais claramente.

Através do uso de certas medidas-sínteses, mais comumente conhecidas como estatísticas, um estudo de projeção populacional pode se resumir a um número, que sozinho descreve uma característica de crescimento da população de um dado local.

Evidentemente, ao resumir um conjunto de dados, através do uso de estatísticas, muitas informações fatalmente irão se perder existindo, também, a possibilidade da obtenção de resultados distorcidos com o uso indiscriminado do resultado. Portanto, é necessária muita precaução, quando da análise dos resultados.

Através dos levantamentos censitários realizados pelo IBGE, referentes aos Censos dos anos de 1970, 1980, 1991, 2000 e 2010 é possível compreender a dinâmica populacional do município, dessa maneira, avalia-se o crescimento populacional e suas respectivas taxas de crescimento.

Vale ressaltar que algumas bases de dados ainda não foram atualizadas de acordo com o IBGE.

Por meio das taxas anuais de crescimento populacional estima-se a constante que determina a evolução populacional no município, durante o período entre 1970 e 2010.

Com cinco dados fornecidos pelo IBGE fora utilizado o método de projeção aritmética, que utiliza uma taxa constante para determinar o crescimento populacional. Esse método é utilizado para estimativas de menor prazo. Dessa forma obtém-se como resultado os dados da tabela a seguir:

.

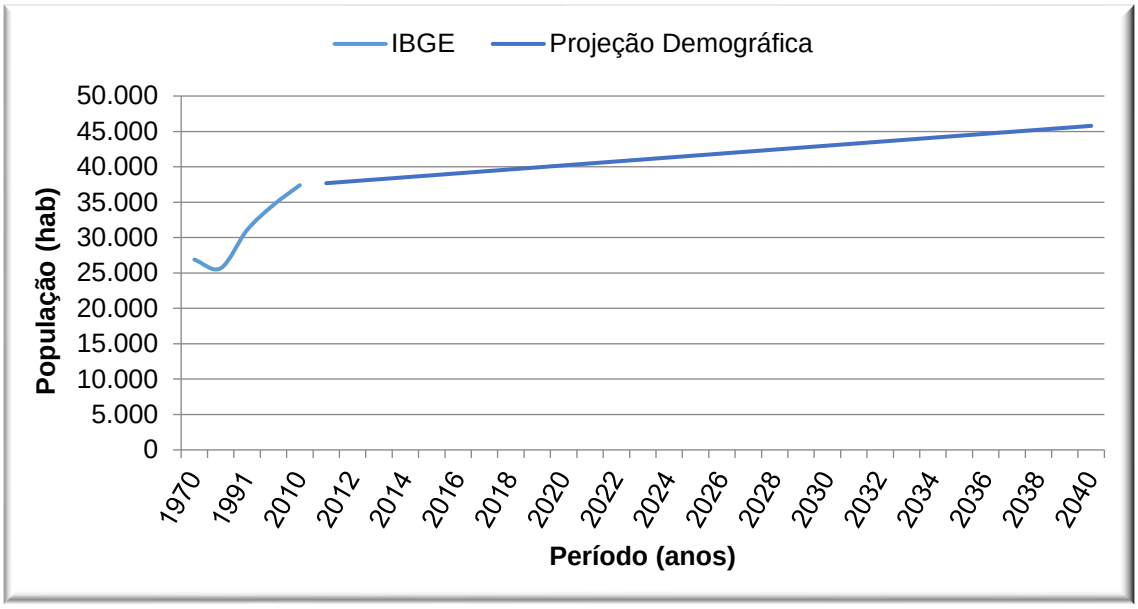
Tabela 37 - Estudo populacional para Guaíra/SP.

Ano	População
2.011	37.683
2.012	37.963
2.013	38.242
2.014	38.522
2.015	38.801
2.016	39.080
2.017	39.360
2.018	39.639
2.019	39.919
2.020	40.198
2.021	41.230
2.022	41.562
2.023	41.894
2.024	42.227
2.025	42.559
2.026	42.891
2.027	43.224
2.028	43.556
2.029	43.888
2.030	44.221
2.031	44.553
2.032	43.551
2.033	43.830
2.034	44.110
2.035	44.389
2.036	44.668
2.037	44.948
2.038	45.227
2.039	45.507
2.040	45.786

Fonte: IBGE, trabalhado pela Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Com os dados apresentados na tabela é possível afirmar que a projeção populacional municipal visa o crescimento da população, conforme demonstrado no gráfico a seguir.

Gráfico 18 – Estudo populacional para Guaíra/SP



Fonte: IBGE, trabalhado pela Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024.

Fica evidente que a população tem procurado cada vez mais as áreas urbanas para habitarem, em busca de postos de trabalho, melhores condições de moradia e prestação de serviços, entende-se que essas devem estar preparadas para o contingente futuro, através da análise dos dados históricos e a previsão de crescimento da população urbana foi possível verificar que o crescimento populacional urbano foi e será positivo ao longo da próxima década.

4.4. ASPECTOS AMBIENTAIS

Para compreender a dinâmica de ocupação antrópica é necessário entender o contexto ambiental do Município de Guaíra, visando à identificação das respectivas capacidades de suporte ambiental em relação a usos e ocupações antrópicos.

É imprescindível o conhecimento de algumas condicionantes geográficas e ambientais para o estabelecimento de políticas públicas no sentido de proteger a população e o ambiente, na busca de um desenvolvimento sustentável. Para isto, faz-

se pertinente mapear e demonstrar as condicionantes como: clima, relevo (geomorfologia e topografia), hidrografia, cobertura vegetal e áreas sujeitas à risco ambiental, para assim, determinar as áreas aptas ou inaptas para ocupação antrópica na área urbana e seu entorno.

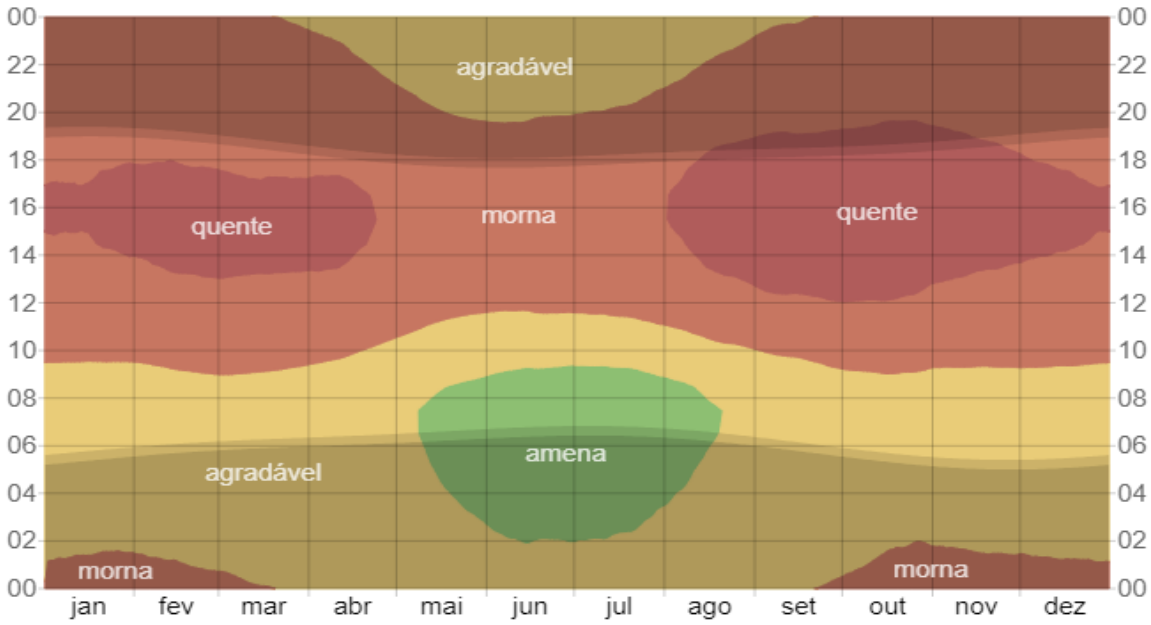
4.4.1. Clima

Em Guaíra, a estação com precipitação é quente, abafada e de céu quase encoberto; a estação seca é morna e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, a temperatura normalmente varia de 16°C a 32°C e raramente fica abaixo de 12°C ou acima de 37°C.

A estação quente dura 2,4 meses, de 28 de agosto a 8 de novembro, com temperatura máxima média diária acima de 32°C. O mês mais quente do ano em Guaíra é outubro, com máxima média de 32°C e mínima de 21°C.

A estação fresca dura 2,3 meses, de 8 de maio a 19 de julho, com temperatura máxima média diária abaixo de 29°C. O mês mais frio do ano em Guaíra é junho, com máxima de 16°C e máxima de 28°C, em média.

Figura 22 – Temperatura em Guaíra/SP.



Fonte: Weather Park, 2024.

4.4.2. Hidrografia

Define-se bacia hidrográfica como o conjunto de terras banhadas por um rio e seus afluentes, de forma que toda vazão seja descarregada através de um curso principal, limitada perifericamente por uma unidade topográfica mais elevada, denominada divisor de águas.

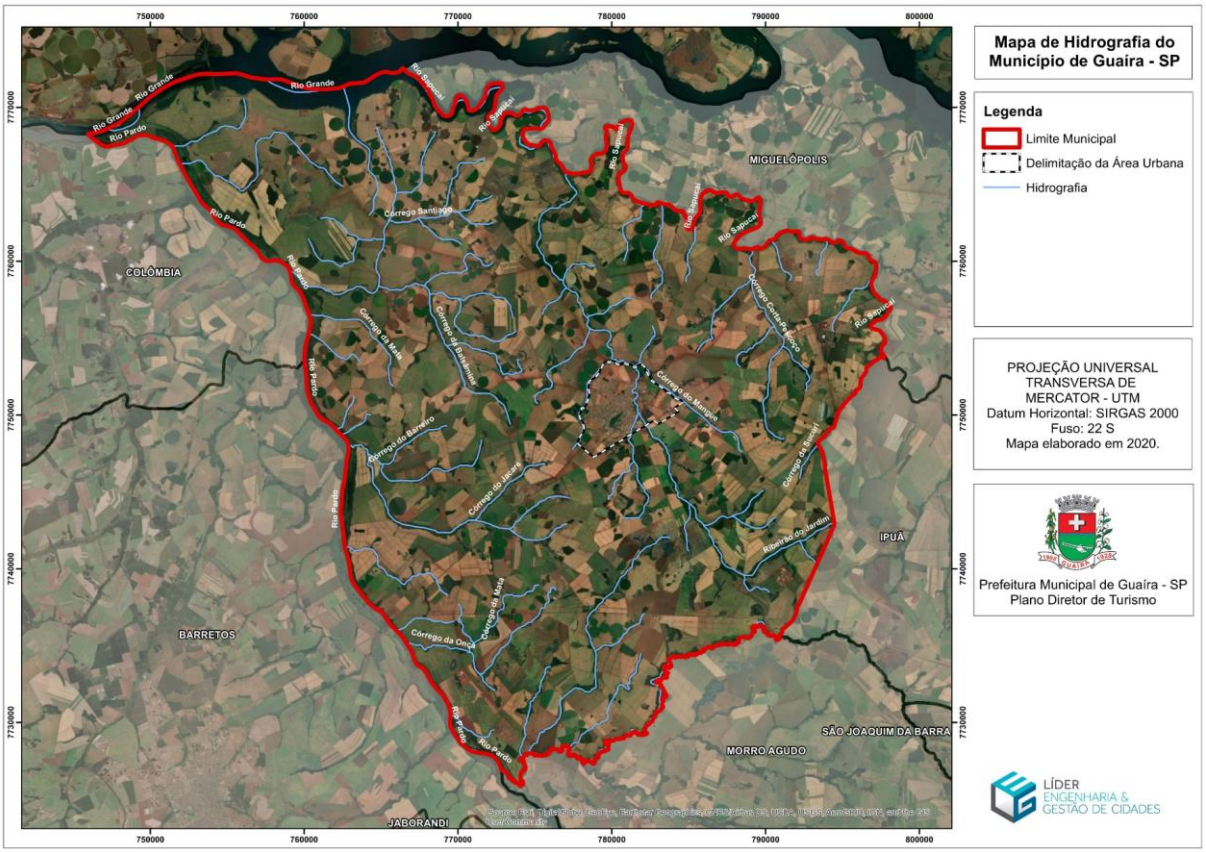
O Município de Guaíra pertence à bacia hidrográfica Baixo Pardo Grande, Rio Sapucaí, Rio Pardo e Ribeirão do Jardim, conforme indica o mapa da figura a seguir.

O Rio Grande é um curso de água que banha os estados de Minas Gerais e São Paulo, no Brasil, sendo um dos formadores do Rio Paraná.

O rio Sapucaí é um rio do estado de São Paulo, assim como o Ribeirão Jardim, que é pertencente da Bacia do Rio Grande. Nasce na localização geográfica: latitude 20º22'28" sul, longitude 48º10'14" oeste, depois de um pequeno percurso desvia para noroeste (330º) cruzando a cidade de Guaíra e vai desaguar suas águas no rio Sapucaí já bem próximo do Rio Grande, na localização geográfica: latitude 20º09'58" sul e longitude 48º20'39" oeste, percorre neste trajeto uma distância de mais ou menos trinta e nove quilômetros.

O Rio Pardo é um rio brasileiro afluente de margem esquerda do Rio Grande, que banha os estados de Minas Gerais e São Paulo, com a nascente localizada no município de Ipuiúna.

Figura 23 – Mapa de hidrografia

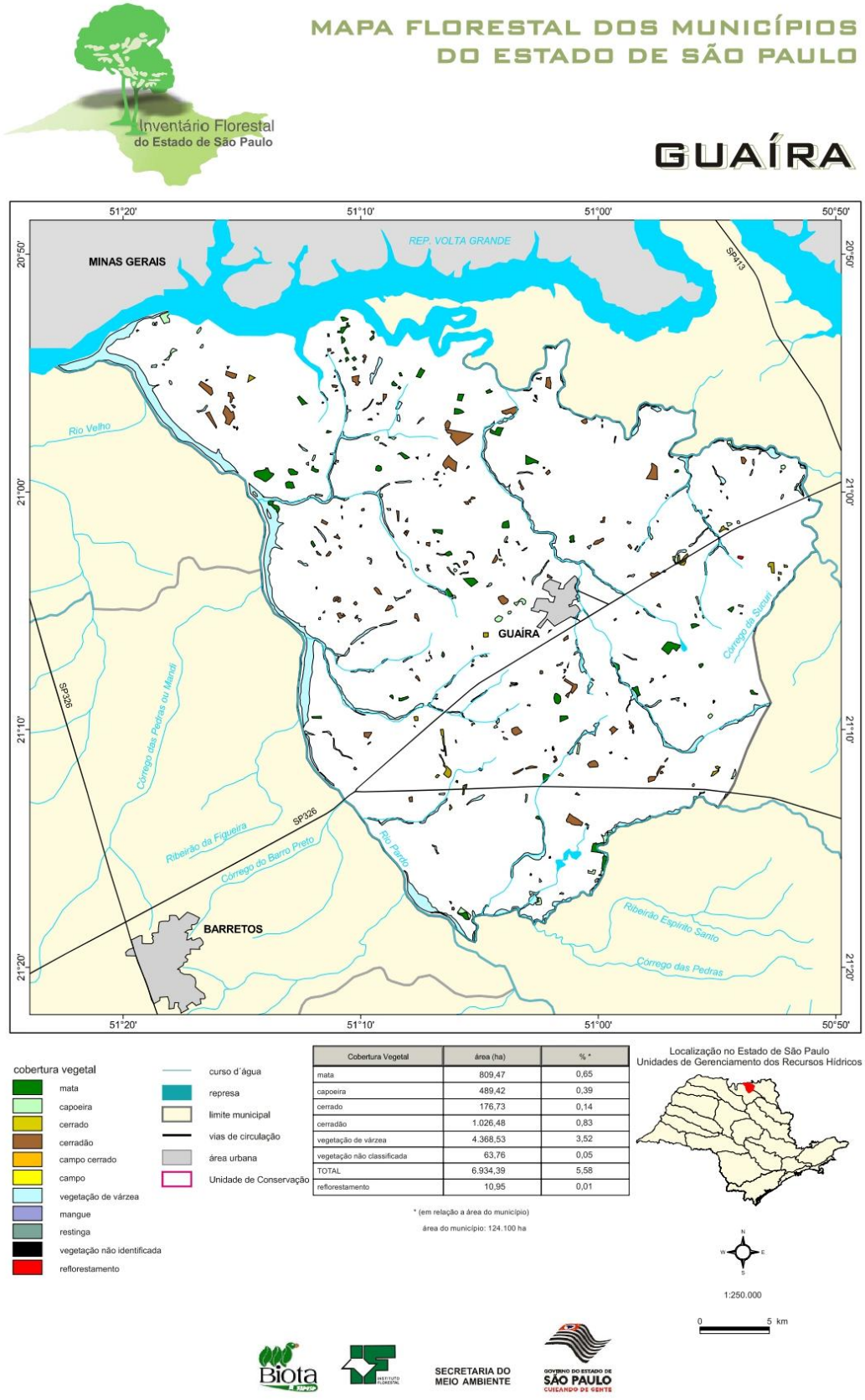


Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

4.4.3. Vegetação

Vegetação possui aspectos bem característicos, com o predomínio da vegetação de porte baixo e rasteiro, especialmente a cultura temporária, caracterizando Guaíra como um município voltado à agricultura. Além de áreas de mata, capoeira, cerrado, cerradão, vegetação de várzea e reflorestamento.

Figura 24 – Mapa de vegetação



Fonte: ambiente.sp.gov, 2024

4.5. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

4.5.1. Indicadores Sociais E Econômicos

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM é uma síntese de três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda. Cada uma dessas dimensões é avaliada por um subíndice específico, e o IDHM é calculado a partir da média aritmética desses três subíndices.

A dimensão educação é a única avaliada por dois indicadores: taxa bruta de frequência à escola e taxa de alfabetização. A dimensão longevidade é medida pela esperança de vida ao nascer, e a dimensão renda pela renda domiciliar per capita.

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM varia no intervalo de 0 a 1, sendo que mais próximo de 1, significa maior desenvolvimento. O índice é ainda uma média aritmética de três outros indicadores:

Indicador econômico: considera o produto interno bruto – PIB per capita em dólar e a paridade do poder de compra – PPC;

Indicador de saúde: analisa a expectativa de vida ao nascer;

Indicador de educação: avalia o índice de analfabetismo e a taxa de matrícula em todos os níveis de ensino.

Deste modo, um estudo foi realizado a fim de se medir o desempenho do Município nos últimos anos frente à evolução de seus indicadores de desenvolvimento humano, suas ações no campo de saúde e da educação, e da condição dos domicílios.

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) de Guaíra é 0,753, em 2010, o que situa esse município na faixa de Desenvolvimento Humano Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799). A dimensão que mais contribui para o IDHM do município é Longevidade, com índice de 0,824, seguida de Renda, com índice de 0,759, e de Educação, com índice de 0,683. (ATLAS BRASIL, 2024)

Tabela 28 – IDH Guaíra/SP.

INDICADORES	2000	2010
IDHM	0,675	0,753
IDHM EDUCAÇÃO	0,552	0,683
% 18 anos ou mais de idade com ensino fundamental completo	34,77	51,20
% de 4 a 5 anos na escola	59,39	91,22
% de 11 a 13 anos de idade nos anos finais do ensino fundamental ou com ensino fundamental completo	89,69	88,70
% de 15 a 17 anos de idade com ensino fundamental completo	69,30	72,16
IDHM LONGEVIDADE	0,800	0,824
Esperança de vida ao nascer	73,02	74,46
IDHM RENDA	0,696	0,759
Renda per capita	607,99	901,23

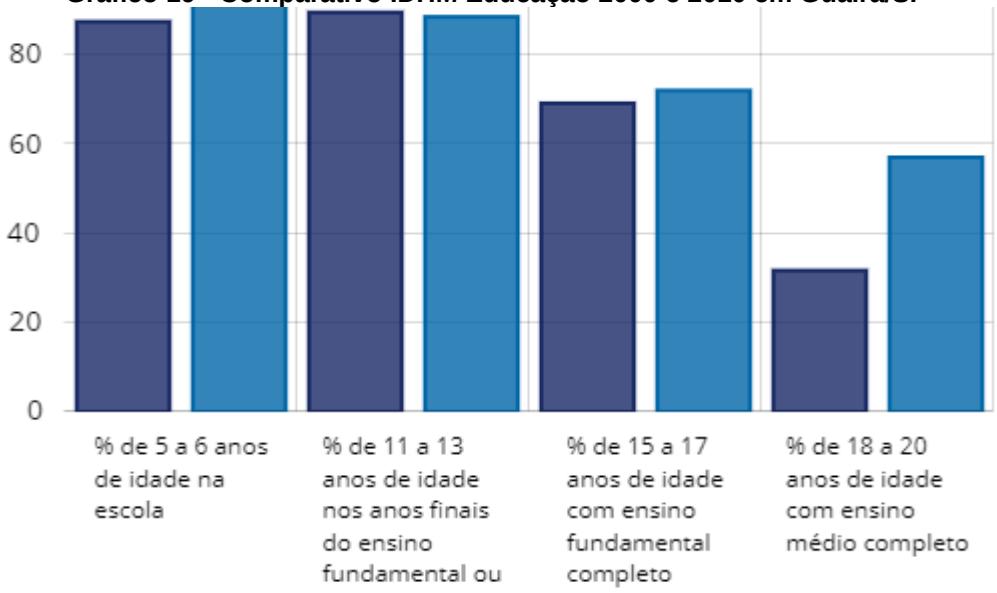
Fonte: Atlas Brasil, 2024.

4.5.2. IDHM Educação

O IDHM educação tem um papel muito importante para verificar a situação das crianças e jovens frequentando ou que já tenha frequentado ciclos da educação.

No município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola é de 97,47%, em 2010. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental é de 88,70%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo é de 72,16%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo é de 57,15%. (Atlas Brasil, 2024).

Gráfico 19 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Guaíra/SP



Fonte: Atlas Brasil.2024.

Cabe destacar ainda, que o indicador “Expectativa de anos de estudo” sintetiza a frequência escolar da população em idade escolar, ou seja, indica o número de anos de estudo que uma criança que inicia a vida escolar no ano de referência terá completado ao atingir a idade de 18 anos. Para Guaíra esse indicador registrou 10,54 anos, em 2000, e 10,21 anos, em 2010, enquanto na UF registrou 10,23 anos e 10,33 anos, respectivamente.

4.5.3. Mortalidade

Sobre a taxa de mortalidade infantil, que é definida como o número de óbitos de crianças menores de que um ano de idade para cada mil nascidos, observamos uma queda de mortalidade durante o período de 2000 a 2010, tendo como valores 17,80 por cada mil nascidos em 2000 e 15,60 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2024)

A esperança de vida ao nascer é um dos indicadores utilizados para compor a dimensão de longevidade do IDHM, no município a esperança de vida cresceu cerca de 1,44 anos na última década, pois no ano de 2000 o valor era de 73,02 e passou para 74,46 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2024).

Tabela 38 – Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Guaíra/SP.

INDICADORES	2000	2010
Mortalidade infantil	17,80	15,60
Esperança de vida ao nascer	73,02	74,46

Fonte: Atlas Brasil, 2024

4.5.4. Renda

Para a renda adotou-se os dados disponibilizados pelo Atlas Brasil (2024) dentre os quais observa-se que a renda per capita média de Guaíra cresceu em 2010 chegando a uma renda per capta mensal de R$ 901,23.

A evolução da desigualdade de renda pode ser descrita através do Índice de Gini, que passou de 0,52, em 2000, para 0,53, em 2010, indicando, portanto, houve redução na desigualdade de renda no município.

A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 67,13% para 65,28%. Ao mesmo tempo, a taxa de desocupação nessa faixa etária, isto é, o percentual da população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 13,78% para 6,67%.

No município, o grau de formalização entre a população ocupada de 18 anos ou mais de idade passou de 55,18%, em 2000, para 69,31%, em 2010.

Tabela 39 – Ocupação da população de 18 anos ou mais em Guaíra – SP.

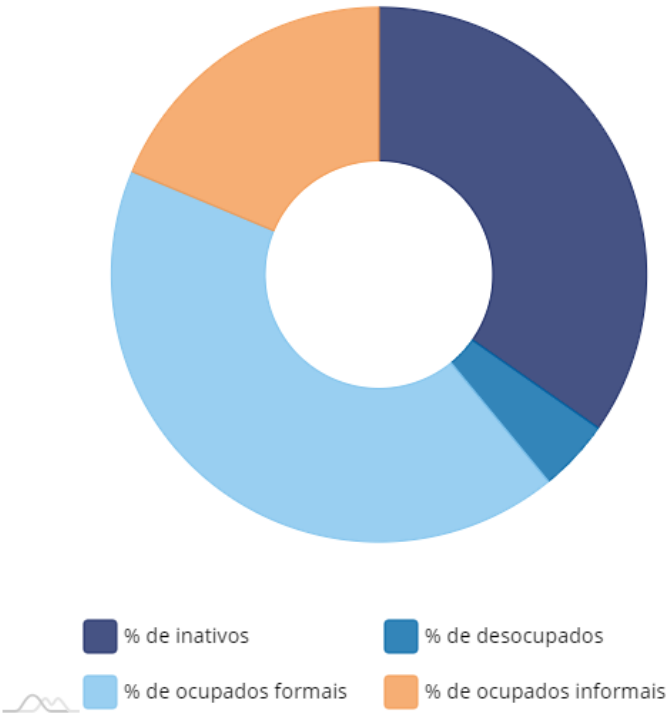
	2000	2010
Taxa de atividade - 18 anos ou mais	67,13	65,28
Taxa de desocupação - 18 anos ou mais	13,78	6,67
Grau de formalização dos ocupados - 18 anos ou mais	55,18	69,31
Nível educacional dos ocupados		
% dos ocupados com fundamental completo - 18 anos ou mais	41,94	58,77
% dos ocupados com médio completo - 18 anos ou mais	26,78	41,59
Rendimento médio		
% dos ocupados com rendimento de até 1 s.m. - 18 anos ou mais	31,51	12,51
% dos ocupados com rendimento de até 2 s.m. - 18 anos ou mais	69,86	59,25

Fonte: PNUD, Ipea e FJP. Censos Demográficos (2000 e 2010 – Atlas Brasil, 2024)

Os dados apresentados permitem compreender que Guaíra é uma cidade que possui alto índice de desenvolvimento humano, além de ter aspectos climáticos que favorecem o desenvolvimento da atividade turística, para tanto, deve-se direcionar a atenção ao planejamento sustentável do turismo, além de minimizar danos advindos da implantação de estabelecimentos turísticos como o desmatamento e a poluição dos corpos d'água.

Na análise dos dados do Censo Demográfico, entre 2000 e 2010, a taxa de atividade da população de 18 anos ou mais, ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa no município, passou de 67,13% para 65,28%. Ao mesmo tempo, a taxa de desocupação nessa faixa etária, isto é, o percentual da população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 13,78% para 6,67%.

Gráfico 20 - Situação ocupacional da população de 18 anos ou mais no município de Guaíra/SP



Fonte: Atlas Brasil, 2024

No município, o grau de formalização entre a população ocupada de 18 anos ou mais de idade passou de 55,18%, em 2000, para 69,31%, em 2010.

É importe ressaltar que o Atlas Brasil não seguiu a atualização de dados do IBGE, com isso, os dados citados são referentes aos anos de 2010.

4.6. ATIVIDADES ECONÔMICAS

4.6.1. Oportunidades

A participação do comércio, somado aos serviços de alojamento e alimentação, representa 15% do total de trabalhadores e está concentrada nos supermercados e lojas de variedades e nas lojas de roupas e calçados, que empregam 709 trabalhadores.

Ao todo, existem 54 modalidades diferentes de comércio na cidade, das 74 possíveis. Com isso, a diversidade do comércio de Guaíra é considerada alta, assim como a dos serviços, que também contempla empresas de vários setores na cidade, tornando a concorrência mais acirrada de um modo geral.

4.6.2. Tamanho e Localização

Considerado um centro local de baixa influência nos municípios vizinhos, o município de Guaíra fica perto da cidade de Barretos, São Paulo. Dentro de sua área de influência, a cidade atrai maior parte dos visitantes para logística de transportes.

Guaíra é o 4º município mais populoso da pequena região de Barretos, com mais de 40 mil habitantes. O PIB da cidade é de cerca de R$ 2,7 bilhões de reais, sendo que 42% do valor adicionado advém dos serviços, na sequência aparecem as participações da indústria (37,8%), da agropecuária (10,9%) e da administração pública (9,3%).

Com esta estrutura, o PIB per capita de Guaíra é de R$ 65,5 mil, valor superior à média do estado (R$ 58,3 mil), da grande região de Ribeirão Preto (R$ 45 mil) e da pequena região de Barretos (R$ 45,6 mil).

4.7. OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

A participação do comércio, somado aos serviços de alojamento e alimentação, representa 15% do total de trabalhadores e está concentrada nos supermercados e lojas de variedades e nas lojas de roupas e calçados, que empregam 709 trabalhadores.

Ao todo, existem 54 modalidades diferentes de comércio na cidade, das 74 possíveis. Com isso, a diversidade do comércio de Guaíra é considerada alta, assim como a dos serviços, que também contempla empresas de vários setores na cidade, tornando a concorrência mais acirrada de um modo geral.

Comparando o desempenho da cidade com a média dos municípios com tamanho populacional similar, tanto o comércio quanto os serviços apresentam maior grau de desenvolvimento comercial.

Ainda em comparação com municípios de tamanho similar, o comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas e o comércio de peças de veículos se destacam com operações de maior volume de trabalhadores per capita que os demais municípios, o que indica alta concorrência nestes setores.

No caso do comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas são 123 funcionários para cada 10 mil habitantes na cidade, enquanto a média em outros municípios é de 95, resultando em uma diferença de 28 trabalhadores entre a taxa real e a taxa esperada. Já no caso do comércio de peças de veículos, o município possui um total de 14 funcionários a mais para cada 10 mil habitantes, o que também o classifica como atividade de alta concorrência.

4.8. POTENCIAL DE CONSUMO

O município possui 17,3 mil empregos com carteira assinada, a ocupação predominante destes trabalhadores é a de motorista de caminhão (rotas regionais e internacionais) (1959), seguido de tratorista agrícola (1787) e de carregador (armazém) (1404). A remuneração média dos trabalhadores formais do município é de R$ 3 mil, valor abaixo da média do estado, de R$ 3,9 mil.

A concentração de renda entre as classes econômicas em Guaíra pode ser considerada alta e é relativamente superior à média estadual. As faixas de menor poder aquisitivo (E e D) participam com 44,1% do total de remunerações da cidade, enquanto que as classes mais altas representam 16,8%. Destaca-se que a composição de renda das classes mais baixas da cidade têm uma concentração 9,3 pontos percentuais maior que a média estadual, já as faixas de alta renda possuem participação 16,2 pontos abaixo da média.

Do total de trabalhadores, as três atividades que mais empregam são: fabricação de álcool (4791), cultivo de cana-de-açúcar (2032) e fabricação de açúcar (1571). Entre os setores característicos da cidade, também se destacam as atividades de fabricação de álcool e moagem e fabricação de produtos de origem vegetal.

4.9. TURISMO E OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O turismo, um dos setores econômicos de mais rápido crescimento, tem sido cada vez mais reconhecido como uma ferramenta crucial para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o turismo possui o potencial de ser um aliado valioso na consecução dos 17 ODS. Como afirmou o ex-secretário-geral da OMT, Taleb Rifai, "o turismo é um setor transversal que contribui de maneira significativa para muitos dos ODS, incluindo a erradicação da pobreza, a proteção do meio ambiente, o empoderamento das mulheres e a promoção da paz e do entendimento intercultural".

Com sua contribuição para o Produto Interno Bruto (PIB) global, representando cerca de 10% e empregando uma em cada dez pessoas no mundo, o turismo desempenha um papel fundamental no avanço dos ODS. Esta indústria tem uma posição privilegiada para influenciar positivamente diversos aspectos da sustentabilidade, desde a redução da pobreza até a preservação da biodiversidade e do patrimônio cultural.

Diante disso, o turismo ganhou ainda mais relevância no cenário mundial, após a ONU incluir a atividade na Agenda 2030, junto com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Os objetivos e metas são integrados e abrangem as três dimensões do desenvolvimento sustentável: social, ambiental e econômica, podendo ser colocados em prática não só pelo governo, mas, também, pela sociedade civil, setor privado e por cada cidadão comprometido com o futuro do planeta.

Os ODS atuam em parceria para que as ações e as melhorias sejam mais assertivas, afetando positivamente a vida de todos. E o turismo tem esse potencial de contribuir, direta e indiretamente, para todos os objetivos, influenciando no crescimento econômico inclusivo, uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos, além do consumo e produção sustentável.

O turismo, quando bem planejado e gerido, tem o poder de transformar comunidades, promover a inclusão social, proteger o meio ambiente e contribuir para um desenvolvimento mais equitativo e sustentável. Portanto, é essencial que governos, empresas e comunidades trabalhem juntos para maximizar os benefícios do turismo e mitigar seus impactos negativos, garantindo que ele se torne um verdadeiro motor para o desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, seguem propostas de como o turismo pode colaborar para a Agenda 2030 e o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Figura 25 – Objetivos de desenvolvimento sustentável



Fonte: Ministério do Turismo, 2024

1. **Erradicação da Pobreza:** O turismo pode criar empregos e oportunidades econômicas em comunidades carentes, ajudando a reduzir a pobreza e promover a inclusão social.

2. **Fome Zero e Agricultura Sustentável:** O turismo pode apoiar a agricultura local e o desenvolvimento rural, promovendo a segurança alimentar e a sustentabilidade agrícola.

3. **Saúde e Bem-Estar:** Viagens de lazer e turismo podem contribuir para o bem-estar físico e mental das pessoas, incentivando um estilo de vida saudável e atividades ao ar livre.

4. **Educação de Qualidade:** O turismo oferece oportunidades para aprendizado intercultural e troca de conhecimentos, promovendo a compreensão global e a educação de qualidade.

5. **Igualdade de Gênero:** O turismo pode desempenhar um papel importante na promoção da igualdade de gênero, criando oportunidades econômicas e empoderamento para mulheres e meninas em destinos turísticos.

6. **Água Limpa e Saneamento:** O turismo sustentável promove a gestão responsável dos recursos hídricos e o acesso à água limpa e saneamento básico em áreas turísticas.

7. **Energia Limpa e Acessível:** O turismo pode impulsionar a transição para fontes de energia limpa e renovável em destinos turísticos, reduzindo as emissões de carbono e promovendo a sustentabilidade energética.

8. **Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** O turismo cria empregos e oportunidades de negócios, impulsionando o crescimento econômico e promovendo o trabalho decente para todos.

9. **Indústria, Inovação e Infraestrutura:** O turismo estimula o desenvolvimento de infraestrutura e a inovação em setores como transporte, hospitalidade e tecnologia, impulsionando o crescimento econômico e a competitividade.

10. **Redução das Desigualdades:** O turismo pode reduzir as disparidades econômicas e sociais, criando oportunidades para comunidades marginalizadas e promovendo a inclusão social.

11. **Cidades e Comunidades Sustentáveis:** O turismo sustentável promove o desenvolvimento urbano inclusivo e a preservação do patrimônio cultural e ambiental em destinos turísticos.

12. **Consumo e Produção Responsáveis:** O turismo sustentável promove práticas responsáveis de consumo e produção, incentivando o uso eficiente dos recursos naturais e a redução do desperdício.

13. **Ação Contra a Mudança Global do Clima:** O turismo pode ser uma força para ação climática, promovendo práticas sustentáveis de viagem e turismo e apoiando iniciativas de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

14. **Vida na Água:** O turismo sustentável promove a conservação dos ecossistemas marinhos e a vida aquática, protegendo os oceanos e os recursos marinhos para as gerações futuras.

15. **Vida Terrestre:** O turismo sustentável promove a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas terrestres, protegendo áreas naturais e habitats selvagens.

16. **Paz, Justiça e Instituições Eficazes:** O turismo pode promover a paz e a estabilidade, facilitando o diálogo intercultural e fortalecendo instituições locais em destinos turísticos.

17. **Parcerias e Meios de Implementação:** O turismo sustentável requer parcerias sólidas entre governos, setor privado, sociedade civil e comunidades locais para garantir uma implementação eficaz e abrangente das práticas sustentáveis.

Como enfatizado por Zurab Pololikashvili, secretário-geral da OMT, "o turismo sustentável deve ser implementado de forma responsável, respeitando os princípios da sustentabilidade e garantindo que as comunidades locais sejam as principais beneficiárias" (OMT, 2023).

Dessa forma, o turismo pode se tornar um verdadeiro motor para o desenvolvimento sustentável, contribuindo efetivamente para a realização dos 17 ODS.

4.10. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA NACIONAL

Toda atividade econômica, assim como toda a sociedade, tem suas diretrizes reguladas pelo direito. Com o turismo não seria diferente, ainda mais por ele ser um fenômeno não apenas econômico, como também social, envolvendo, inclusive, o meio ambiente e as relações internacionais.

A legislação para o turismo chega ao Brasil em um momento crucial de reestruturação da atividade no país. Desde 2003, o esforço para organizar o turismo nacional pôde ser visto através da elaboração de vários projetos e de planos estratégicos. O Ministério conquistou autonomia e orçamento suficientes para desenvolver melhor o turismo nacional.

Sua estrutura organizacional é definida de acordo com o Decreto nº 10.359 de 20 de maio de 2020, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança, definindo órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado do Turismo, órgãos específicos singulares, órgãos colegiados e entidades vinculadas.

Desde janeiro de 2003, com a instituição do Ministério do Turismo, a atuação da Embratur concentra-se na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.

Foi enviado ao Congresso em 2008 o projeto de lei 3.118/08 com o objetivo de instituir a Lei do Turismo. A promulgação do aludido projeto deu-se em 17 de setembro de 2008, passando, então, o Brasil, a ter uma legislação própria para regular a atividade no Brasil, contribuir para seu planejamento e definir a Política Nacional do Turismo.

A Lei para o turismo vem para ser um instrumento para a realização das políticas públicas para o setor. As normas definem os limites de atuação dos envolvidos, garantem os direitos daqueles que sofrem com os impactos do turismo e

evitam que apenas um grupo privilegiado seja beneficiado. A regulamentação do turismo é um dos mais importantes instrumentos do planejamento turístico em todos os níveis de organização do estado.

A análise do quadro institucional vigente para a gestão do turismo é condição necessária para o estabelecimento de estratégias e ações de desenvolvimento integrado do turismo no Município. Os investimentos em infraestrutura não darão a resposta esperada se, paralelamente, a gestão do turismo não for recriada e fortalecida, envolvendo os atores da administração pública e da iniciativa privada, bem como a sociedade local.

O escopo da análise não se limita, assim, à organização e às condições de atuação do setor público, seja na instância federal, estadual ou municipal. Governo e sociedade têm funções e papéis a assumir para a consolidação da política pública setorial integrada para a área, sendo necessário, para tanto, a adoção de um modelo participativo e inovador de gestão que conte com os recursos organizacionais, administrativos, legais e tecnológicos requeridos e com equipes qualificadas e competentes, sejam elas formadas por gestores e técnicos da administração pública, ou por líderes, formadores de opinião, empresários, entidades não governamentais e especialistas, enquanto atores sociais.

O desenvolvimento futuro de uma estância turística pode ser influenciado por uma variedade de fatores que visam melhorar a experiência dos visitantes, impulsionar a economia local e promover a sustentabilidade. Aqui estão alguns aspectos futuros que são frequentemente considerados para o crescimento e aprimoramento de uma estância turística:

- **Desenvolvimento Sustentável:** A sustentabilidade ambiental, social e econômica é cada vez mais importante para o turismo. Estâncias turísticas do futuro muitas vezes se concentram em práticas sustentáveis, como gestão de resíduos, conservação da natureza, uso eficiente de recursos e redução da pegada de carbono.
- **Diversificação de Atrações:** Para atrair diferentes tipos de visitantes e estender a temporada turística, as estâncias podem investir em uma variedade de atrações, incluindo atividades culturais, esportivas, gastronômicas e de lazer.

- **Infraestrutura Moderna:** A melhoria da infraestrutura é essencial para atender às necessidades dos visitantes, como hotéis, restaurantes, centros de conferências, instalações esportivas e espaços de entretenimento.

- **Experiências Autênticas:** Os turistas estão cada vez mais interessados em vivenciar a cultura local, tradições e modos de vida autênticos. Estâncias turísticas podem promover experiências que reflitam a identidade da comunidade.

- **Tecnologia e Inovação:** A integração de tecnologia pode melhorar a experiência do visitante, desde aplicativos para informações e reservas até soluções inteligentes de gerenciamento de destinos.

- **Eventos e Festivais:** A organização de eventos e festivais temáticos pode atrair visitantes durante diferentes épocas do ano, aumentando a ocupação e a movimentação econômica.

- **Desenvolvimento Hoteleiro e de Alojamento:** A diversificação das opções de hospedagem, incluindo hotéis boutique, pousadas, aluguel de casas e glamping, pode atender às preferências variadas dos visitantes.

- **Acessibilidade e Conectividade:** Melhorias nos sistemas de transporte e conectividade, incluindo acesso aeroportuário e redes de transporte público eficientes, podem facilitar o acesso dos visitantes à estância.

- **Marketing e Promoção:** A promoção eficaz é fundamental para atrair turistas. Estratégias de marketing direcionadas e campanhas de promoção podem ajudar a posicionar a estância no mercado.

- **Participação Comunitária:** O envolvimento da comunidade local é crucial para garantir que o desenvolvimento da estância seja sustentável e benéfico para todos. Consultas públicas e parcerias podem contribuir para um planejamento mais equilibrado.

- **Gestão de Impacto Turístico:** O controle do impacto negativo do turismo, como superlotação, poluição e degradação ambiental, é essencial para preservar a qualidade da estância a longo prazo.

- **Resposta a Mudanças Globais:** A estância deve ser capaz de se adaptar a mudanças econômicas, sociais e ambientais, bem como às tendências do turismo global.

Esses são apenas alguns dos aspectos futuros que uma estância turística pode considerar para promover um crescimento sustentável, melhorar a experiência do visitante e contribuir para a economia local. A combinação desses fatores dependerá das características e das metas específicas da estância.

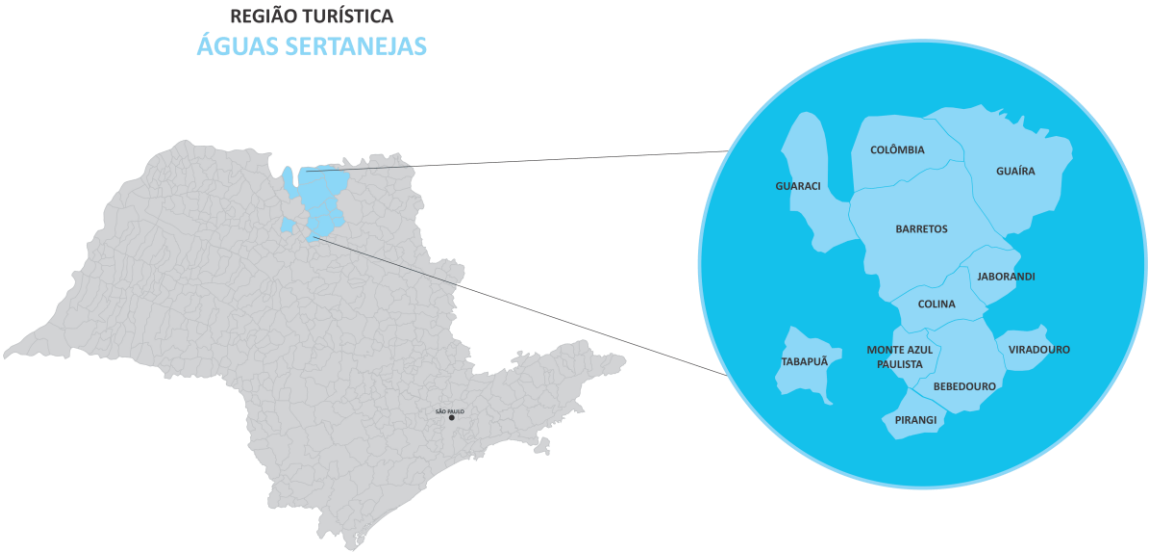
4.11. ÁGUAS SERTANEJAS

O município de Guaíra tem um calendário com eventos que trazem milhares de visitantes anualmente, alguns até com recordes de público, tanto pelas festividades como por suas atrações naturais. Para facilitar a chegada do visitante até este Município de Interesse turístico - MIT, que conta com 41 mil habitantes, bom saber que é margeado pelo Rio Grande, fazendo divisa com Minas Gerais.

Interessante ressaltar que o antigo cotidiano pode ser apreciado no Museu Municipal – Maria Carolina Alves Lellis, bem no centro da cidade. Fundado a partir de 1996, por iniciativa de famílias tradicionais do município, passou a reunir importantes objetos como móveis, vestimentas, utensílios, quadros e fotografias e até mesmo documentos que retratam a história econômica, política, social e cultural de Guaíra.

A cidade se orgulha em lembrar que foi o paisagista Roberto Burle Marx quem assinou em 1984 o Parque Ecológico Maracá, que tem como contorno uma grande área verde, sendo um verdadeiro oásis de quase 50 hectares. Com paisagens muito belas, lugares admiráveis e pesca esportiva, este parque com certeza é um ponto que merece ser visitado.

Figura 26 - Mapa de Posicionamento da Região Turística das Águas Sertanejas



Fonte: www.turismo.sp.gov.br, 2024

O sucesso de seus eventos, como o Carnaval Popular de Guaíra, oferece oportunidade para os artistas locais, além de impulsionar economicamente o ramo de hotéis, bares, alimentação e ambulantes. Já o Torneio Internacional de Pesca de Guaíra, entre agosto e setembro, reúne centenas de turistas, moradores e pescadores no Lago Maracá, onde além dos troféus do campeonato, os presentes fazem doação de produtos a serem revertidos para instituições.

Para esse torneio, toneladas de peixes são lançadas no lago. Outra ação do calendário cultural guairense é o Encontro Cultural de Arte Livre de Guaíra, o Ecal, que ocorre há mais de 20 anos, em meados de julho. Cerca de cinco mil pessoas chegam à cidade para os dez dias do evento, onde são apresentadas bandas de música, oficinas culturais, peças teatrais, danças, exposições de arte e exibições de filmes, sempre com entrada franca.

Outro local muito visitado é o Zoológico Municipal de Guaíra “Joaquim Garcia Franco” com 230 animais, e dispõe de Centro de Educação Ambiental para visitas monitoradas de adultos e crianças desde a idade pré-escolar. Guaíra tem turismo para todos os gostos.

Figura 27 – Certificado do Programa de Regionalização do Turismo



Fonte: Mapa do Turismo, 2024

Este MIT faz parte da Região Turística Águas Sertanejas e está inserido na faixa do clima subtropical. O saneamento básico da cidade é considerado o terceiro melhor do Brasil e sua rede de esgotos atende 100% da população desde o início dos anos 1970. A cidade se orgulha em lembrar que foi o paisagista Roberto Burle Marx quem assinou em 1984 o Parque Ecológico Maracá, que tem como contorno uma grande área verde, sendo um verdadeiro oásis de quase 50 hectares. Com paisagens muito belas, lugares fantásticos, e pesca esportiva, o este parque com certeza é um ponto que merece ser visitado. (Turismo.sp.gov, 2024)

Figura 28 – Certificado de Reconhecimento Municipal de Turismo



Fonte: Mapa do Turismo, 2024

4.12. LEGISLAÇÃO MUNICIPAL

4.12.1. DECRETO 6104, DE 18 DE NOVEMBRO DE 2021.

"Nomeia os membros do Conselho Municipal de Turismo — CONTUR."

ANTONIO MANOEL DA SILVA JUNIOR, PREFEITO DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA, ESTADO DE SÃO PAULO, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS, E DE ACORDO COM A LEI ORDINÁRIA MUNICIPAL N° 2023/2002, ALTERADA PELA LEI 2715/2015, DECRETA:

Art. 1° Ficam nomeados os membros do Conselho Municipal de Turismo, conforme artigo 2° da Lei n° 2023/02, alterada pela Lei 2715/15, para o período 2021/2022.

I- REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL:

a) 01 representante da Coordenadoria Municipal de Industria, Comércio, Emprego e Turismo (atual Diretoria do Desenvolvimento Econômico e Turismo)
Titular: Tarcisio Jose Sousa Rodrigues
Suplente: Josias Domingos Silva
Suplente: Vera Maria de Araújo Chapela

b) 01 representante da Coordenadoria Municipal da Agricultura e Meio Ambiente
(atual Secretaria Municipal da Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente)
Titular: Elynês Salomão Antonelli
Suplente: Estefane L. Siqueira

c) 01 representante da Coordenadoria Municipal da Cultura (atual Departamento de Cultura)
Titular: Deise Garcia da Silva
Suplente Patricia Andrade F. Couto

d) 01 representante da Secretaria Municipal da Educação (atual Diretoria Municipal da Educação, Cultura e Esportes)
Titular: Lara Vitali de Oliveira Talarico
Suplente: Dalva Conceição Pereira de Oliveira

II- REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL:

a) 01 (um) representante da Associação Comercial e Industrial de Guaíra:
Titular: Nilsimar Dornellas Ferreira
Suplente: Jamel Assem Abdala

b) 01 (um) representante dos Sindicatos Rural/ e ou /Comercio de Guaíra:
Titular: Mario Sergio Silvério
Suplente: Renato Massaro Sobrinho

c) 01 (urn) representante do segmento de agência de viagens e/ou empresa de eventos: Titular: Rafael Martins Suplente: Lauren Moreira Silva

d) 01 (urn) representante do segmento de hotéis, pensoes e pousadas do Municipio de Guaira: Titular: Roberto Pereira Suplente: Benevenuto Luchiari da Silva.

e) 01 (um) representante do segmento de bares, lanchonetes e restaurantes do Municipio: Titular: Sergio Suzuki Suplente: Claudinéia Ferreira de Freitas.

f) 01 (urn) representante do segmento do turismo cultural e religioso: Titular Maria Izildinha Lacativa Suplente: Jorge Francisco Ribeiro

g) 01 (um) representante dos segmentos do turismo rural e meio ambiente do Municipio de Guaira: Titular: Maurilia do Santos Rodrigues Landim Suplente: Mauren Cristiane Rodrigues Landim

h) 01 (um) representante do segmento ambulantes e artesdos: Titular: Maria Auxiliadora dos Santos Goncalves Suplente: Mirian Regina Alonso

Art. 20 Este decreto entrar em vigor na data de sua publicação, revogando as disposições em contrário.

4.13. LEI ORDINÁRIA MUNICIPAL Nº 2977, DE 28 DE AGOSTO DE 2020.

“Plano Municipal de Turismo e da outras providências”

RENATO CESAR MOREIRA, PREFEITO EM EXERCÍCIO DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA, ESTADO DE SÃO PAULO, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS, FAZ SABER:

O POVO DO MUNICÍPIO DE GUAÍRA, POR SEUS REPRESENTANTES, RESOLVEU E EU EM SEU NOME SANCIONO A SEGUINTE LEI.

TÍTULO I - DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1. Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Guaíra, instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Art. 2. Esta Lei estabelece as normas sobre a Política Municipal de Turismo, define as atribuições do Governo Municipal do planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, disciplina a prestação de serviços turísticos em consonância com o disposto na Lei nº 11.771/2008, de 17 de setembro de 2008, conhecida como Lei Geral do Turismo Brasileiro.

Art. 3. Caberá à Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo com o devido apoio do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, estabelecer a Política Municipal de Turismo, com o escopo de planejar, fomentar, regulamentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística, bem como promover e divulgar institucionalmente o turismo em regime regional, Municipal e internacional.

Art. 4. O poder público poderá celebrar convênios, legislar, licenciar e financiar, na consideração dos princípios constitucionais, na forma de legislação existente, as atividades ligadas ao setor turístico e de defesa e a conservação do patrimônio natural, arquitetônico e cultural.

Art. 5. A Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, no âmbito de sua competência com apoio operacional do COMTUR, fiscalizará o cumprimento desta Lei por toda e qualquer pessoa, física ou jurídica, que exerça a atividade de prestação de serviços turísticos, cadastrados ou não, inclusive as que adotem, por extensão ou de forma abreviada, expressões ou termos que possam induzir o erro quanto ao real objetivo de suas atividades.

Parágrafo único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pela legislação Federal e o Ministério do Turismo em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e quais estarão submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano.

Art. 6. O Plano Municipal de Turismo fará parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e

estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município, e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Art. 7. O Plano Municipal de Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal, nos termos do art. 181 da Constituição do Estado de São Paulo.

TÍTULO II - DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 8. Constituem-se diretrizes deste Plano Municipal de Turismo:

I. Potencializar a oferta turística local, inclusive a rural, como oportunidade de trabalho e renda para a população;

II. Implementar infraestrutura urbana e rural adequadas para a melhoria de qualidade de vida local e para o atendimento da demanda turística;

III. Estimular a qualificação e ampliação das atividades de comércio e de serviços voltados para o receptivo turístico e áreas de hospedagem, alimentação, diversão e lazer, particularmente ligadas ao turismo, com a promoção, em parceria com instituições afins, de capacitação para todos os envolvidos com a atividade turística;

IV. Sistematizar, atualizar e disponibilizar os dados referentes aos inventários dos atrativos e infraestrutura turísticos;

V. Implementar sinalizações turísticas e interpretativas no município;

VI. Firmar convênios ou parcerias para criação de Rotas Turísticas, Circuito Turístico ou similar, de forma a estabelecer programas regionais de fomento ao turismo.

TÍTULO III - DO CADASTRO MUNICIPAL DE TURISMO

Art. 9. Fica criado o Cadastro Municipal de Turismo em âmbito Municipal e regional, nos casos do inciso VI do art. 8º desta lei, vinculado administrativamente à Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, que se constitui em um órgão deliberativo e de assessoramento, na conjunção de esforços entre o Poder Público e a sociedade civil nas questões referentes ao desenvolvimento da atividade de turismo no Município de Guaíra.

Art. 10. Poderão ser cadastradas, atendidas as condições próprias, as sociedades empresárias que prestam os seguintes serviços:

I. Restaurantes, cafeterias, bares e similares;

II. Centros ou locais destinados a convenções ou a feiras e a exposições e similares;

III. Parques temáticos e empreendimento dotados de equipamentos de entretenimento e lazer;

IV. Empreendimentos de apoio ao turismo;

V. Casas de espetáculos e equipamentos de animação turística;

VI. Organizadores, promotores e prestadores de serviços de infraestrutura, localização de equipamentos e montadoras de feiras de negócios, exposições e eventos;

VII. Locadoras de veículos para turistas, inclusive taxis;

IX. Guias de turismo;

X. Demais prestadores de serviços de apoio ao turista não relacionado anteriormente.

Art 11. Ficam previstos os seguintes deveres dos prestadores de serviços turísticos:

I. Mencionar e utilizar, em qualquer forma de divulgação e promoção. O número de cadastro, os símbolos, expressões de mais formas de identificação determinadas pela Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo:
II. Apresentar, na forma e no prazo estabelecido pela Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, informações e documentos referentes ao exercício de suas atividades, empreendimentos, equipamentos e serviços, bem como ao perfil de atuação, qualidades e padrões de serviços por eles oferecidos;
III. Manter, em suas instalações local visível para depósito de reclamações, cópia do certificado de cadastro;
IV. Manter, no exercício de suas atividades, estrita obediência aos direitos do consumidor e a legislação ambiental;
V. Utilizar em todo e qualquer material promocional ou de divulgação a logomarca instituída pela Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Turismo como identidade visual característica, assim como o slogan que estiver sendo utilizado, como parte do esforço de marketing de fixação da marca junto ao público alvo. Deverá prever também a fiscalização.

TITULO IV - DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

ART 12. O desenvolvimento turístico municipal do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos, devendo ser levado em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e cientificas, relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do

setor e o fortalecimento do município como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

ART 13. Para a viabilização do Plano Municipal de Turismo poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados à sua implantação. Além das leis Orçamentarias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei a seguir descriminados:

I. Recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo;
II. Taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Poder Legislativo Municipal:
III. Recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia.

TÍTULO V - DO FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO
CAPITULO 1

Art. 14. Fica ratificado o FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO, destinado à captação e aplicação de recursos visando o desenvolvimento turístico e econômico do Município de Guaíra, em consonância com as diretrizes da Política Municipal de Turismo e do Plano Municipal de Turismo.

Parágrafo Único. O Fundo Municipal de Turismo, de que trata este artigo, será identificado pela sigla FUMTUR.

Art. 15. Os recursos do FUMTUR, após parecer do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR serão aplicados no(a):

I. Desenvolvimento e implantação total ou parcial de programas e projetos turísticos no município;

II. Fomento às atividades relacionadas ao Turismo no Município, visando criar alternativas de geração de emprego, melhoria da renda e qualidade de vida da população de Guaíra;

III. Melhoria da infraestrutura turística;

IV. Aquisição de materiais de consumo e permanentes destinados aos projetos e programas turísticos;

V. Na manutenção e criação de novos serviços de apoio ao turismo no Município;

VI. No desenvolvimento e aperfeiçoamento dos instrumentos de gestão, planejamento, administração e controle das ações de turismo;

VII. No desenvolvimento de programas, capacitação e aperfeiçoamento de recursos humanos na área de turismo;

VIII. Na adequação de atrativos turísticos em produtos turísticos.

CAPÍTULO VI - DA SUBORDINAÇÃO DO FUNDO

Art. 16. O FUMTUR será composto por um Conselho Deliberativo, por membros integrantes do COMTUR, ficando as despesas vinculadas à conta dos recursos captados pelo Fundo.

Art. 17. O Conselho Deliberativo será constituído de 05 (cinco) membros, a saber:

I. 03 membros do Conselho Municipal de Turismo;

II. 02 membros designados pelo Prefeito;

Art. 18. Os representantes do COMTUR deverão ser escolhidos pela simples de seus membros, presentes no dia da votação.

Art. 19. O exercício como membro do Conselho Deliberativo do Fundo será desempenhado, gratuitamente, ficando expressamente vedada a concessão de qualquer tipo de remuneração, vantagem ou benefício de natureza pecuniária pelo desempenho da função.

CAPÍTULO VII - DOS RECURSOS FINANCEIROS DO FUNDO

Art. 20. Os recursos financeiros do Fundo constituir-se-ão basicamente de:

I. Contribuições, transferências de pessoas físicas ou jurídicas, auxílios e subvenções de entidades, empresas ou órgãos internacionais, federais, estaduais e municipais, públicos ou privados, específicos ou oriundos de convênios ou ajustes financeiros firmados pelo município, cuja aplicação seja destinada especificamente às ações de implantação de projetos Turísticos do Município. Os donativos poderão ser feitos em bens ou espécies;

II. Recursos transferidos pelo município, orçamentários, os quais deverão estar previstos no exercício anterior; ou recursos de entidades privadas, os quais sempre terão tratamento como se públicos fossem;

III. Rendimentos e juros provenientes de aplicações financeiras dos recursos do Fundo;

IV. Outras taxas do setor turístico ou incentivos fiscais, que porventura vierem a ser criados.

V. As resultantes de convênios, contratos ou acordos firmados com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, dentre elas:

a. Taxas de hospedagens, passagens aeroviárias, ferroviárias e rodoviárias;
b. Produto de arrecadação de taxas, multas e juros no âmbito do Turismo;
c. Participação na bilheteria de eventos artísticos, culturais e esportivos, com fins lucrativos.
d. venda publicação e edições relativas ao Turismo;

VI. Demais receitas decorrentes do desenvolvimento do Turismo;

VII. Cessão de espaços públicos para eventos turísticos;

VIII. As dotações constantes do Orçamento geral do Município;

IX. O produto de arrecadação de taxas de fiscalização, multas e juros no âmbito do Departamento de Turismo.

Convém destacar que o exposto acima constitui apenas um resumo da legislação.

4.14. ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA

As infraestruturas urbanas dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas, são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia.

Para essa análise serão abordadas as estruturas do saneamento básico (abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana), rede viária, transportes, comunicação, iluminação pública, serviços de saúde e segurança do município.

Os equipamentos e serviços públicos são elementos essenciais para organizar e qualificar o espaço urbano e podem, por suas características ou importância, constituir-se em referência para a população, estando diretamente relacionados à qualidade de vida.

Para o entendimento sobre a amplitude e qualidade dos serviços e equipamentos públicos, serão realizadas entrevistas, visitas técnicas e mapeamento/ georreferenciamento de cada uma das unidades públicas, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Dessa maneira, serão analisados os dados em conjunto com os departamentos e secretarias, apontando principalmente os pontos mais relevantes (positivos e negativos) frente ao incremento futuro e à pressão do consumo, considerando: a) Rede viária de acesso à Área e principais atrativos, contendo informações sobre: condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;

a) Rede viária de acesso à Área e principais atrativos, contendo informações sobre: condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na

área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;

b) Sistema de abastecimento de água: população atendida, indicando as áreas urbanas carentes de atendimento e sistemas de controle e qualidade da água distribuída;

c) Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário: população atendida, áreas urbanas não atendidas, grau de tratamento e pontos de lançamento dos efluentes;

d) Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana: população atendida, áreas urbanas não atendidas, frequência de coleta e de limpeza nos principais pontos turísticos e disposição final dos resíduos sólidos;

e) Situação da rede de drenagem pluvial: áreas urbanas atendidas, eventual ocorrência de inundação, população atingida e danos decorrentes;

f) Condições dos sistemas de comunicação: cobertura dos serviços de telefonia fixa e móvel e internet;

g) Cobertura da iluminação pública: áreas urbanas atendidas, eventuais interrupções de fornecimento de energia;

h) Atendimento dos serviços de saúde: distribuição de postos, serviços ambulatoriais e capacidade de internação em hospitais ou clínicas especializadas e outros serviços correlatos;

i) Situação de segurança referente ao aparato policial, corpo de bombeiros, salva-vidas, equipes de resgate e salvamento, nível de segurança oferecida à população e aos turistas, zonas de risco ou áreas com alta incidência de criminalidade.

4.14.1. Segurança Pública

O município de Guaíra conta com uma Delegacia de Polícia Civil que está localizada na Avenida 19, nº 999, e uma Delegacia de Polícia Militar que se encontra na Rua 28, nº15.

Atualmente, a quantidade existente de veículos policiais é suficiente para a realização da segurança do município.

As principais ocorrências registradas no município na área urbana estão relacionadas à acidentes de trânsito com ou sem vítimas, violência doméstica e tráfego de drogas, já na área rural são caraterizadas ocorrências relacionadas à furtos.

O patrulhamento abrange não só a área urbana, mas também a área rural e de atrativos e é de suma importância o patrulhamento para proteção dessas zonas.

Quando há problemas ambientais no município como queimadas e lixos em áreas irregulares, fica responsável pelo atendimento o Pelotão de Policiamento Ambiental de Barretos.

O município de Barretos oferece o serviço de Corpo de Bombeiros para atendimento de emergências. Já Guarda Civil é realizada pela GCM.

Caso haja desastres o atendimento é efetuado pelo Posto de Bombeiros de Barretos, geralmente, os desastres naturais estão relacionados com queimadas ou geadas.

4.14.2. Sistemas de Transportes

Atualmente o município não dispõe de transporte coletivo urbano regular, porém, há uma empresa terceirizada que realiza o transporte regular para algumas cidades da região. Para o transporte intermunicipal, há algumas empresas que dispõem desse serviço, como as empresas: Danúbio Azul – Vida, Gontijo e Expresso São Bento. Já para uma diversidade maior de destinos, é interessante ir ate a cidade de Barretos.

Para a circulação dentro do município, Guaíra dispõe de taxi e uber, além dos serviços de vans e ônibus fretados.

Guaíra possui uma boa infraestrutura urbana com vias pavimentadas em sua totalidade, que recentemente lhe rendeu o Prêmio Band – Cidades Inteligentes edição 2024, no tema Infraestrutura e Mobilidade Urbana – Interior – Cidades de Pequeno Porte.

Vale lembrar que todos os estabelecimentos comerciais e públicos são devidamente fiscalizados pelos órgãos municipais de código posturas para que haja acessibilidade para todos.

O município de Guaíra não dispõe de aeroportos. No entanto, as usinas de álcool e açúcar da região oferecem pistas de pouso particulares para pequenas aeronaves e para a aplicação de herbicidas. Para voos maiores, os moradores devem se deslocar até Barretos, localizada a 35 km de distância, ou para outros aeroportos mais distantes, com uma média de 125 km, como os de Ribeirão Preto/SP, São José do Rio Preto/SP e Uberaba/MG.

Em relação as estradas rurais, elas são mantidas e atendidas pelo Programa Estadual Melhor Caminho que oferece todos os cuidados para estradas rurais municipais, assim, estando em ótimas condições de uso.

Já as vias urbanas estão pavimentadas, em boas condições, sendo sempre retocada a pintura das faixas e sinalizações de piso, para que possa manter sua excelência.

Os acessos a determinados atrativos acorrem pelas principais vias, sendo elas: SP-425 – Assis Chateaubriand, que cruza toda a área municipal, depois pela Rodovia Estadual Fabio Talarico, que leva ao acesso à Rodovia Anhanguera pelo lado leste, e a Rodovia Faria Lima pelo lado oeste, além das vacinais que também estão em excelente estado de conservação.

4.14.3. Turismo

O município não possui diretamente profissionais do turismo atuando, mas em seus quadros de funcionários há pessoas que possuem formação na área de gestão do turismo e integram o COMTUR.

Membros do COMTUR:
Conforme Portaria Nº 2828/2018 para o período de 2023/2024.

I - REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL:

a) 01 (um) representante da Diretoria de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer:
Titular: Tarcísio José de Souza Rodrigues;
Suplente: Rogério Lourenço Bruno

b) 01 (um) representante da Diretoria de Desenvolvimento Econômico:
Titular: Vamberto Ribeiro;
Suplente: Josias Domingos Silva.
c) 01 (um) representante da Diretoria Municipal da Agricultura e Meio Ambiente:
Titular: Estefane Leoncine Siqueira;
Suplente: George Garcia Ribeiro.
d) 01 (um) representante do Departamento de Cultura:
Titular: Deise Garcia da Silva;
Suplente: Donizete FernandoVaz
e) 01 (um) representante da Diretoria Municipal da Educação:
Titular: Maria Angélica Rebello da Silva;
Suplente: Dalva Conceição Pereira de Oliveira
f) 01 (um) representante da Diretoria de Obras:
Titular: Vitor Henrique Passalongo de Souza;
Suplente: Yara Oliveira Cardoso.

II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL:

a) 01 (um) representante da Associação Comercial e Industrial de Guaíra:
Titular: Nilsimar Dornellas Ferreira;
Suplente: Jamel Assem Abdala
b) 01 (um) representante dos Sindicatos Rural/ e ou /Comercio de Guaíra:
Titular: Mario Sergio Silvério;
Suplente: Renato Massaro Sobrinho.
c) 01 (um) representante do segmento de agência de viagens e/ou empresa de eventos:
Titular: Roberto Ramos;
Suplente: Rafael Martins.
d) 01 (um) representante do segmento de hotéis, pensões e pousadas do Município de Guaíra:
Titular: Roberto Pereira;
Suplente: Benevenuto Luchiari da Silva.
e) 01 (um) representante do segmento de bares, lanchonetes e restaurantes do Município:

Titular: Lucia Helena Marques de Paiva;

Suplente: Luiz Marques de Paiva e Claudinéia Ferreira de Freitas.

f) 01 (um) representante do segmento do Turismo Cultural e Religioso:

Titular: Maria Izildinha Lacativa;

Suplente: Jorge Francisco Ribeiro

g) 01 (um) representante dos segmentos do Turismo Rural e Meio Ambiente do Município de Guaíra:

Titular: Mauren Cristiane Landim;

Suplente: Maurília do Santos Rodrigues Landim

h) 01 (um) representante do Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente:

Titular: Linconl Ribeiro;

Suplentes: Fernando Oliveira da Silva e Luiz Catsudi Tanaka

i) 01 (um) representante do segmento ambulantes e artesãos:

Titular: Maria Auxiliadora dos Santos Gonçalves;

Suplente: Mirian Regina Alonso

j) 01 (um) representante do segmento da Associação dos Engenheiros de Guaíra:

Titular: Lucas Morsoleto;

Suplente: Thalita Silva dos Santos.

Atualmente, a principal forma de fomento é a integração na Região Turística – Águas Sertanejas, que promove ações de divulgação dos atrativos regionais em feiras e eventos, assim sendo desenvolvidas ações de marketing turístico regional em mídias sociais, folhetos, etc.

Em relação aos equipamentos turísticos privados no município foram destacados o Copacabana Clube Colorado, Pousada Rural – Estrela da Manhã e o Instituto IORM do Grupo Colorado que promove ações culturais e beneficentes.

Os períodos de Maior Fluxo Turístico ocorrem nos meses de fevereiro/março – carnaval popular (média de 10.000 pessoas); maio – Festa do Peão e Aniversário da Cidade (média de 10.000 pessoas); julho – ECAL – Feira Cultural (média de 3.000 pessoas); outubro – Feira de Agronegócio/Torneiro leiteiro (média de 5.000 pessoas) e Guaíra Open/Encontro de Motociclistas (média de 3.000 pessoas); dezembro – Natal encantado (média de 5.000 pessoas).

Durante esses meses há um expressivo aumento no número de turistas e visitantes devido às festividades. O maior fluxo de turistas vem da região ou são locais.

O município dispõe apenas de agências de Turismo emissivo e Centrais de Atendimento ao Turista

Em relação a sinalização turística, Guaira dispõe de placas informativas que estão distribuídas em redor dos atrativos turísticas e nas principais vias de acesso aos locais turísticos, vale lembrar que todos estão seguindo o padrão internacional de turismo.

- **Centros de Eventos no Município:**
  Parque Permanente de Feiras e Exposições – Parque Ecológico Maracá com ótima infraestrutura.

- **Gastronomia e Produção Específica:**
  O município possui como principal produto gastronômico peixes produzidos pelos rios locais, tendo como maior produção dos seguintes peixes: tilápia, tucunaré, Tambaqui, dourado. Em relação aos produtos artesanais locais, o município se destaca pelo biscuit, bordados, crochês, entre outros.

- **Manifestação Cultural e/ou Artística:**
  Em Guaíra, a comunidade japonesa local produz anualmente eventos típicos, com apresentações, comida típica. Além da preservação da Folia de Reis, onde foi criada uma Lei Municipal que instituiu
  O município também alguns eventos culturais, como o aniversário da cidade, o encontro cultural de Arte Livre e os grupos de orquestra e coral.

- **Oferta de Mão de Obra:**
  O treinamento da mão de obra acontece através das próprias empresas ou pelo SENAC, SENAR, SEBRAE ou outros que possuem parceria com a associação comercial.

- **Equipamentos de Esporte e Recreação:**
  Estádio Municipal com capacidade para 10.000 pessoas, 02 quadras poliesportivas cobertas – Ramize Elias e do Parque Ecológico Maraca, pista

de skate radical, pista de atletismo, quadra de tênis e beach tênis, vôlei e futebol de areia.

- **Clube da Terceira Idade:**
  Há uma associação de pessoas da terceira idade, que reúne grupos em viagens, passeios regionais e festas.

- **Legislação de Interesse Turístico:**
  O município de Guaira foi classificado como MIT – Município de interesse turístico pela Lei Estadual nº16.938 de 26/02/2019.

- **Ações, Programas e Projetos Turísticos:**
  O Município Participa da Região Turística – Águas sertanejas, que agrupa onze municípios da região norte paulista. Participa de ações regionais dessa instancia da governança regional como participação em feiras de turismo, folhetos turísticos com atrativos dos municípios, reuniões mensais de estratégias de atuação regional sobre turismo, cidades inteligentes e feiras de empreendedorismo com espaço próprio ou de forma coletiva, divulgando produtos regionais, artesanato e atrativos turísticos.

4.14.4. Saúde

Guaíra dispõe de uma variedade de instalações de saúde, incluindo unidades UPA, farmácias, CAPS, USF, CEO, Hospitais, entre outros.

Tabela 40 – Equipamentos de Saúde

Nome	Descrição	Localização	Horário de funcionamento
Diretoria Municipal de Saúde	• Sede Administrativa • Assessoria de Planejamento • Departamento de Administração • Seção de Transporte • Departamento de Vigilância em Saúde	Avenida 11 n° 592, Centro. - Segunda a Sexta	07h:00m as 17h:00m

	• Vigilância Sanitária Municipal • Vigilância Epidemiológica • Unidade de Controle de Vetores • Departamento de Atenção Básica • Departamento de Assistência • Especializada • Ouvidoria Saúde • Unidade de Avaliação e Controle		
UPA	• Ambulatório de Especialidades • SAMU • Centro de Recuperação Física • Central Distribuição de Vacinas	Avenida 9 n° 1212, Campos Elíseos	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m SAMU 24 HORAS
Farmácia Municipal	• Departamento de Assistência Farmacêutica • Farmácia de Medicamentos de Atenção Básica • Estoque de Materiais Hospitalares	Avenida 31 n° 979, Jardim Paulista.	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
Farmácia Especializada	• Farmácia de Medicamentos • Especializados (Alto Custo) • Farmácia de Medicamentos da Assistência social	Avenida 31 n° 969, Jardim Paulista.	Segunda a Sexta 09h:00m as 12h:00m 14h:00m as 17h:00m
CAPS	• Centro De Atenção Psicossocial Marcos Ferreira	Avenida 31 n° 949, Jardim Paulista.	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
CAPS - Ponto de Acolhimento AD	• Departamento de Atenção Psicossocial/Saúde Mental e Políticas sobre álcool e outras drogas	Avenida 31 n° 950 Jardim Paulista	Segunda, Quarta e Sexta 07h:00m às 16h:00m Terças e Quinta 07h:00m as 17h:00m
USF Tarcisio Barini	• Unidade de Saúde da Família	Rua 4 n° 050, Vivendas	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
USF Cabo Agnaldo Soares Barbosa	• Unidade de Saúde da Família	Rua 46-B n° 166, João Vacaro	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
USF João Bosco Lélis	• Unidade de Saúde da Família	Rua 02 n° 1344, Residencial Nádia	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m

USF Dr. José Vilela Junqueira	• Unidade de Saúde da Família	Avenida 29n° 1191, Miguel Fabiano	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
USF Antonio Manoel da Silva	• Unidade de Saúde da Família	Rua 44 n° 660, Jardim Eliza	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
USF José Adalberto Lelis	• Unidade de Saúde da Família	Rua 10-B n° 455, Tonico Garcia	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
CEO	• Centro Especializado Odontológico- CEO	Unidade de serviço de apoio de diagnóstico por imagem Avenida 33 n° 120, Bom Jesus	Segunda a Sexta 07h:00m as 17h:00m
Santa Casa de Misericórdia (Intervenção)	• Hospital • Pronto Socorro • Unidade de serviço de apoio de diagnóstico por imagem	Rua 24 n° 872, Jardim Paulista	24 horas
Centro de Castrações Municipal	• Departamento de Zoonoses e Bem Estar Animal • Centro de Castrações Municipal	Rua 06 s/n entre avenidas 11x13, Centro	Segunda a Sexta 07h:00m as 11h:00m 14h:00m as 17h:00m

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

No município, a infraestrutura de saúde apresenta uma condição parcialmente satisfatória. Os equipamentos de saúde, apesar de alguns estarem avariados, estão passando por reformas programadas, com algumas já em andamento e outras em processo de licitação. A gestão do atendimento é organizada, com horários e locais pré-estabelecidos e uma estrutura administrativa escalonada que permite a realocação de serviços em casos de imprevistos.

Os equipamentos de saúde, laboratoriais e odontológicos são adequados para atender a demanda. As Unidades de Saúde da Família estão bem equipadas para serviços odontológicos, encaminhando apenas casos complexos para o Centro Odontológico Especializado. A equipe de recursos humanos é distribuída conforme as necessidades e legislações vigentes, complementada com trabalho extraordinário quando necessário. O município possui 100% de cobertura por Estratégias de Saúde da Família, com o número de médicos por habitante dentro dos padrões ideais.

Apesar da falta de leitos conforme o preconizado pela Organização Mundial de Saúde (OMS), há convênios regionais com municípios de grande porte e uso da ferramenta de Regulação Estadual CROSS para suprir essa carência.

A Vigilância Sanitária realiza ações de inspeção e fiscalização em diversos estabelecimentos e serviços, conforme as legislações vigentes. Estas ações incluem inspeções na área de alimentos, saúde, saúde do trabalhador e programas estaduais. A Vigilância Epidemiológica, por sua vez, monitora e analisa dados de saúde pública para prevenção e controle de doenças, utilizando sistemas como eSUS Notifica, SIES, SIM/SINASC, SINAN NET e SINAN ONLINE, entre outros.

As doenças mais frequentes no município incluem problemas no aparelho circulatório, respiratório, geniturinário, endócrinas, nutricionais e metabólicas, além de neoplasias e doenças do sistema nervoso. As razões identificadas para essas enfermidades são estilo de vida com sobrepeso, sedentarismo, infecções virais, tabagismo, etilismo, estresse, má alimentação, imunossupressão, relações sexuais sem proteção e senilidade. A maior mortalidade em 2024 foi devido a doenças do aparelho circulatório, seguidas de neoplasias.

Os atendimentos oferecidos à população abrangem uma ampla gama de serviços, desde consultas de especialidades e procedimentos odontológicos até farmácias especializadas, transporte para pacientes do SUS e unidades de controle de vetores. O município também dispõe de serviços de vigilância epidemiológica e sanitária, centros de atenção psicossocial e a Santa Casa de Misericórdia, que oferece assistência especializada ambulatorial e hospitalar.

Tabela 41 – Procedimentos não realizados

PROCEDIMENTOS	PREFERÊNCIA
Catarata	Ame-Barretos
Pterígio	Ame-Barretos /Monte Azul
Tomografia	Santa Casa Guaíra - Fundação pio xii - Ame-Barretos
Ressonância magnética	Fundação pio xii - Ame-Barretos - Matão
Ultrassom doppler mm	Ame-Barretos -santa casa Guaíra
Angio tomografia	Ame-Barretos -santa casa Barretos
Cateterismo	Hb (sjrp) - Santa Casa Barretos
Colonoscopia	Santa Casa Barretos- Ame-Barretos – Pio XII - Santa Casa Guaíra
Cintilografia	Fundação pio xii
Acupuntura	Ame-Barretos
Cirurgia vascular	Ame-Barretos cirúrgico-santa Casa Guaíra-santa casa Barretos - Hb (sirp)
Bera	Ame-Barretos cirúrgico
Aparelho auditivo	Hb (sirp)
Colonoscopia	Ame-Barretos / fundação pio xii – Santa Casa Guaíra
Endoscopia	Santa Casa Guaíra- ame
Yag-laser	Ame-Barretos cirúrgicos- monte azul paulista
Plástica ocular	Ame-Barretos cirúrgico
Glaucoma	Monte azul paulista/ame
Topografia	Ame-Barretos - Monte azul paulista
Neuropediatria	Ame-Barretos

Neurocirurgia	Santa Casa Barretos
Angioplastia coronária	Hospital de base SJRP
Biopsia de próstata	Fundação pio XII
Cirurgia cabeça e pescoço	Ame - Américo brasiliense
Cirurgia cardíaca	Hospital de base SJRP
Cirurgia de implante de marcapasso	Hospital de base SJRP
Cirurgia geral	Santa Casa Barretos/ Ame-Barretos cirúrgico
Cirurgia pediátrica	Ame-Barretos /santa casa Barretos - hospital São Paulo
Cistoscopia	Fundação pio xii
Fisiatra	Lucy Montoro/hc/pio xii
Gated	Hospital de base
Ginecologia	Ame-Barretos
Infectologia lodoterapia	Ame-Barretos
Laringoscopia	Ame-Barretos / fundação pio xii
Mamografia	Ame-Barretos / fundação pio xii
Marcapasso	Hb (sirp)
Nefrologia	Ame-Barretos
Nutrição	Ame-Barretos
Reumatologia	Ame-Barretos - Santa Casa de Barretos
Pbaaf biopsia	Fundação pio xii
Proctologia	Ame-Barretos
Teste ergométrico	Ame-Barretos geral/Santa Casa Guaíra
Ecocardiograma	Santa Casa GuaÍra-ame
Escanometria	Santa Casa Guaíra
Uretroscopia	Fundação pio xii
Urologia	Ame-Barretos cirúrgicos-ame geral
Us morfologico	Santa Casa Barretos- postão
Hematologia	Ame-Barretos - hc (ribeirão preto)
Histerssalpingografia	Hospital Carlos matão
Retina	Ame-Barretos - Maternidade Fernando Magalhães
Vitrectomia	Ame-Barretos - Maternidade Fernando Magalhães
Xantelasmo	Ame-Barretos
Estrabismo	Ame-Barretos - Maternidade Fernando Magalhães

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

Tabela 42 – Cirurgias

TIPOS	LOCAL
Alergologia e imunologia	Hospital das clínicas de ribeirão / hospital de base de rio preto
Cirurgia buco maxilo	
Cirurgia aparelho digestivo	
Cabeça e pescoço	
Cirurgia plástica	
Cirurgia pediátrica	
Cirurgia geral	
Cirurgia torácica	
Cirurgia vascular	
Hematologia	
Fisiatria	
Geriatria	
Gastro	
Ginecologia	
Genética	
Infectologia	
Infertilidade	
Multidisciplinar seavidas	

Neonatal	
Neurologia	
Neurocirurgia	
Odonto	
Oftalmo	
Ortopedia	
Otorrino	
Psquiatria	
Cirurgia bariátrica	

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

A Vigilância Sanitária e Epidemiológica de Guaíra desempenha um papel crucial na manutenção da saúde pública, conforme delineado na Lei Orgânica da Saúde (8080/90). A Vigilância Sanitária foca em eliminar, diminuir ou prevenir riscos à saúde e intervir nos problemas sanitários relacionados ao meio ambiente, produção, circulação de bens e prestação de serviços de interesse à saúde. Entre as suas diversas ações, destacam-se:

- **Inserção de dados no SIVISA WEB:** Atualização contínua conforme a Portaria CVS 1 de 05/01/2024.

- **Inspeções e Licenças:** Realização de inspeções com emissão de Ficha de Procedimentos, Licença de Funcionamento ou Cadastro Estadual de Vigilância Sanitária.

- **Processo Administrativo Sanitário:** Instauração de processos contra estabelecimentos em desacordo com a legislação, visando erradicar irregularidades como produtos sem validade ou procedência, e más condições higiênico-sanitárias.

Além disso, a Vigilância Sanitária realiza inspeções em diversos setores, incluindo alimentos, saúde, saúde do trabalhador e outros programas específicos, como SISÁGUA e Programa Nacional de Qualidade em Mamografia. Também promove a educação em saúde, aplicando a Lei Antifumo e a Lei que proíbe venda de bebidas alcoólicas a menores.

A Vigilância Epidemiológica, por sua vez, monitora e previne mudanças nos fatores que influenciam a saúde pública, fornecendo orientação técnica para controle

de doenças e agravos. Suas funções incluem coleta e processamento de dados, investigação epidemiológica, análise dos resultados e promoção de medidas de controle.

O município de Guaíra não possui aterro sanitário próprio ou regional, encaminhando seus resíduos urbanos (RSU) para o Aterro do SOL em Barretos-SP, resíduos da construção civil (RCC) para a ATT em Guaira e resíduos de serviços de saúde (RSS) para MAFRA AMBIENTAL em Barretos. Todo o município é atendido pela coleta de resíduos, incluindo áreas urbanas e rurais, com frequência diária alternada das 6h às 21h. Nos atrativos turísticos como o Lago Maracá e o Zoológico Municipal, a limpeza é diária e a coleta de resíduos ocorre três vezes por semana.

Em relação à energia e iluminação pública, Guaíra é atendida pela CPFL Paulista, com 100% de iluminação na cidade, incluindo áreas rurais e atrativos turísticos. A manutenção é realizada semestralmente, e o município promove ações anuais de redução do consumo de energia, como o uso de energia solar que gera descontos no IPTU.

As doenças mais frequentes no município são do aparelho circulatório, endócrinas, nutricionais e metabólicas, respiratórias, geniturinárias, neoplasias e do sistema nervoso. As principais causas são o estilo de vida da população, incluindo sobrepeso, sedentarismo, tabagismo, etilismo e má alimentação. A maior mortalidade em 2024 foi devido a doenças do aparelho circulatório, seguida por neoplasias.

Os atendimentos oferecidos à população incluem:

- **Ambulatório de Especialidades "Dr. Orlando Garcia Junqueira" (UPA):** Assistência à saúde, consultas de especialidades, exames e procedimentos.
- **Centro de Especialidades Odontológicas:** Serviços odontológicos variados.
- **Farmácia Aqui e Farmácia de Medicamentos Especializados:** Assistência farmacêutica.
- **Farmácia Municipal:** Atendimento de prescrições médicas da atenção básica.

- **Ouvidoria da Saúde e Zeladoria da Saúde:** Recepção de reclamações, denúncias e sugestões.
- **Transporte para Pacientes do SUS:** Transporte para tratamentos em diversas regiões.
- **Unidade de Controle de Vetores:** Combate às arboviroses.
- **Unidades de Saúde da Família:** Atendimento básico em várias especialidades.
- **Centro de Atenção Psicossocial Marcos Ferreira (CAPS):** Tratamento de saúde mental e dependência química.
- **Departamento de Zoonoses e Bem-Estar Animal:** Castração e descarte de animais mortos.
- **Santa Casa de Misericórdia de Guaíra:** Assistência ambulatorial e hospitalar.

A Vigilância Sanitária e Epidemiológica, com suas ações integradas, contribui significativamente para a saúde e bem-estar da população de Guaíra, garantindo a fiscalização, controle e promoção de práticas seguras e saudáveis.

4.14.5. Abastecimento de Água

A empresa responsável pelo abastecimento de água no município de Guaíra é o DEAGUA - Departamento de Esgoto e Água de Guaíra, uma autarquia municipal. Atualmente, o atendimento de abastecimento de água cobre 100% do município.

- **Captação, Condução e Tratamento de Água**

A captação de água é realizada de duas maneiras: superficial e subterrânea. Há cinco pontos de captação:

1. **Captação Superficial:**

Ribeirão do Jardim - ETA "Manoel Joaquim de Almeida", responsável por 50% do abastecimento.

2. **Captações Subterrâneas:**
    - Poço Santo Antônio no Centro;
    - Poço Alcineu Eleodoro no bairro Antônio Garcia;
    - Poço no Bairro Rural (São José do Albertópolis - Guaritá);
    - Novo poço no bairro Residencial Muraishi, em fase final de obra.

Atualmente, o município enfrenta problemas de falta de água durante os dias de maior consumo e horários de pico, especialmente nas sextas-feiras e sábados, afetando principalmente os bairros da parte alta e parte do Centro.

- **Problemas de Abastecimento e Racionalização**

O município enfrenta problemas de abastecimento, especialmente durante o período de estiagem. A criticidade do manancial Ribeirão do Jardim, cujas vazões mínimas de referência são de 50% do Q7.10, é um fator determinante. Além disso, a captação de agroindústria e irrigação agrícola à montante da captação da ETA contribuem para a redução do volume de água disponível.

- **Tarifas e Programas Ambientais**

Há uma tarifa social e tarifas proporcionais ou escalonadas de acordo com o consumo. Existem ações de Educação Ambiental, mas não há um programa robusto de conscientização e redução de consumo.

- **Demandas Futuras**

O município tem um alto consumo per capita devido às tarifas baixas. No entanto, com uma revisão tarifária adequada e a operação do novo poço, a demanda para os próximos 10 anos poderá ser atendida. Para melhorar a disponibilidade hídrica durante os períodos de pico, estão sendo construídos novos reservatórios.

Além disso, foi revisado recentemente o Plano de Eliminação de Perdas de Água, prevendo medidas para manter a capacidade de abastecimento público de água pelos próximos 10 a 20 anos.

- **Esgotamento Sanitário**

O tratamento de esgoto é realizado pelo DEAGUA, que atende 100% da população urbana com coleta e tratamento de esgoto na ETE Santa Quitéria. Embora não haja um programa específico para saneamento rural, existem iniciativas em andamento para prestar esse serviço às comunidades rurais. O bairro rural São José do Albertópolis - Guaritá possui 100% do esgoto coletado e tratado em lagoas de estabilização.

- **Infraestrutura em Áreas Turísticas**

Os pontos turísticos do município são equipados com sanitários e banheiros e são servidos pela rede de abastecimento de água e esgoto, garantindo conforto e higiene aos visitantes.

Em resumo, apesar de algumas dificuldades pontuais, o município de Guaíra tem se esforçado para garantir o abastecimento de água e o tratamento de esgoto para toda a população, com iniciativas e projetos em andamento para enfrentar os desafios futuros.

4.14.6. Serviços de Limpeza Pública

- **Organização do Serviço de Limpeza e Varrição**

O serviço de limpeza e varrição das vias públicas em Guaíra é realizado por 150 trabalhadores do programa Trabalho Cidadão, atuando de segunda a sexta-feira. A varrição é organizada de maneira a atender todos os bairros do município, sendo que em alguns bairros é realizada diariamente, enquanto em outros é feita duas vezes por semana através de um sistema de "arrastão".

- **Coleta de Resíduos**

A coleta dos resíduos sólidos urbanos (RSU) é realizada diariamente, atendendo todos os bairros em horários alternados entre 6:00h e 21:00h.

- **Destino dos Resíduos**

Os resíduos coletados são destinados a diferentes locais:

- **Resíduos Sólidos Urbanos (RSU):** enviados para o Aterro do SOL em Barretos-SP.
- **Resíduos da Construção Civil (RCC):** levados para a Área de Transbordo e Triagem (ATT) em Guaíra.
- **Resíduos de Serviços de Saúde (RSS):** encaminhados à MAFRA AMBIENTAL em Barretos.

- **Aterro Sanitário**

Atualmente, Guaíra não possui um aterro sanitário municipal em operação, nem conta com um aterro regional.

- **Reciclagem e Coleta Seletiva**

Não existe um galpão municipal ou associações de catadores para separar lixo reciclável em Guaíra. No entanto, empresas particulares realizam a coleta seletiva. O projeto "RECICLE BEM" é executado nas escolas municipais, incentivando as crianças a coletar materiais recicláveis, que são trocados por pontos e brindes.

- **Cobertura da Coleta de Resíduos**

A coleta de resíduos atende a todo o município, sem áreas urbanas excluídas deste serviço.

- **Lixeiras e Coleta Seletiva em Atrativos Turísticos**

Os principais atrativos turísticos, como o Lago Maracá e o Zoológico Municipal, possuem quase 30 lixeiras distribuídas em seus espaços. A coleta de resíduos e materiais recicláveis nestes locais é realizada três vezes por semana, e a limpeza, incluindo rastelar parques e jardins, é feita diariamente.

- **Energia e Iluminação Pública**

O serviço de iluminação pública em Guaíra é fornecido pela CPFL Paulista, com a manutenção realizada pelo Departamento de Iluminação Pública da Prefeitura. Toda a cidade, incluindo atrativos turísticos, áreas rurais, vilas e

comunidades rurais isoladas, possui iluminação pública, abrangendo 100% da área urbana.

- **Interrupções e Programas de Energia**

Apesar de ocorrerem alguns picos de energia, não há registros de interrupções significativas no fornecimento de energia. O município realiza ações anuais voltadas à redução do consumo de energia, incluindo o programa Município Verde e o uso de energia solar, que proporciona descontos no IPTU.

- **Manutenção de Iluminação**

A manutenção de postes e refletores/holofotes nos atrativos turísticos é realizada semestralmente, garantindo que esses locais estejam sempre bem iluminados e seguros para os visitantes.

Em suma, Guaíra demonstra um compromisso significativo com a gestão de resíduos, limpeza urbana e iluminação pública, oferecendo serviços abrangentes e de qualidade para seus cidadãos e visitantes.

5. INVENTÁRIO TURISTICO

INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os Municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade deles em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode causar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

O presente documento apresenta a Atualização do Inventário da Oferta Turística do Município, tendo por base as diretrizes traçadas no Termo de Referência formulado entre a Prefeitura Municipal de Guaíra e a empresa contratada.

Além da elaboração do diagnóstico estratégico da área turística que propõe realizar uma coleta de informações que permita obter a avaliação da situação estrutural da atividade turística e a posição competitiva relativa da área no mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

5.1. MERCADO TURÍSTICO

Pesquisas conduzidas sob a demanda turística atual e potencial, bem como na competitividade do setor turístico, fornecem um conjunto de informações que fundamentam as propostas deste Plano. Além disso, seguindo a orientação do Ministério do Turismo - MTur, a avaliação do mercado turístico de Guaíra foi feita com base em suas principais vocações, que se refletem nos tipos de turismo e linhas de produto com maior potencial e inserção no mercado.

5.2. CENÁRIO BRASILEIRO

O cenário do turismo brasileiro tem mostrado sinais de recuperação e crescimento. O Ministério do Turismo publica o Anuário Estatístico de Turismo, que reúne informações sobre a dinâmica do turismo no Brasil e no mundo. A edição de 2022, com dados de 2021, traz informações sobre o turismo receptivo, o turismo interno e o turismo mundial.

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, o índice de atividades turísticas teve um aumento de 7,9% de janeiro a setembro de 2023, em comparação com o mesmo período de 2022. O transporte de passageiros se destacou com um aumento de 1,8%.

As projeções para 2023 indicam um crescimento de mais de 15% no mercado de lazer em relação a 2019, antes da pandemia. Com a retomada dos eventos e feiras, o mercado de destinos corporativos tem projeções de crescimento de pelo menos 6% em relação aos níveis anteriores à crise mundial de saúde.

O turismo contribui com 3,7% do PIB brasileiro, gerando cerca de US$ 76,1 bilhões, segundo o IBGE. Esses índices refletem a importância do turismo para a economia brasileira e o potencial de crescimento do setor.

Tabela 43 – Chegada de turistas ao Brasil nos últimos anos

ANO	TOTAL
2001	4.772.575
2002	3.784.898
2003	4.132.847
2004	4.793.703
2005	5.358.170
2006	5.017.251
2007	5.025.824
2008	5.050.099
2009	4.820.217
2010	5.161.379
2011	5.433.354
2012	5.676.843
2013	5.813.342
2014	6.429.852
2015	6.305.838
2016	6.546.696
2017	6.588.770
2018	6.621.376
2019	6.353.141
2020	2.146.435
2021	745.871
2022	3.630.031
2023	5.908.341

Fonte: Portal de Dados da Embratur, 2024

Nos últimos anos, o Brasil tem registrado um aumento na chegada de turistas internacionais. Em 2022, mais de 3,63 milhões de turistas internacionais visitaram o Brasil, um aumento de quase cinco vezes em relação ao ano de 2021. No entanto, esse número ainda é 43% menor do que o registrado antes da pandemia.

Nos dois anos anteriores, 2020 e 2021, o Brasil registrou a chegada de 2,9 milhões de turistas internacionais. Esse número representa quase metade (46%) dos cerca de 6 milhões de visitantes que ingressavam no Brasil todos os anos antes da pandemia de Covid-19.

Os argentinos, norte-americanos e paraguaios foram os que mais visitaram os destinos brasileiros ao longo do último ano. São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul foram as principais portas de entrada desses turistas internacionais ao país.

A exemplo do desembarque em voos internacionais no Brasil, o desembarque nacional (domésticos) também apresentou surpreendente variação positiva na quase totalidade da série histórica, embora com significativa desaceleração do crescimento nos últimos quatro anos, conforme apresentado na tabela a seguir.

Tabela 44 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000 – 2020.

ANO	TOTAL	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS NÃO REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2000	28.971.321	-	26.934.289	-	2.037.032	-
2001	32.615.896	12,58%	30.071.216	11,65%	2.544.680	24,92%
2002	32.945.284	1,01%	30.250.808	0,60%	2.694.476	5,89%
2003	30.742.037	-6,69%	28.534.658	-5,67%	2.207.379	-18,08%
2004	36.554.525	18,91%	33.727.312	18,20%	2.827.213	28,08%
2005	43.095.828	17,89%	39.877.656	18,24%	3.218.172	13,83%
2006	46.345.828	7,54%	43.618.632	9,38%	2.727.196	-15,26%
2007	50.002.469	7,89%	47.549.518	9,01%	2.452.951	-10,06%
2008	48.702.482	-2,60%	46.583.326	-2,03%	2.119.156	-13,61%
2009	56.024.144	15,03%	53.915.987	15,74%	2.108.157	-0,52%
2010	68.258.268	21,84%	65.949.270	22,32%	2.308.998	9,53%
2011	80.833.691	18,42%	79.489.150	20,53%	2.160.352	-6,44%
2012	87.485.058	8,23%	86.046.111	8,25%	2.268.636	5,01%
2013	89.311.597	2,09%	86.979.022	1,08%	2.845.791	25,44%
2014	96.691.895	8,26%	93.298.102	7,27%	3.483.507	22,41%
2015	97.767.845	1,11%	94.791.270	1,60%	2.968.331	-14,79%
2016	90.150.625	-7,79%	86.848.515	-8,38%	3.310.792	11,54%
2017	92.021.506	2,08%	88.278.890	1,65%	3.743.104	13,06%
2018	95.360.871	3,63%	92.846.780	5,17%	2.514.091	-32,83%
2019	96.619.668	1,32%	93.363.793	0,56%	3.255.875	29,51%
2020	45.853.332	-52,54%	43.820.889	-53,06%	2.032.443	-37,58%

Fonte: Fonte: Portal de Dados da Embratur, 2024

Durante as décadas de 2000 a 2020, o Brasil passou por mudanças profundas no desembarque nacional, impulsionado por fatores sociais, econômicos e políticos. Entre 2000 e 2010, o país viu um crescimento econômico significativo, levando a um aumento no desembarque nacional à medida que mais brasileiros buscavam oportunidades dentro do país. No entanto, desafios como alta criminalidade e infraestrutura precária influenciaram os padrões de viagem.

De 2010 a 2020, apesar de enfrentar recessão econômica e instabilidade política, o Brasil testemunhou uma expansão do desembarque nacional em setores como turismo interno e migração para centros urbanos emergentes. Destinos tradicionais permaneceram populares, mas novas opções surgiram, incluindo áreas rurais e ecoturismo.

Olhando para o futuro, desafios como a pandemia de COVID-19, questões ambientais e infraestrutura continuarão a moldar o desembarque nacional no Brasil. No entanto, com sua rica diversidade cultural e paisagens deslumbrantes, o país

permanece como um destino atraente para os próprios brasileiros, oferecendo uma ampla gama de experiências para os viajantes explorarem suas terras.

De acordo com os dados mais recentes do World Travel & Tourism Council - WTTC (2023), a contribuição direta do turismo ao PIB brasileiro atingiu R$ 250 bilhões em 2022, registrando um crescimento de 2% em relação ao ano anterior. Para o período entre 2023 e 2033, é previsto um aumento anual de 3,5%.

Considerando a contribuição total, que inclui os efeitos indiretos da atividade, o turismo gerou um impacto de R$ 620 bilhões no PIB brasileiro em 2022, com um crescimento similar de 3,5% estimado para os anos seguintes.

Em termos de classificação mundial, o Brasil mantém sua posição de destaque, ocupando o 11º lugar em termos absolutos entre 185 países, em relação à contribuição direta do turismo ao PIB. No entanto, em termos de expectativa de crescimento no longo prazo, a taxa anual de 3,5% coloca o país em uma posição mais modesta, ocupando a 112ª posição.

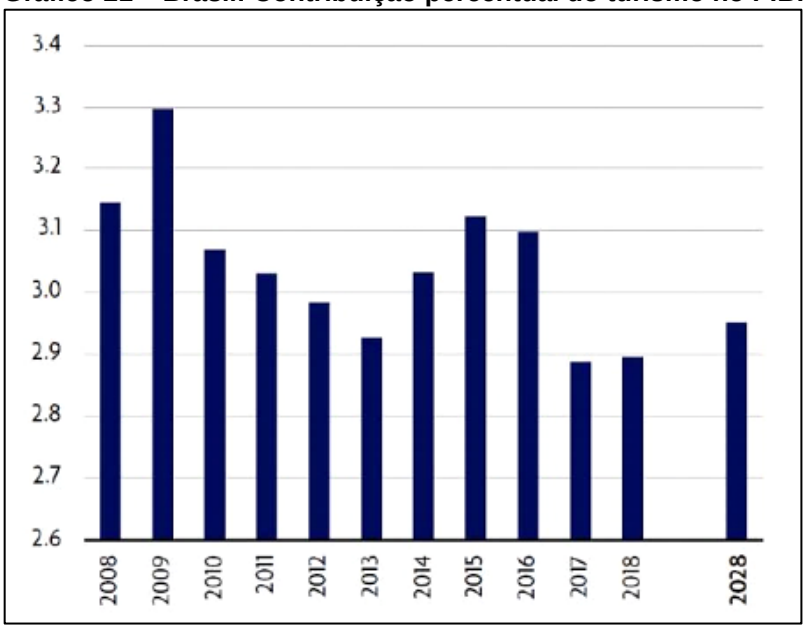
Tabela 45 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2022

ANO	RECEITA CAMBIAL (MILHÕES DE US$)			PARTICIPAÇÃO (%)		
	MUNDO	AMÉRICA DO SUL	BRASIL	AMÉRICA DO SUL NO MUNDO	BRASIL NA AMÉRICA DO SUL	BRASIL NO MUNDO
2000	495	9,2	1,8	1,9%	19,6%	0,36%
2001	482	11,3	1,7	2,3%	15,0%	0,35%
2002	502	9,2	2,0	1,8%	21,7%	0,40%
2003	551	8,6	2,5	1,6%	29,1%	0,45%
2004	654	10,9	3,2	1,7%	29,4%	0,49%
2005	704	12,4	3,9	1,8%	31,5%	0,55%
2006	774	14,4	4,3	1,9%	29,9%	0,56%
2007	896	16,9	5,0	1,9%	29,6%	0,56%
2008	973	19,2	5,8	2,0%	30,2%	0,60%
2009	886	18,5	5,3	2,1%	28,6%	0,60%
2010	977	20,5	5,3	2,1%	25,9%	0,54%
2011	1.080	23,1	6,0	2,1%	26,4%	0,56%
2012	1.117	24,4	6,3	2,2%	26,2%	0,57%
2013	1.204	24,7	6,4	2,1%	26,3%	0,54%
2014	1.260	26,1	6,8	2,1%	26,1%	0,54%
2015	1.217	26,3	5,8	2,2%	22,1%	0,48%
2016	1.239	27	6,0	2,2%	22,2%	0,48%
2017	1.344	29	5,8	2,2%	20,0%	0,43%
2018	1.462	29,7	5,9	2,0%	19,9%	0,40%
2019	1.465	29	5,9	2,0%	20,7%	0,41%
2020	535	9,6	3,0	1,8%	31,3%	0,56%

Fonte: Organização Mundial do Turismo (2022) - Elaborado pela Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Segundo o IBGE (2022) o PIB no Brasil cresceu 2,6% no 2º trimestre de 2022, no acumulado em 4 trimestres, totalizando R$ 2,4 trilhões em valores absolutos no trimestre indicado, conforme o gráfico demonstra:

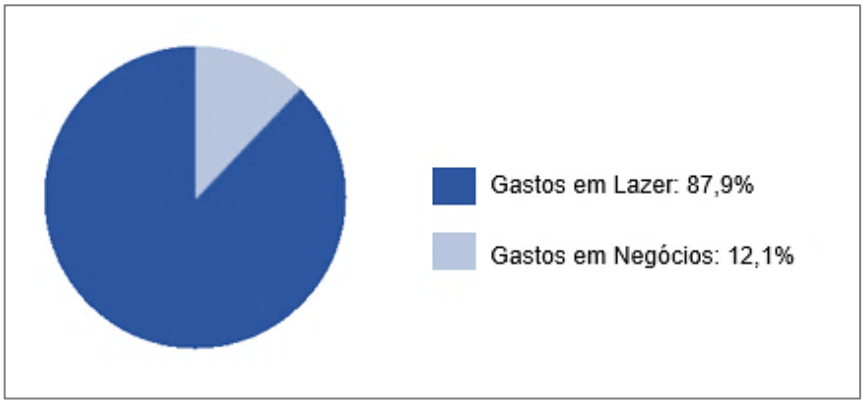
Gráfico 21 – Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB.



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018).

Indicadores do mercado turístico brasileiro em 2017 também publicados pelo WTTC, evidenciam a forte predominância dos gastos em turismo de lazer haja vista os gastos com turismo de negócios, como ilustra o gráfico que se segue:

Gráfico 22 – Brasil – Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação: Negócios e Lazer.



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzido e modificado pela Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Vale ainda mencionar que o WTTC (2018) prevê uma recuperação significativamente inferior do movimento turístico, para a próxima década, em relação às estimativas anteriores, mantendo, entretanto, taxas de crescimento anual inferiores para os gastos em viagem de lazer em relação às de negócios.

A evolução dos diversos componentes da contribuição do turismo ao PIB - passada e projetada - é apresentada na tabela a seguir.

Tabela 46 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB.

Brasil Crescimento (%)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(1) Exportações dos visitantes	17,8	18,7	20,8	22,9	23,5	19,2	21,3
(2) Despesas domésticas (incluindo gastos do Governo)	343,0	345,4	358,2	352,5	336,2	318,8	326,1
(3) Consumo interno de turismo (=1+2)	360,8	364,1	379,0	375,5	359,7	338,0	347,4
(4) Compras por fornecedores de serviços a 199,6 turistas, incluindo bens importados	-157,6	-158,8	-165,4	-163,9	-157,3	-147,8	152,0
(5) Contribuição direta de viagens de turismo para o PIB (=3+4)	203,1	205,3	213,6	211,6	202,4	190,2	195,4
(6) Outros impactos finais (diretos e indiretos) / Cadeia de fornecimento doméstico	141,5	143,0	148,8	147,4	141,0	132,5	136,1
(7) Investimento de capital	64,1	69,8	73,7	70,6	63,7	62,8	64,4
(8) Gastos governamentais	31,3	32,9	33,7	33,6	33,4	33,1	33,6
(9) Bens importados por gastos indiretos	-18,1	-18,6	-19,1	-19,5	-17,4	-17,0	-17,4
(10) Gastos induzidos	123,2	125,3	130,9	128,4	124,6	118,8	121,6
Total da contribuição de viagens e turismo para o PIB (=5+6+7+8+9+10)	545,1	55,7	581,6	572,1	547,7	520,5	533,6
Impacto nos empregos (1000)/ Contribuição direta do turismo nos empregos	2.308,2	2.317,5	2.450,8	2.517,3	2.473,9	2.337,0	2.393,2
Total de contribuições de viagens e turismo nos empregos	6.494,6	6.573,4	6.937,9	7.054,9	6.917,0	6.591,3	6.716,9
Outros indicadores/ Despesas com operações de viagens	68,4	79,4	81,9	72,7	58,7	70,1	75,3

Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzida e modificada pela Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.3. ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA

A oferta turística pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais, culturais e artificiais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística porque, na realidade, são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado.” (BENI, 1997, p.153)

O inventário da oferta turística trata-se de um banco de dados, cujo objetivo é permitir que o munícipio faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos, com a finalidade de elaborar ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo de Guaíra.

Devendo seguir os entendimentos do Ministério do Turismo, que consiste em levantar identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do Município, assim como também as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística.

A coleta de informações levara em conta formulários apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais de inventariação da oferta turística e os componentes da oferta turística a seguir:

- **Atrativos Turísticos:** Os atrativos turísticos podem ser divididos em materiais e imateriais. São os motivos que atraem os turistas a um determinado destino, como naturais, patrimônios e monumentos históricos, atrações urbanas, parques naturais, eventos culturais, entre outros.

- **Infraestrutura de Transporte:** Inclui todos os meios de transporte necessários para que os turistas cheguem ao destino e se desloquem dentro dele, como aeroportos, estradas, ferrovias, portos, etc.

- **Infraestrutura de Hospedagem:** Compreende os estabelecimentos que oferecem alojamento aos turistas, como hotéis, pousadas, resorts, campings, entre outros.

- **Infraestrutura de Apoio Turístico:** Engloba serviços de apoio essenciais para a estadia dos turistas, como centro de informações turísticas (CIT), guias de turismo, agências de viagens, locadoras de veículos, transportadoras turísticas, entre outros.

- **Meios de alimentação:** Envolve serviços essenciais para os turistas, incluindo feiras, mercados de produtos típicos e regionais, restaurantes, cafés, bares e outras opções gastronômicas.

- **Serviços Turísticos Complementares:** São serviços opcionais que complementam a experiência turística, como atividades de lazer, entretenimento, esportes, compras, saúde e bem-estar, entre outros.

- **Organização e Gestão do Destino:** Inclui as entidades responsáveis pela gestão e promoção do turismo no destino, como órgãos governamentais, organizações de turismo, associações empresariais, entre outros.

O inventário final deverá conter registros fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevante de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística. Sendo assim, será entregue:

– Relatório do inventário, e;
– Banco de dados dos equipamentos, recursos e atrativos turísticos.

5.4. ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUAÍRA

Guaíra, localizada no estado de São Paulo, é uma cidade que oferece uma rica variedade de atrativos turísticos, adequados a diferentes perfis de visitantes. Desde aqueles que buscam tranquilidade e contato com a natureza até os que estão interessados na história e cultura locais, Guaíra tem muito a oferecer.

Um dos principais pontos turísticos da cidade é o Parque Ecológico Maracá, com sua vasta área verde, trilhas para caminhadas, espaços para piqueniques e áreas para a prática de esportes. É um local ideal para quem deseja relaxar e se reconectar com a natureza.

Anexo ao parque, o Lago Maracá proporciona um belo cenário para atividades ao ar livre, onde é comum ver famílias e amigos aproveitando para passeios de barco, pesca esportiva e piqueniques à beira d'água. Outro destaque natural é a Gruta de Nossa Senhora de Lourdes, situada em um ambiente tranquilo e rodeada por vegetação nativa. Este local de peregrinação religiosa e contemplação oferece um espaço de paz e reflexão para os visitantes.

No aspecto cultural e histórico, Guaíra também se destaca. O Museu Histórico e Cultural da cidade preserva a memória local e regional, apresentando um acervo de objetos, documentos e fotografias que contam a história do município. Visitar o museu é essencial para aqueles que desejam entender mais sobre o desenvolvimento da cidade e sua importância no contexto paulista. Outro ponto de interesse é a Igreja Matriz de São Sebastião, cuja arquitetura imponente e vitrais artísticos atraem não só os fiéis, mas também amantes de arquitetura e história.

A tradicional Festa do Peão de Guaíra é um evento anual que atrai turistas de toda a região, celebrando as tradições sertanejas com rodeios, shows musicais e diversas atividades culturais. Este evento é um marco no calendário local e uma oportunidade única para vivenciar a cultura da região.

Guaíra conta com uma boa infraestrutura para receber turistas, incluindo hotéis, pousadas e restaurantes que oferecem uma variedade de opções gastronômicas, desde a cozinha típica regional até pratos da culinária internacional. A hospitalidade dos guairenses é sempre destacada pelos visitantes, tornando a estadia na cidade ainda mais agradável.

5.5. ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUAÍRA

Segundo o MTur, atrativos turísticos são “elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los”, ou seja, os Atrativos constituem-se na matéria prima da atividade turística, pois são esses que provocam o deslocamento de turistas até o destino. (BRASIL/MTur, 2011b).

Os atrativos turísticos variam amplamente de acordo com a região, incluindo patrimônio cultural e histórico como monumentos e museus, belezas naturais como praias e montanhas, oportunidades para aventura e esportes, gastronomia diversificada, eventos culturais e festivais, locais religiosos e de peregrinação, áreas comerciais e mercados tradicionais, ecoturismo em parques naturais e trilhas, turismo rural em fazendas e vinícolas, além de opções de turismo de saúde e bem-estar.

Cada destino turístico oferece uma combinação única desses atrativos, influenciada pela cultura, história, geografia e recursos naturais locais.

Para a caracterização dos atrativos turísticos do Município foram realizados inicialmente levantamentos em fontes secundárias, com o propósito de definir uma listagem preliminar dos atrativos constantes na área turística.

Após este levantamento preliminar foi realizada visita in loco, baseada em observação direta, que teve como principais objetivos verificar acessos, infraestrutura e condições gerais dos atrativos e equipamentos turísticos, de forma a reconhecer os principais segmentos turísticos ofertados.

Tabela 47 – Atrativos de Guaíra/SP

ATRATIVOS CULTURAIS E HISTÓRICOS	
1	Casa da Cultura
2	Museu Municipal – Maria Carolina Alves Lellis
3	Praça São Sebastião
4	Projeto Mãe – Museu Aberto de Esculturas
ATRATIVOS NATURAIS / ECOLÓGICOS	
5	Parque Ecológico Maracá
6	Reserva Ecológica Euripa Geloni
7	Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco
ATRATIVOS DE SAÚDE E BEM ESTAR	
8	Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira
ATRATIVOS RELIGIOSOS	
9	Igreja Matriz de São Sebastião
10	Paróquia Nossa Senhora Aparecida
ATRATIVOS RURAIS	
11	Betânia Lar
12	Capela de Santa Luzia
13	Capela do Pindoba
14	Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande)
15	Pedreira de Guaritá (Rio Grande) e Guaíra

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.5.1. ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS

O turismo histórico e cultural é uma forma de viagem que tem como objetivo principal a exploração e apreciação de locais, eventos e manifestações culturais e históricas de uma determinada região ou país. Envolve visitas a monumentos, sítios arqueológicos, museus e centros históricos, além da participação em eventos culturais como festivais e celebrações religiosas.

Os turistas também têm a oportunidade de apreciar a arte, arquitetura e gastronomia locais, interagindo com a comunidade e mergulhando na cultura do destino visitado.

São considerados atrativos históricos culturais bens do patrimônio cultural e suas formas de expressão, criados para sua preservação e interpretação como: centros históricos, os museus, festas populares, entre outros. (BRASIL, 2007)

5.5.1.1. Casa da Cultura

A Casa da Cultura de Guaíra é um espaço voltado para a promoção e preservação da cultura local. Localizado em um prédio histórico, o local abriga exposições de arte, apresentações teatrais, cursos e oficinas culturais. Além disso, conta com uma biblioteca que oferece um acervo diversificado, incluindo livros, revistas e documentos que retratam a história da cidade. Os visitantes têm a oportunidade de participar de eventos culturais, conhecer artistas locais e aprofundar seu conhecimento sobre a rica cultura de Guaíra.

Figura 29 – Casa da Cultura







Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Casa da Cultura		
Categoria:	Turismo Cultural	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Exposições de arte, apresentações teatrais, cursos e oficinas culturais	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria da Cultura, Esportes e Turismo	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo (X) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Rua Dez nº 434 - Parque Maracá	

Telefones:	(17) 3331-2657	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/casad.ecultura	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 07h às 17h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 9	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público no Teatro:	230 lugares	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampas de acesso	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários / bebedouros	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

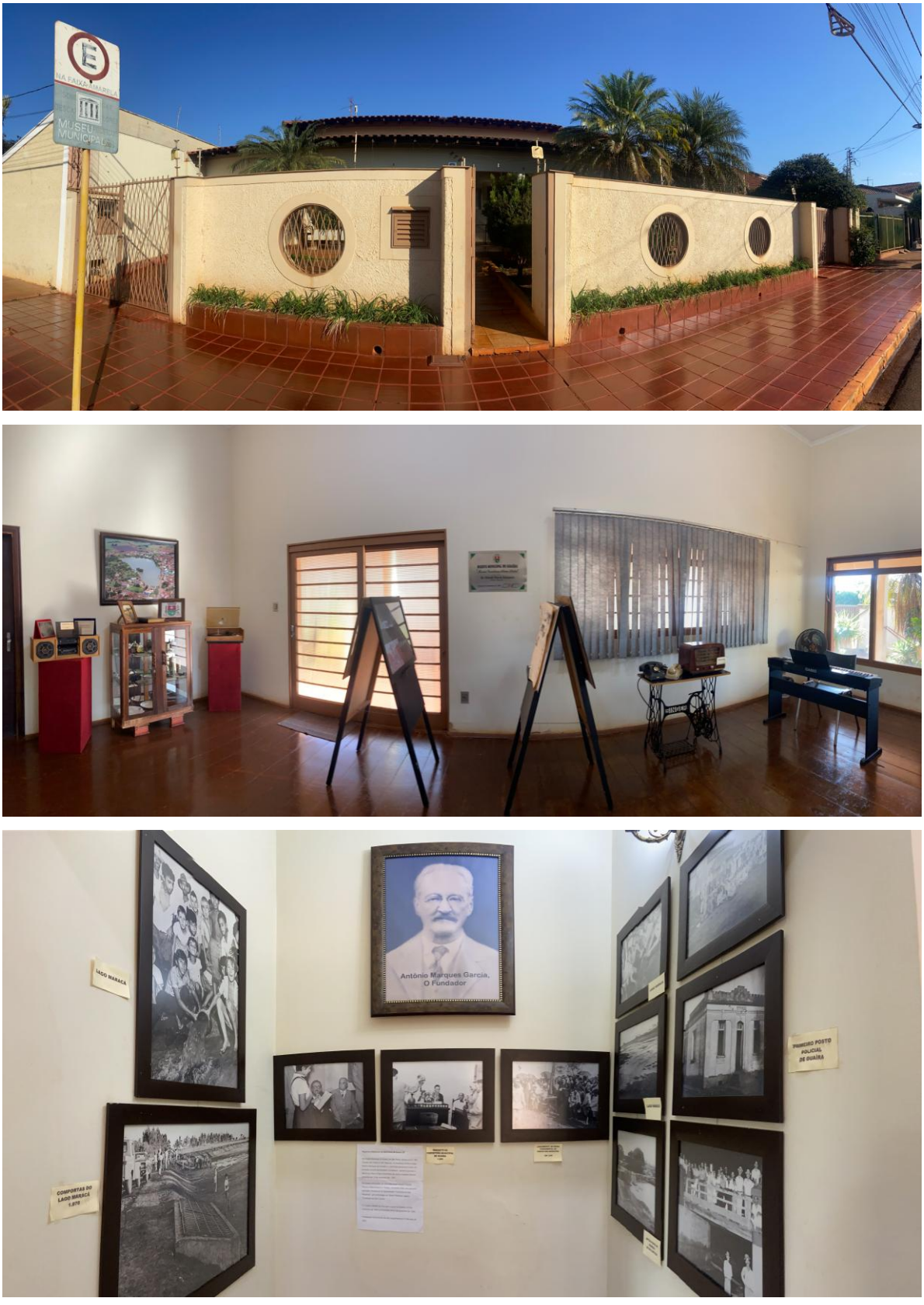
Fonte: Casa da Cultura – Elaborado por Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.1.2. Museu Municipal – Maria Carolina Alves Lellis

O Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis é um local imperdível para aqueles que desejam explorar a história e a cultura da cidade. Este museu abriga um acervo diversificado, que engloba documentos, fotografias, objetos antigos e obras de arte que narram a história local de maneira vívida.

Os visitantes têm a oportunidade de aprender sobre a fundação da cidade, a imigração italiana e a influência indígena na região, proporcionando uma compreensão profunda das raízes da comunidade guairense.

Figura 30 - Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Museu Municipal Maria Carolina Alves Lellis		
Categoria:	Turismo Cultural	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Exposições de arte, apresentações teatrais, cursos e oficinas culturais	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria da Cultura, Esportes e Turismo	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo (X) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Rua Dez nº 434 - Parque Maracá	
Telefones:	(17) 3331-2657	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/casad.ecultura	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 07h às 17h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 9	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	35 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampas de acesso	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários / bebedouros	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Casa da Cultura – Elaborado por Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.1.3. Praça São Sebastião / Jardim Japonês

A Praça São Sebastião é o marco fundamental de Guaíra, sendo o ponto de origem a partir do qual a cidade se desenvolveu, ao lado da Igreja Matriz de São Sebastião. A praça reflete a evolução do tempo em seu projeto e abriga um encantador jardim japonês em homenagem aos imigrantes nipônicos. Este jardim possui um lago ornamental que é a principal atração, repleto de peixes ornamentais e adornado com uma réplica do Monte Fuji.

Além disso, a praça é um espaço de convivência e lazer para a comunidade, frequentemente utilizada para eventos culturais e sociais que celebram a diversidade e a história de Guaíra.

Figura 31 – Praça de São Sebastião / Jardim Japonês



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Praça de São Sebastião / Jardim Japonês		
Categoria:	Turismo Cultural	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Atividades ao ar livre / lazer	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria da Cultura, Esportes e Turismo	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Avenida 9, nº 567	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Não se aplica	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampas de acesso	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.1.4. MAE - Museu Aberto de Esculturas

E para quem é admirador de artes, o Parque Ecológico Maracá possui o Museu Aberto de Esculturas (MAE), que atualmente conta com duas obras, de Tomie Ohtake e Gilberto Salvador. As obras que ficam localizadas em lados opostos do espelho d'água, são visitadas por moradores e turistas.

Figura 32 - Museu Aberto de Esculturas (MAE)





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Museu Aberto de Esculturas (MAE)		
Categoria:	Turismo Cultural	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Contemplação	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria da Cultura, Esportes e Turismo	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal, 107-121 – Parque Maracá	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Não se aplica	
Acessibilidade PNE:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Não há	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.2. ATRATIVOS NATURAIS / ECOLÓGICOS

Atrativos turísticos naturais e ecológicos são lugares que fascinam os visitantes devido à sua beleza natural, diversidade de vida selvagem e compromisso com a preservação do meio ambiente. Esses destinos oferecem aos turistas a oportunidade de se conectar com a natureza em sua forma mais pura, proporcionando experiências únicas e educativas.

Eles abrangem uma variedade de ambientes, como parques nacionais, reservas naturais, praias intocadas, florestas tropicais, montanhas imponentes e ecossistemas diversos. Martha D. Honey, PhD, co-fundadora do Center for Responsible Tourism, argumenta que o ecoturismo é uma modalidade de viagem sustentável que promove a conservação da natureza e estimula o desenvolvimento econômico local. Ela destaca exemplos de destinos ecológicos ao redor do mundo para ilustrar esse conceito.

5.5.2.1. Parque Ecológico Maracá

Projetado na década de 80 pelo renomado paisagista Roberto Burle Marx, o Parque Ecológico Maracá é um exemplo da importância de seus projetos, como os vistos em São Paulo, Campinas, São José dos Campos e Guaíra. O parque conta com um lago artificial com duas ilhas, uma delas acessível aos visitantes e pescadores.

Oferece diversas opções esportivas, como futebol, vôlei de areia, skate, atletismo, tênis e caminhadas, com trilhas entre árvores e palmeiras. Recentemente, recebeu uma quadra de futebol society com grama sintética e iluminação.

A quadra de areia já sediou eventos regionais de vôlei e futebol de areia, além do Guaíra Open. O complexo se tornou um ponto de encontro para aqueles que buscam qualidade de vida através do esporte e lazer.

Figura 33 – Parque Ecológico Maracá





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Parque Ecológico Maracá	
Categoria:	Turismo Ecológico
Cadastur:	Não se aplica
Atividades Realizadas:	Esportes, lazer e recreação
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria da Cultura, Esportes e Turismo

Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal, 107-121 – Parque Maracá	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Não se aplica	
Acessibilidade PNE:	Rampas de acesso a calçada	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Chuveiro / bebedouro	
Equipamentos para prática esportes:	Campo de grama natural, quadra com grama sintética, quadra de basquete, quadra de areia, pista de skate/patins, aparelhos para ginástica.	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.2.2. Reserva Ecológica Euripa Geloni

A Reserva Ecológica Euripa Geloni, também conhecida como “Mata do Thais” é uma reserva natural (Área de Preservação Permanente) localizada entre os bairros Residencial Tais e Residencial Ligia, possui grande potencial para a preservação ambiental e a promoção da biodiversidade. Situada em uma região abundante em flora e fauna, é um local ideal para os amantes da natureza que desejam explorar e aprender sobre a conservação do meio ambiente. No momento, a mata permanece com acesso bloqueado e sem infraestrutura disponível.

Figura 34 - Reserva Ecológica Euripa Geloni



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Reserva Ecológica Euripa Geloni		
Categoria:	Turismo Ecológico / Ecoturismo	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Não há	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria do Meio Ambiente	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim (X) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	(X) Sim ( ) Não	Qual: Lei nº 9.985, de 18 de julho de 2000. ICMBio
Endereço:	Avenida 9ª s/nº	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Permanentemente fechado	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Não se aplica	
Acessibilidade PNE:	Rampas de acesso a calçada	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Não há	
Pet Friendly	Não se aplica	
Possui restrição:	Não se aplica	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.2.3. Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco

O Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco, em Guaíra, é uma instituição dedicada à conservação, pesquisa e educação ambiental. O zoológico oferece aos visitantes a oportunidade de conhecer diversas espécies de animais, promovendo a conscientização sobre a importância da biodiversidade e da preservação ambiental.

Figura 35 - Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Zoológico Municipal Joaquim Garcia Franco		
Categoria:	Turismo Ecológico / Ecoturismo	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Observação de fauna e flora e educação ambiental	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Secretaria do Meio Ambiente	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo (X) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Rua 8 nº 80	
Telefones:	(17) 3331-1387	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/zooguaira	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 07h as 17h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 2
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Sim, inglês	
Capacidade de público:	300 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, piso nivelado	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibido entrada de animais / caixas de som / instrumentos sonoros	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.3. Atrativos de Saúde e Bem Estar

O turismo de saúde e bem-estar tem ganhado destaque como uma forma de promover o equilíbrio físico e mental das pessoas em meio às demandas do cotidiano. Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), esse segmento engloba viagens motivadas pela busca por relaxamento, tratamentos terapêuticos e experiências que promovam o bem-estar geral.

5.5.3.1. Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira

Inicialmente, o poço artesiano era utilizado exclusivamente para o abastecimento da cidade. Com a construção da Estação de Tratamento de Água (ETA) em 1970, os moradores começaram a buscar água do poço, acreditando nas suas propriedades medicinais. Posteriormente, foi desenvolvido um novo projeto para implementar banhos medicinais e abrir o local para turistas, com programação específica e acompanhamento de especialistas. A prefeitura instalou bombas e duchas adequadas para promover banhos, saunas e tratamentos de pele, aproveitando as propriedades benéficas da água.

Figura 36 - Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Balneário Polycarpo Cardoso da Silveira		
Categoria:	Turismo de Saúde e Bem Estar	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Banhos termais	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Rua 6B – s/nº	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 06h às 18h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Capacidade de público:	Aprox. 80 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampa de acesso e piso nivelado	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibido entrada de animais	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.4. ATRATIVOS RELIGIOSOS

O turismo religioso configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo.

5.5.4.1. Igreja Matriz de São Sebastião

A Igreja Matriz de São Sebastião, é um importante marco religioso e histórico da cidade. Com sua arquitetura imponente, a igreja atrai tanto fiéis quanto turistas. Além de ser um local de culto e devoção, a igreja frequentemente sedia eventos comunitários e celebrações religiosas, reforçando seu papel central na vida social e espiritual da comunidade de Guaíra.

Figura 37 - Igreja Matriz de São Sebastião



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Igreja Matriz de São Sebastião		
Categoria:	Turismo Religioso	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Orações, Casamentos e Batizados	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Diocese de Barretos	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Avenida 9 – s/nº - Centro	
Telefones:	(17) 3331-2026	
Site/Mídia social:	https://www.diocesedebarretos.com.br/paroquias/guaira	
Horário de Funcionamento:	**Secretaria:** de segunda a sexta das 8h as 11 e das 13h às 17h – Sábados das 08h as 11h / **Missas:** quartas e sextas-feiras às19h00, sábados às 18h00 e domingos: às 07h00 | 09h00 | 19h00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Capacidade de público:	Aprox. 700 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampa de acesso e piso nivelado	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibido entrada de animais	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.4.2. Paróquia Nossa Senhora Aparecida

Localizada em Guaíra, a Paróquia Nossa Senhora Aparecida é um destacado centro religioso da cidade. Consagrada à padroeira do Brasil, a paróquia organiza uma variedade de atividades espirituais e sociais, como missas, novenas, grupos de oração e iniciativas comunitárias. Além de ser um espaço de fé e devoção, a Paróquia Nossa Senhora Aparecida tem um papel fundamental na promoção da união e solidariedade entre os habitantes de Guaíra.

Figura 38 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Paróquia Nossa Senhora Aparecida		
Categoria:	Turismo Religioso	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Orações, Casamentos e Batizados	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Diocese de Barretos	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Pça. Pe. Pio Palácio s/nº - Vila N. Sra. Aparecida	
Telefones:	(17) 3331-7882	
Site/Mídia social:	https://www.diocesedebarretos.com.br/paroquias/guaira	
Horário de Funcionamento:	**Secretaria:** de segunda a sexta das 8h às 11 e das 13h às 17h – Sábados das 08h às 11h / **Missas:** Terça-feira - 6h quartas-feiras - 6h / quintas-feiras - 6h / 19h30 / sextas-feiras - 6h / sábado - 6h / 19h / domingo 7h30 / 9h30 / 17h30 / 19h00.	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Capacidade de público:	Aprox. 200 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampa de acesso e piso nivelado	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Sanitários	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibido entrada de animais	

Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.5. ATRATIVOS GASTRONÔMICOS / FEIRAS E MERCADOS

Segundo a OMT (2024), o turismo gastronômico envolve explorar e apreciar a culinária local de uma região, com interesse em experimentar pratos, ingredientes e tradições alimentares. Isso inclui visitas a restaurantes, feiras, mercados locais, aulas de culinária e festivais. Promove interação entre visitantes e produtores locais, proporcionando uma experiência cultural enriquecedora. Feiras e mercados são locais onde se trocam bens e serviços, desempenhando um papel fundamental no turismo gastronômico ao oferecer uma variedade de produtos frescos e oportunidades para interação cultural, aprendizado e degustações.

5.5.5.1. Feira Tomozilo Miada

A Feira Tomozilo Miada, realizada em Guaíra aos domingos, é um evento significativo para a cidade, destacando-se por sua diversidade de produtos e a atmosfera vibrante. Na feira, os visitantes encontram uma ampla variedade de itens, incluindo alimentos frescos, artesanatos, roupas e outros produtos locais. Além das compras, a feira proporciona um espaço de encontro e convivência para a comunidade, promovendo a cultura local e incentivando a economia da região.

Figura 39 - Feira Tomozilo Miada



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024.

Feira Tomozilo Miada		
Categoria:	Turismo Gastronômico	
Cadastur:	Não se aplica	
Atividades Realizadas:	Feira de produtores rurais	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Endereço:	Avenida José Flores s/nº - Complexo “Tomozilo Miada”	
Telefones:	17.3331.5865 – ramal 202	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Todos os domingos das 09h as 16h	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Capacidade de público:	Aprox. 300 pessoas	
Acessibilidade PNE:	Sim, rampa de acesso e piso nivelado	

Possui instalações e/ou equipamentos de apoio ao turista:	Não há
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias
Possui restrição:	Não há
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.6. ATRATIVOS RURAIS

O turismo rural ocorre em áreas rurais, longe das cidades, permitindo aos visitantes explorar a natureza e a cultura local. As atividades incluem hospedagem em fazendas, passeios pela natureza, visitas a locais históricos, participação em atividades tradicionais e degustação da gastronomia local. Valorizado pela tranquilidade e sustentabilidade, o turismo rural proporciona uma oportunidade para os visitantes se reconectarem com a natureza e apoiarem as comunidades locais. Guaíra, oferece diversas oportunidades para o turismo rural, aproveitando sua paisagem natural exuberante e rica história cultural.

5.5.6.1. Betânia Lar

Comunidade religiosa situada na zona rural de Guaíra, organizada como um parque temático com diversos ambientes que retratam a vida de Jesus Cristo. O Betânia Lar serve como um retiro religioso, oferecendo celebrações da Igreja Católica em suas instalações, que incluem uma capela e vários jardins. O local também abriga freiras e religiosos que acolhem numerosos visitantes em busca de paz e tranquilidade.

Figura 40 - Betânia Lar





Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024.

Betânia Lar	
Categoria:	Turismo Rural / Religioso
Cadastur:	Não há
Atividades Realizadas:	Retiro Religioso / Parque Temático

Tipologia:	( ) Publico (X) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não consta informações	
Estado de Conservação:	Não consta informações	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	Não consta informações	Qual:
Endereço:	Não consta informações	
Telefones:	Não consta informações	
Site/Mídia social:	Não consta informações	
Horário de Funcionamento:	Não consta informações	
Possui Sinalizações/Placas:	Não consta informações	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	Não consta informações	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	Não consta informações	
Cobrança de entrada:	Não consta informações	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não consta informações	
Capacidade de público:	Não consta informações	
Acessibilidade PNE:	Não consta informações	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não consta informações	
Pet Friendly	Não consta informações	
Possui restrição:	Não consta informações	
Estacionamento:	Não consta informações	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.6.2. Capela de Santa Luzia

A Capela de Santa Luzia em Guaíra, representa um significativo marco histórico e religioso na região. Situada no município de Guaíra, esta capela é dedicada a Santa Luzia, venerada na tradição católica como protetora da visão. É o cenário de diversas manifestações religiosas, incluindo romarias, missas, quermesses e leilões em honra a Santa Luzia.

Segundo relatos dos organizadores, essa festividade, na qual muitos fiéis cumprem suas promessas, acontece há mais de um século, sempre em 13 de dezembro. A área onde se encontram a capela, o barracão e o curral teriam sidos doados por um fazendeiro em agradecimento por uma graça alcançada pela santa.

Figura 41 - Capela de Santa Luzia







Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Capela de Santa Luzia		
Categoria:	Turismo Rural / Religioso	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Retiro Religioso	
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não consta informações	
Estado de Conservação:	Não consta informações	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	Não consta informações	Qual:
Endereço:	Não consta informações	
Telefones:	Não consta informações	
Site/Mídia social:	Não consta informações	

Horário de Funcionamento:	Não consta informações	
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não consta informações	
Capacidade de público:	Não consta informações	
Acessibilidade PNE:	Não consta informações	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não consta informações	
Pet Friendly	Não consta informações	
Possui restrição:	Não consta informações	
Estacionamento:	Não consta informações	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.6.3. Capela do Pindoba

A Capela do Pindoba mantém viva uma história popular que remonta ao século XIX, antes mesmo de Guaíra se tornar uma cidade. Segundo essa tradição, Pindoba era um escravo em uma fazenda na região de Morro Agudo. Condenado ao exílio em Minas Gerais, durante o trajeto que passava pelo atual município de Guaíra, os capangas do fazendeiro decidiram maltratá-lo, enterrando-o vivo com apenas a cabeça fora da terra, onde ele permaneceu até a morte.

Esse acontecimento teria ocorrido nas proximidades da Fazenda Santiago, onde hoje se ergue uma capela que atrai peregrinos que atribuem a Pindoba o título de milagreiro.

Figura 42 – Capela do Pindoba






Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

Capela do Pindoba		
Categoria:	Turismo Rural / Religioso	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Retiro Religioso	
Tipologia:	Não consta informações	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não consta informações	
Estado de Conservação:	(Não consta informações	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	Não consta informações	Qual:
Endereço:	Não consta informações	
Telefones:	Não consta informações	
Site/Mídia social:	Não consta informações	
Horário de Funcionamento:	Não consta informações	
Possui Sinalizações/Placas:	Não consta informações	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	Não consta informações	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(Não consta informações	
Cobrança de entrada:	Não consta informações	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não consta informações	
Capacidade de público:	Não consta informações	
Acessibilidade PNE:	Não consta informações	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não consta informações	
Pet Friendly	Não consta informações	
Possui restrição:	Não consta informações	
Estacionamento:	Não consta informações	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.6.4. Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande)

Guaíra, um dos maiores municípios do estado de São Paulo em extensão territorial. Esse município é privilegiado pela presença de três grandes rios em seus limites: o Pardo, o Sapucaí e o Grande. Além disso, a geografia de Guaíra é destacada pelo encontro dos rios Sapucaí com o Grande e do Pardo com o Grande, o que contribui significativamente para a riqueza natural e o desenvolvimento econômico da região.

Figura 43 - Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande)



Fonte: Prefeitura de Guaíra – SP, 2024

Encontro dos Rios (Represa do Rio Grande)		
Categoria:	Turismo Rural / Náutico	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Atividades náuticas, de lazer e recreação	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Localização Geográfica:	-20.165118447730716, -48.66711821516515	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo (X) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Acessibilidade PNE:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.6.5. Pedreira de Guaritá (Rio Grande)

Localizada no bairro de São José do Albertópolis, também conhecido como Guaritá, é um bairro rural (área urbana isolada) do município brasileiro de Guaíra, que faz parte da Aglomeração Urbana de Franca, no interior do estado de São Paulo. Embora sua localização próxima ao Rio Grande ofereça uma área propícia para banhos, a falta de infraestrutura local torna o local inadequado para lazer e turismo, aumentando o risco de acidentes e afogamentos.

Figura 44 - Pedreira de Guaritá (Rio Grande)



Fonte: Wikiloc, 2024

Pedreira de Guaritá (Rio Grande)		
Categoria:	Turismo Rural / Náutico	
Cadastur:	Não há	
Atividades Realizadas:	Atividades náuticas, de lazer e recreação	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Localização Geográfica:	20°11'26.0"S 48°30'24.0"W	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo ( ) Bom (X) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Possui Sinalizações/Placas:	( ) Sim (X) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:

Acessibilidade PNE:	Não há
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.7. TURISMO DE EVENTOS

O turismo de eventos é uma vertente crescente do turismo que engloba a organização e participação em uma variedade de eventos, como conferências, feiras, festivais e esportes. Este setor tem visto um aumento devido à globalização e à busca por experiências únicas. Ele gera impactos econômicos, sociais e culturais positivos, impulsionando não apenas a receita direta, mas também setores relacionados, como o comércio local. Destinos competem para sediar eventos importantes, investindo em infraestrutura e oferecendo incentivos fiscais.

Tabela 48 – Calendário de Eventos

CALENDÁRIO DE EVENTOS		
JANEIRO	**FEVEREIRO**	**MARÇO**
• Celebração a São Sebastião, Padroeiro da Cidade • Caminhada da Fé até a Capela do Pindoba	• Carnaval Popular	• Dia Internacional da Mulher • Torneio de Pesca
ABRIL	**MAIO**	**JUNHO**
• Sexta-feira da paixão – Evento Paixão de Cristo / Revivendo o Calvário	• Aniversário da Cidade / Desfile Cívico e Alegórico • Festa do Peão de Guaíra • Festa do Trabalhador • Taça Guaíra	• ECAL - Encontro Cultural de Arte Livre • Torneio de Judô Takeshi Uemura
JULHO	**AGOSTO**	**SETEMBRO**
• Undokai	• Motocross • Campeonato de Patins/Skate	• Japan Fest
OUTUBRO	**NOVEMBRO**	**DEZEMBRO**

• Festa Religiosa Nossa Sra. Aparecida / Carreata para benção dos carros • Caminhada dos Fiéis • Dia das Crianças	• Novena de Nossa Sra. Aparecida	• Festa de Santa Luzia • Natal na praça • Réveillon Popular

Fonte: Secretaria de Turismo – Elaborado por: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

5.5.7.1. Aniversário da Cidade

No dia 18 de maio, o aniversário de Guaíra é celebrado com um evento gratuito para toda a população. As festividades incluem celebrações cívicas, desfiles, apresentações artísticas e shows musicais, que compõem a principal atração.

Figura 45 - Divulgação da Programação do 95º Aniversário de Guaíra



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024

5.5.7.2. Carnaval de rua

Um evento que recebe mais de 10 mil pessoas por noite, que atrai turistas de toda a região devido as atrações apresentadas. É dotado de uma excelente estrutura fechada com avenida coberta, segurança, praça de alimentação e monitoramento por câmeras.

Figura 46 - Divulgação da Programação do Carnaval de Guaíra



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2023.

5.5.7.3. ECAL – Encontro Cultural de Arte Livre

O ECAL (Encontro Cultural de Arte Livre) em Guaíra é um evento cultural que celebra várias formas de arte livre. Geralmente apresenta uma diversidade de expressões artísticas, incluindo música, dança, teatro, artes visuais e muito mais. O evento visa fornecer uma plataforma para artistas exibirem seu trabalho e interagirem com a comunidade, promovendo o intercâmbio cultural e a criatividade. Ele

frequentemente inclui apresentações, oficinas, exposições e atividades interativas, tornando-se uma celebração vibrante e inclusiva das artes.

Figura 47 - ECAL – Encontro Cultural de Arte Livre



Fonte: Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2023.

5.5.7.4. Festa de Santa Luzia

A Festa de Santa Luzia é uma manifestação religiosa anual realizada em 13 de dezembro, celebrando o dia dedicado a Santa Luzia. O evento começa com uma romaria às 4h da manhã, partindo da cidade até a capela, em um percurso de 28,6 km. Ao chegarem, os romeiros participam da missa, seguida pela quermesse e pelo leilão de Santa Luzia. A receita da festividade destina-se à manutenção do complexo da capela e dos barracões, e o excedente é doado anualmente para entidades da cidade.

Figura 48 – Festa de Santa Luzia



Fonte: Jornal O Guaíra, 2023.

5.5.7.5. Festa do Peão de Guaíra

A Festa do Peão de Guaíra é um evento tradicional e animado que celebra a cultura e as tradições da região. Geralmente realizada anualmente, a festa destaca-

se pelas competições de rodeio, que atraem competidores e espectadores de diversas partes do país.

Além das provas de montaria em touros e cavalos, a festa costuma incluir shows de música sertaneja, apresentações culturais, barracas de comida típica e outras atrações. É uma oportunidade para os moradores locais e visitantes celebrarem juntos, promovendo a união e o orgulho da cultura rural.

Figura 49 – Divulgação Festa do Peão de Guaíra



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024

5.5.7.6. Evento de Pesca e Lazer no Lago Maracá

O Evento de Pesca e Lazer no Lago Maracá de Guaíra é uma celebração dedicada aos amantes da pesca e aos entusiastas do lazer ao ar livre. Realizado nas margens do Lago Maracá, o evento oferece uma oportunidade para pescadores de todas as idades e habilidades competirem em diversas categorias. Além das competições de pesca, o evento geralmente inclui atividades recreativas para famílias, como passeios de barco, áreas para piquenique, e entretenimento ao vivo. É uma ocasião para os participantes desfrutarem da natureza, interagirem com a comunidade local e promoverem a preservação ambiental.

Figura 50 – Torneio de Pesca de Guaíra





Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024.

5.5.7.7. Encenação da Paixão de Cristo

A Encenação da Paixão de Cristo em Guaíra é uma representação teatral significativa que ocorre durante a Semana Santa, retratando os eventos relacionados à crucificação e morte de Jesus Cristo. Este evento emocionante e culturalmente importante envolve a participação de membros da comunidade local, que interpretam os papéis dos personagens bíblicos principais.

A encenação geralmente é realizada ao ar livre ou em locais que proporcionam uma atmosfera autêntica e comovente. É uma maneira de os moradores e visitantes refletirem sobre os ensinamentos religiosos e celebrarem a tradição cristã durante esse período sagrado.

Figura 51 – Divulgação da Paixão de Cristo



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024.

5.5.7.8. Guaíra Open

O evento esportivo ao ar livre mais tradicional da região está pronto para receber uma grande quantidade de participantes de todas as idades e níveis de habilidade. Para se inscrever no torneio de basquete de rua, os atletas interessados devem dirigir-se à sede do departamento de Esportes, localizada no Centro de Lazer. Organizado pela Prefeitura, o Guaíra Open visa principalmente incentivar a prática esportiva e promover a integração entre os participantes de diferentes modalidades esportivas. Reconhecido como o maior evento do seu tipo, o festival atrai competidores de todas as idades e níveis de habilidade.

Figura 52 – Divulgação Guaíra Open



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024

5.5.7.9. Campeonatos de Skate e Patins

O campeonato de skate e patins em Guaíra é um evento emocionante que reúne entusiastas desses esportes radicais para competições e demonstrações de habilidades. Geralmente realizado em parques ou pistas apropriadas na cidade, o campeonato oferece diversas categorias e níveis de habilidade, permitindo que participantes de todas as idades mostrem suas técnicas e talentos.

Além das competições, o evento pode incluir apresentações de profissionais, workshops, e uma atmosfera vibrante que atrai tanto competidores quanto espectadores interessados em esportes urbanos.

Figura 53 – Divulgação dos Campeonatos de Skate e Patins



Fonte: Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024

5.5.7.10. Motocross

O motocross em Guaíra é um evento emocionante e popular que atrai entusiastas e competidores de toda a região. Geralmente realizado em pistas especialmente preparadas para o esporte, o motocross envolve corridas de motocicletas off-road em terrenos variados, desafiando a habilidade dos pilotos em manobras e velocidade. O evento não só proporciona adrenalina para os participantes, mas também oferece entretenimento para o público, que pode assistir

às corridas e apreciar a destreza dos pilotos. É uma oportunidade para os amantes do motocross se reunirem, competirem e compartilharem sua paixão pelo esporte.

Figura 54 – Divulgação do Motocross



Fonte: Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2024

5.5.7.11. Undokai

O Undokai em Guaíra é um evento esportivo e cultural de origem japonesa, geralmente realizado na associação nipo-brasileira KaiKan. Tradicionalmente, o Undokai envolve competições esportivas entre alunos, pais e professores, promovendo não apenas a prática esportiva, mas também o espírito de equipe e a união comunitária.

Além das atividades esportivas, o Undokai pode incluir apresentações culturais, como danças folclóricas japonesas e outras manifestações artísticas. É uma celebração que une a cultura japonesa com a prática esportiva, incentivando valores de colaboração e convívio comunitário.

Figura 55 - Undokai



Fonte: Associação Nipo-brasileira KaiKan, 2023.

5.5.7.12. Japan Fest

A Japan Fest em Guaíra é um evento cultural que celebra a cultura japonesa na cidade. Geralmente, apresenta uma variedade de atividades como danças típicas, música tradicional, exposições de arte, artesanato, culinária japonesa e outras manifestações culturais. Este festival proporciona uma oportunidade para a comunidade local e visitantes conhecerem e apreciarem aspectos da cultura japonesa.

Figura 56 – Divulgação Japan Fest



Fonte: ACENB de Guaíra/SP - Kai-Kan

5.5.7.13. Torneio de Judô Takeshi Uemura

O Torneio de Judô Takeshi Uemura em Guaíra é um evento esportivo dedicado à prática e competição de judô. Realizado em homenagem a Takeshi Uemura, é uma oportunidade para judocas de diversas idades e níveis de habilidade demonstrarem suas técnicas e habilidades no tatame.

Além das competições, o torneio muitas vezes inclui demonstrações de judô, workshops e outras atividades que promovem o espírito esportivo e a camaradagem

entre os participantes. Este evento é uma maneira importante de promover e celebrar a disciplina e os valores do judô na comunidade de Guaíra.

Figura 57 - Torneio de Judô Takeshi Uemura Guaíra



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2023

5.5.7.14. Taça Guaíra

A Taça Guaíra de Futsal é um prestigiado torneio de futsal realizado na cidade de Guaíra. Este evento esportivo reúne equipes de diversas categorias e níveis de habilidade, promovendo a prática do futsal e a integração entre os atletas. Os jogos são realizados em quadras locais, proporcionando momentos de emoção e competição acirrada para jogadores e espectadores.

Além de incentivar a atividade física, a Taça Guaíra de Futsal fortalece o espírito comunitário e oferece uma plataforma para o desenvolvimento de talentos locais no esporte.

Figura 58 - Taça Guaíra



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra, 2023

5.6. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Os serviços e equipamentos turísticos desempenham um papel crucial na atratividade e competitividade dos destinos turísticos, beneficiando tanto os visitantes quanto as comunidades locais. A presença dessas instalações e serviços oferece uma variedade de experiências para os turistas, contribuindo para a diversificação do destino.

Eventos esportivos, festivais culturais e espaços de lazer tornam o local mais atraente e diversificado, enquanto os equipamentos esportivos promovem a prática de atividades físicas, contribuindo para o bem-estar dos turistas.

Além disso, espaços culturais promovem a integração social entre visitantes e a comunidade local, gerando interações enriquecedoras. Economicamente, a presença desses equipamentos e serviços impulsiona a criação de empregos e gera receita para a economia local, beneficiando setores como hotéis, restaurantes e comércio.

5.6.1. AGENCIAS DE TURISMO

As agências de viagens e turismo surgiram em função da necessidade dos viajantes em relação à organização das suas viagens (roteiros) e à providência de informações, documentos e reservas de transporte, hospedagem e entretenimento. Ressalta-se a Lei Federal nº 12.974, de 15 de maio de 2014 que dispõe sobre as atividades das agências de turismo.

O segmento das agências e operadoras de viagens e turismo é especialmente relevante para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo. Conforme o levantamento realizado, foram identificadas seis agências de viagens em Guaíra.

Tabela 49 – Agências de Viagens e Turismo

Agências de Viagens e Turismo	
1	Central Parks & Resorts Olímpia
2	CVC Guaíra
3	Expresso Fênix Turismo
4	Martins Viagens e Turismo
5	Moreira Viagens e Turismo
6	Todavia Turismo

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades

5.6.1.1. Central Parks & Resorts Olímpia

Figura 59 – Central Parks & Resorts Olímpia

Fonte: Central Parks & Resorts, 2024

Central Parks & Resorts		
CADASTUR:	25.066.108/0001-08	
Segmento:	Emissivo	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Fabiano Ferraz Reis	
Endereço:	Avenida 55ª, nº 146 - Muraishi	
Telefones:	(17) 99274-9899	
Site/Mídia social:	https://centralparksresorts.com.br/	
E-mail:	adm@centralparksresorts.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporário: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 08h as 18h e Sábados das 08h às 12h.	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.1.2. CVC Guaíra

Figura 60 – CVC Guaíra



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024.

CVC Guaíra		
CADASTUR:	Não há	
Segmento:	Emissivo	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Helena Frizzo	
Endereço:	Avenida 13 nº 414 (Entre 8x10)	
Telefones:	(17) 3330-2096	
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/CVC.SP.Guaira/	
E-mail:	amandafrizzo@cvc.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 09h às 17h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.1.3. Expresso Fênix Turismo

Figura 61 – Expresso Fênix Turismo



Fonte: Expresso Fênix Turismo, 2023

Expresso Fênix Turismo		
CADASTUR:	14.246.662/0002-31	
Segmento:	Agencia Emissiva e Transportadora Turística	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Sociedade Empresária Limitada	
Endereço:	Avenida Lions Club nº 2900	
Telefones:	(17) 3332-2777	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 2
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda sexta das 09h às 18h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.1.4. Martins Viagens e Turismo

Figura 62 – Martins Viagens e Turismo



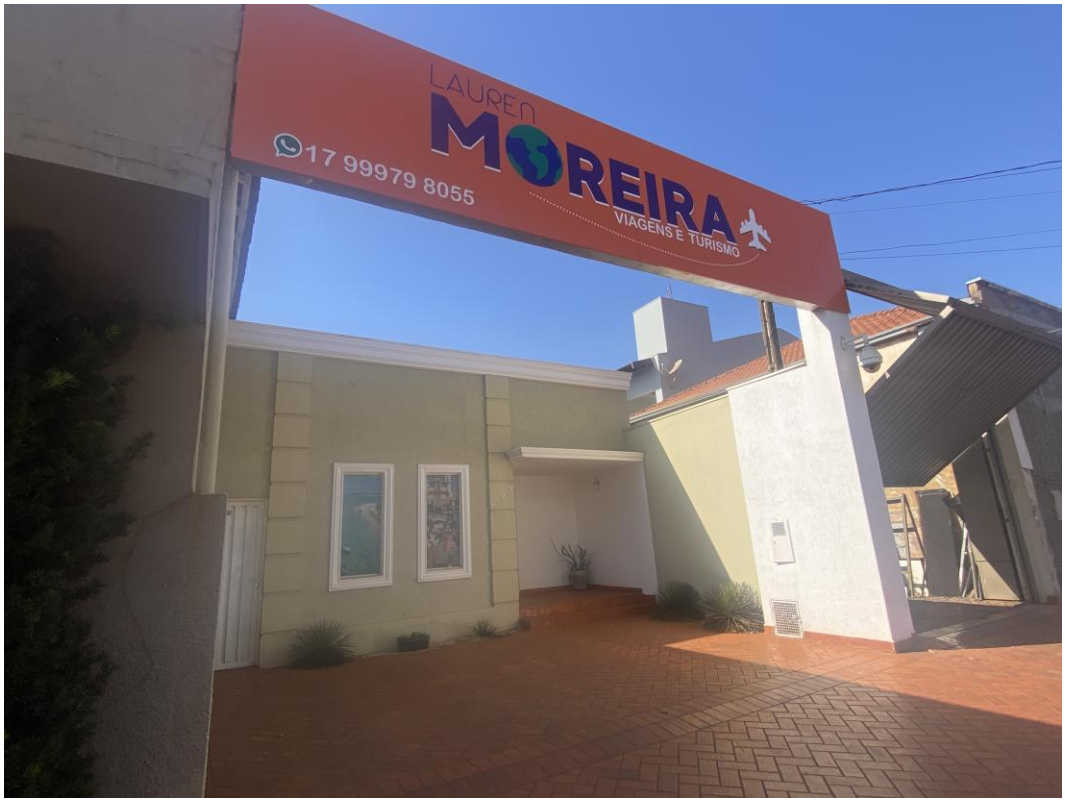
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Martins Viagens e Turismo		
CADASTUR:	12.890.366/0001-62	
Segmento:	Agencia Emissiva	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Rafael Rocha Martins	
Endereço:	Avenida 11 nº 880 - Centro	
Telefones:	(17) 3331-7660	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/martinsviagenseturismo www.instagram.com/martinsviagenseturismo	
E-mail:	rafael@martinsviagens.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Sim	
Horário de Funcionamento:	De segunda sexta das 09h às 19h e Sábado das 09h as 13h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.1.5. Moreira Viagens e Turismo

Figura 63 - Moreira Viagens e Turismo



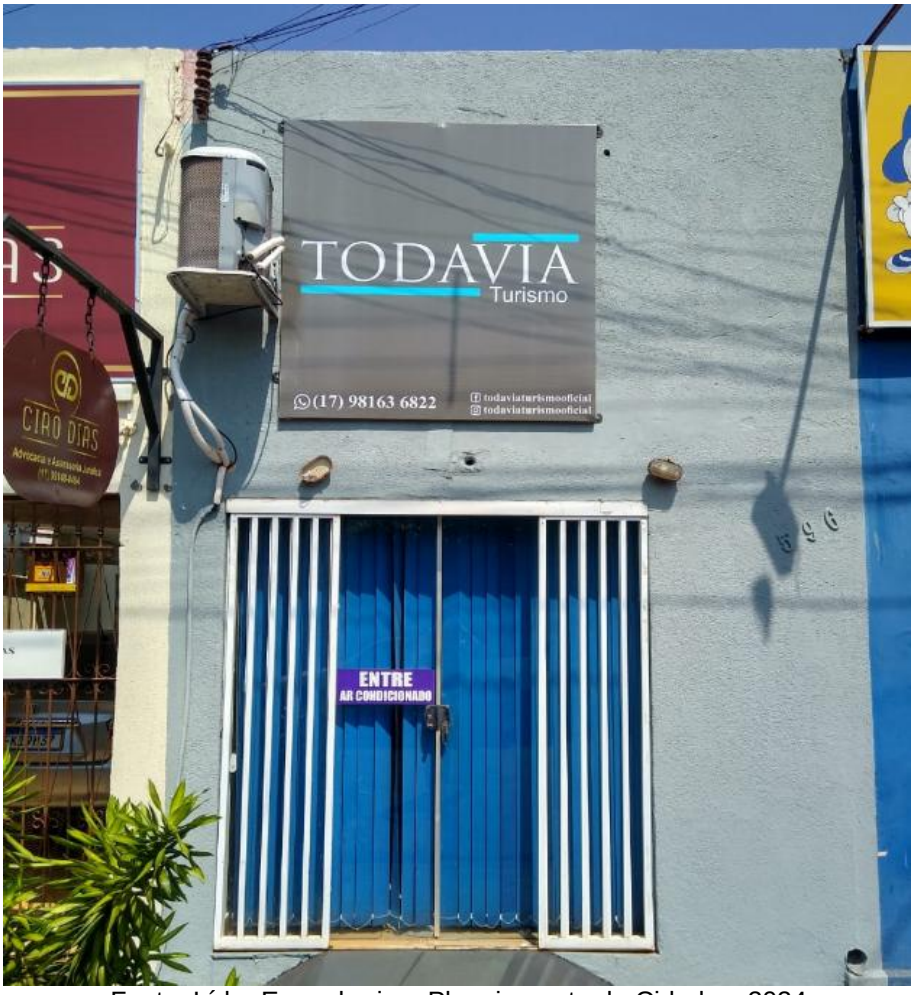
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Moreira Viagens e Turismo		
CADASTUR:	49.305.654/0001-12	
Segmento:	Emissiva	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Lauren Moreira	
Endereço:	Rua 16 nº 693 – Centro	
Telefones:	(17) 99979-8055	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/laurenviagens	
E-mail:	lauren.moreiraturismo@hotmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda sexta das 09h às 18h e Sábado das 09h às 12h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.1.6. Todavia Turismo

Figura 64 – Todavia Turismo



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Todavia Turismo		
CADASTUR:	39.682.732/0001-44	
Segmento:	Emissiva	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Jamil Geraldo Neto	
Endereço:	Rua 18 nº 106	
Telefones:	(17) 98163-6822 / (11) 7268-2558	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/todaviaturismooficial/	
E-mail:	n/c	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda sexta das 09h às 18h e Sábado das 09h às 12h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	( ) Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2. EQUIPAMENTOS DE ESPORTES, CULTURA E LAZER

Tabela 50 – Equipamentos de Esportes, Cultura e Lazer

Equipamentos de Esporte, Cultura e Lazer	
1	AABB – Associação Atlética Banco do Brasil
2	Campo de Futebol do Parque Maracá
3	Copacabana Clube
4	Centro Poliesportivo Ramize Elias
6	Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado
7	Kaikan Clube e Eventos
8	Pista de Skate e Patins do Parque Maracá
9	Praça Isabel Lellis
10	Quadra de Areia do Parque Maracá

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade

5.6.2.1. AABB – Associação Atlética Banco do Brasil de Guaíra

Figura 65 – Associação Atlética Banco do Brasil de Guaíra



Fonte: Associação Atlética Banco do Brasil - Guaira-SP, 2024

Associação Atlética Banco do Brasil de Guaíra, SP	
Categoria:	Clubes sociais, esportivos e similares
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer
Proprietário / Gestor / Responsável:	Aline Marques Andrade Ramirez (Presidente)
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado

Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Avenida Gabriel Garcia Leal nº 1640	
Telefones:	(17) 3331-1400	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/associacaoatleticabancodobrasilguairasp	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 09:00 às 21:00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: Aprox. 28	Temporários: Aprox. 11
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	(X) Sim ( ) Não	Valor: R$ 60
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 500 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários, Lanchonete, Restaurante, Enfermaria, Quadras de Tenis, Campo de Grama, Piscinas adulto e infantil, Playground, Salão de Festas e Academia.	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibida entrada de animais	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	

Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024

5.6.2.2. Campo de Futebol do Parque Maracá

Figura 66 - Campo de Futebol do Parque Maracá



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Campo de Futebol do Parque Maracá		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Dpto de Esportes	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Avenida Gabriel Garcia Leal nº 107 – Parque Maracá	
Telefones:	(17) 3331-5948	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: Não há	Temporários: Aprox. 3
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor: Não há
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas	
Acessibilidade:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Chuveiro e bebedouros	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.3. Copacabana Clube

Figura 67 – Copacabana Clube







Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Copacabana Clube		
Categoria:	Clube de recreação e Lazer	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Elisangela Lopes e Reginaldo Bondezam	
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Av. Dr. João Batista Santana, 86	
Telefones:	(17) 99978-3931	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/p/Copacabana-Clube-61555946185695	
E-mail:	clubecopacabana@gmail.com	
Horário de Funcionamento:	De quarta a domingo: das 07:00 às 21:00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: Aprox. 14	Temporários: Aprox. 5
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	(X) Sim ( ) Não	Valor: Entrada diária de R$ 60,00 por pessoa de quarta a domingo a partir das 9h da manhã. Entrada diária após ao meio dia R$ 30,00 por pessoa. Entrada de crianças de 0 a 6 anos livre - 7 a 13 anos meia entrada. Após as 18 entrada liberada
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários, Lanchonete, Restaurante, Piscinas adulto e infantil, Área para Churrasco, Salão de Jogos, Quadra de Beach Tênis, Quadra de Vôlei e uma pequena praia de água doce.	

Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias
Possui restrição:	Proibida entrada de animais
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há

Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de cidade, 2024

5.6.2.4. Centro Poliesportivo Ramize Elias

Figura 68 – Centro Poliesportivo Ramize Elias



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Centro Poliesportivo Ramize Elias		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Esportes	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Dpto de Esportes	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	R. Doze nº 1260 – Guaíra	
Telefones:	(17) 3332-5157	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Consultar calendário esportivo	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: Aprox. 2
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	( ) Sim (X) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor: Não há
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	

Capacidade de público:	Aproximadamente 400 pessoas
Acessibilidade:	Não há
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias
Possui restrição:	Não há
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.5. Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado

Figura 69 - Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado



Fonte: Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado, 2024

Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Esportes	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Dpto de Esportes	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Avenida Takeo Saito, 0100 - Chácara Bela Vista	
Telefones:	(17) 3331-2044	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/clubedobemoficial/	
Horário de Funcionamento:	Consultar calendário esportivo	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor: Não há
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	

Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas
Acessibilidade:	Não há
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias
Possui restrição:	Não há
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.6. Kaikan Clube e Eventos

Figura 70 – KaiKan Clube e Eventos



Fonte: KaiKan Clube e Eventos, 2024

Kaikan Clube e Eventos		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Esportes	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Mauricio Uemura	
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado	
Estado de Conservação:	( ) Ótimo (X) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Rua 26 s/nº - Guaíra	
Telefones:	(17) 3331-1022	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/acenbguairasp	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 7h às 22h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 1
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:

Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	(X) Sim ( ) Não	Valor: Somente p/ associados
Possui atendimento em outros idiomas:	Sim, japonês	
Capacidade de público:	Aproximadamente 600 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários	
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.7. Pista de Skate e Patins do Parque Maracá

Figura 71 - Pista de Skate e Patins do Parque Maracá





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Pista de Skate e Patins do Parque Maracá		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Esportes	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Dpto de Esportes	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal nº 107-121	
Telefones:	(17) 3331-8257	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Aproximadamente 200 pessoas	
Acessibilidade:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Bebedouro / chuveiro	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.8. Praça Isabel Lellis

Figura 72 - Praça Isabel Lellis



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024



Fonte: Prefeitura Municipal de Guaíra - Projeto de Revitalização Homologado, 2024

Praça Isabel Lellis		
Categoria:	Lazer e recreação	
Atividades Realizadas:	Lazer e recreação	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal nº 107-121	
Telefones:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Aproximadamente 200 pessoas	
Acessibilidade:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Bebedouro / chuveiro	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.2.9. Quadra de Areia do Parque Manacá

Figura 73 – Quadra de Areia do Parque Manacá



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

Quadra de Areia do Parque Manacá		
Categoria:	Competições / Eventos Esportivos	
Atividades Realizadas:	Volei, Futvolei, Futebol	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Prefeitura Municipal / Dpto de Esportes	
Tipologia:	(X) Publico ( ) Privado	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo	
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal nº 107-121	
Telefones:	(17) 3331-8257	
Site/Mídia social:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Acesso livre	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	( ) Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim ( ) Não	
Cobrança de entrada:	( ) Sim (X) Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não se aplica	
Capacidade de público:	Aproximadamente 200 pessoas	
Acessibilidade:	Não há	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Bebedouro / chuveiro	
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Possui restrição:	Não há	
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.3. EMPRESAS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIOS

As empresas de transporte rodoviário são essenciais para o turismo dos municípios, fornecendo uma conexão vital entre diferentes áreas geográficas, permitindo que os turistas cheguem aos seus destinos de maneira conveniente e eficiente.

Elas possibilitam o acesso a uma variedade de destinos turísticos, oferecem facilidade de deslocamento aos viajantes, estimulam a economia local ao aumentar o turismo, promovem práticas sustentáveis através de opções eco-friendly e facilitam a conexão entre comunidades, promovendo uma compreensão mais ampla e fortalecendo os laços sociais e culturais.

Em suma, as empresas de transporte rodoviário desempenham um papel fundamental no desenvolvimento e sustentabilidade do turismo a nível municipal e regional.

Tabela 51 - Empresas de Transporte Rodoviários

Empresas de Transporte Rodoviários	
1	Viação Danúbio Azul
3	Viação Gontijo
2	Viação São Bento

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades

5.6.3.1. Viação Danúbio

Viação Danubio Azul	
Endereço	Terminal Rodoviário de Guaíra
Site	www.danubioazul.com.br
Telefone	(17) 3331-2592 / 0800 880 2006
Tarifa:	R$ 279,00
Rotas:	Guaíra » Barretos » Colina » Bebedouro » Jaboticabal » Matão » Araraquara » Campinas » Jundiaí » São Paulo
Frequencia:	Todos os dias da semana (consultar rotas)

Fonte: Viação Danúbio Azul, 2024

5.6.3.2. Viação Gontijo

Viação Gontijo	
Endereço	R. Pedro Nolasco Vieira, 400, Centro – Guaíra-SP
Site	www.rapidocampinas.com.br
Telefone	(15) 3281-1338
Tarifa	R$ 42,00
Rotas	Guaíra, SP <> Uberaba, MG
Frequencia	As terças e quartas-feiras

Fonte: Viação Gontijo, 2024

5.6.3.3. Viação São Bento

Viação São Bento	
Endereço	Rua: Doze, s/n – Centro / Guaíra-SP
Site	https://www.vsb.com.br/
Telefone	(17) 3331-2727 / 0800 872 1313
TarIfa	A partir de R$ 21,90
Rotas	Guaíra <> Ribeirão Preto Guaíra <> Bareetos Guaíra <> Miguelópolis
Frequencia:	Todos os dias da semana (consultar rotas)

Fonte: Viação São Bento, 2024

5.6.4. ESTRUTURAS PARA EVENTOS

As estruturas e organizações de eventos são essenciais para o turismo. Eventos bem planejados, estruturados e divulgados corretamente têm o potencial de atrair muitas pessoas e beneficiar tanto os visitantes quanto a cidade que os sedia. Além disso, fomentam a oferta turística e estimulam a economia local através da geração de receita direta.

Tabela 52 – Estruturas para eventos

Estruturas para Eventos	
1	Casa de Festa e Eventos JN
2	Coliseu Salão de Festa
3	Espaço Vip Salão de Festas

4	Grêmio Colorado
5	Kaikan Clube e Eventos

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.4.1. Casa de Festas e Eventos JN

Figura 74 – Casa de Festas e Eventos JN



Fonte: Acervo Casa de Festas e Eventos JN, 2024

Casa de Festas e Eventos JN	
Categoria:	Espaço para Festas e Eventos
Atividades Realizadas:	Festas e Eventos
Proprietário / Gestor / Responsável:	Rogerio Rodrigues de Souza
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo
Endereço:	R. Benevenuto Pereira Silva, 577 - Nobre Ville
Telefone:	(17) 99977-1000
Site/Mídia social:	www.facebook.com/profile.php?id=100092898614252
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Playground
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não

Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.4.2. Coliseu Salão de Festa

Figura 75 – Coliseu Salão de Festas



Fonte: Acervo Coliseu Salão de Festas

Coliseu Salão de Festa	
Categoria:	Espaço para Festas e Eventos
Atividades Realizadas:	Festas e Eventos
Proprietário / Gestor / Responsável:	Nivaldo Aguiar
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo
Endereço:	Av. Dr. João Batista Santana nº 2050
Telefone:	(17) 99975-3484
Site/Mídia social:	www.facebook.com/profile.php?id=100092898614252
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não

Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.4.3. Espaço Vip Salão de Festas

Figura 76 – Espaço Vip Salão de Festas



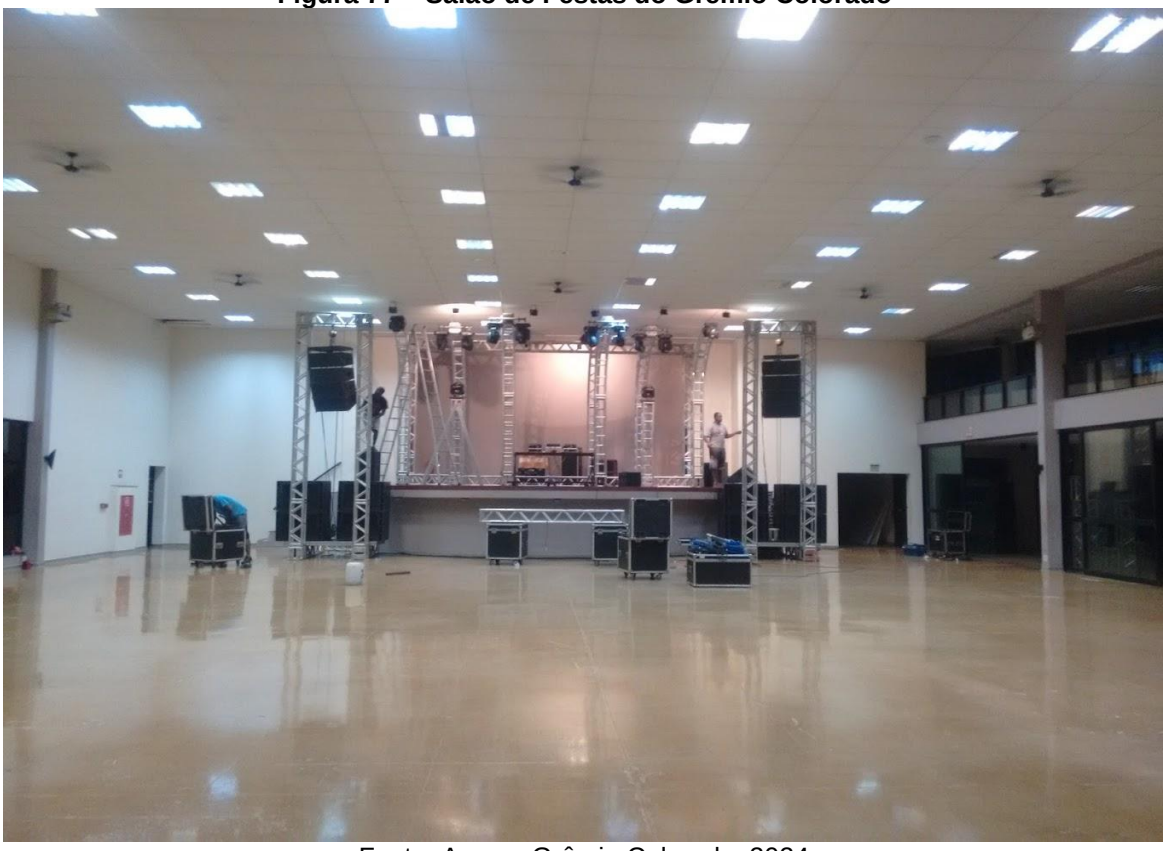
Fonte: Acervo Espaço Vip Salão de Festas

Espaço Vip Salão de Festas	
Categoria:	Espaço para Festas e Eventos
Atividades Realizadas:	Festas e Eventos
Proprietário / Gestor / Responsável:	Nivaldo Aguiar
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo
Endereço:	Av. Dr. João Batista Santana nº 2050
Telefone:	(17) 99975-3484
Site/Mídia social:	www.facebook.com/profile.php?id=100092898614252
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.4.4. Grêmio Colorado

Figura 77 – Salão de Festas do Grêmio Colorado



Fonte: Acervo Grêmio Colorado, 2024

Grêmio Colorado	
Categoria:	Espaço para Festas e Eventos
Atividades Realizadas:	Festas e Eventos
Proprietário / Gestor / Responsável:	Leonardo Marques
Tipologia:	( ) Publico (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Péssimo
Endereço:	Avenida Takeo Saito nº 100 - Chácara Bela Vista
Telefone:	(17) 3331-2044
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/clubedobemoficial/
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim ( ) Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários
Pet Friendly	( ) Sim (X) Não
Estacionamento:	( ) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Os meios de hospedagem têm suas características próprias de organização, e sua principal finalidade é disponibilizar hospedagem, alimentação (dependendo do tipo de hospedagem), segurança e outros serviços relacionados à atividade de bem receber. A hotelaria representa parte significativa da prestação de serviços e pode ser encontrada tanto em cidade de grande porte como de médio e pequeno porte.

Os meios de hospedagem são empreendimento públicos ou privados com serviços de acomodação dos mais variados tipos, visando atender à diversidade do mercado turístico, podendo ser desde uma área para camping até um luxuoso resort. Cada um tem uma gestão específica, conforme a quantidade de unidades habitacionais (UH) e serviços oferecidos.

Todavia, não se pode negar que à medida em que uma determinada localidade é munida de atrativos ou potencializada por fatores socioeconômicos e culturais, a demanda por hospedagem especializada cresce.

Conforme descrito na tabela a seguir, Guaíra reúne seis empreendimento da categoria de meios de hospedagem.

Tabela 53 – Meios de Hospedagem disponíveis em Guaíra/SP.

Meio de Hospedagem		Nome Fantasia	UH	Leitos
1	Hotel	Hotel do Lago	47	217
2	Hotel	Hotel Palmares	47	79
3	Hotel	Hotel Paranoá	58	123
4	Hotel	Hotel Paulista	46	102
5	Pousada	Pousada Guaíra		
6	Pousada	Pousada Estrela da Manhã	80	175
7	Pousada	Pousada Realeza	14	33
8	Pousada	Pousada Por do Sol	12	26

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.1. Hotel do Lago

Figura 78 – Hotel do Lago



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

HOTEL DO LAGO		
Segmento:	Hotel	
Categoria:	★★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Av. Gabriel Garcia Leal nº 2380 – Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-3844 / (17) 17 99979-2844	
Site/Mídia social:	www.hoteldolagoguaira.com.br	
E-mail:	hlagoreservas@yahoo.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 12	Temporários: 0
Acessibilidade:	Sim, rampas e barras de acesso	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Espaço Kids / Piscina / Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	(X) Sim ( ) Não	Capacidade: 30 pessoas
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	47	Adaptados: 2
Total de Leitos:	217	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.2. Hotel Palmares

Figura 79 – Hotel Palmares



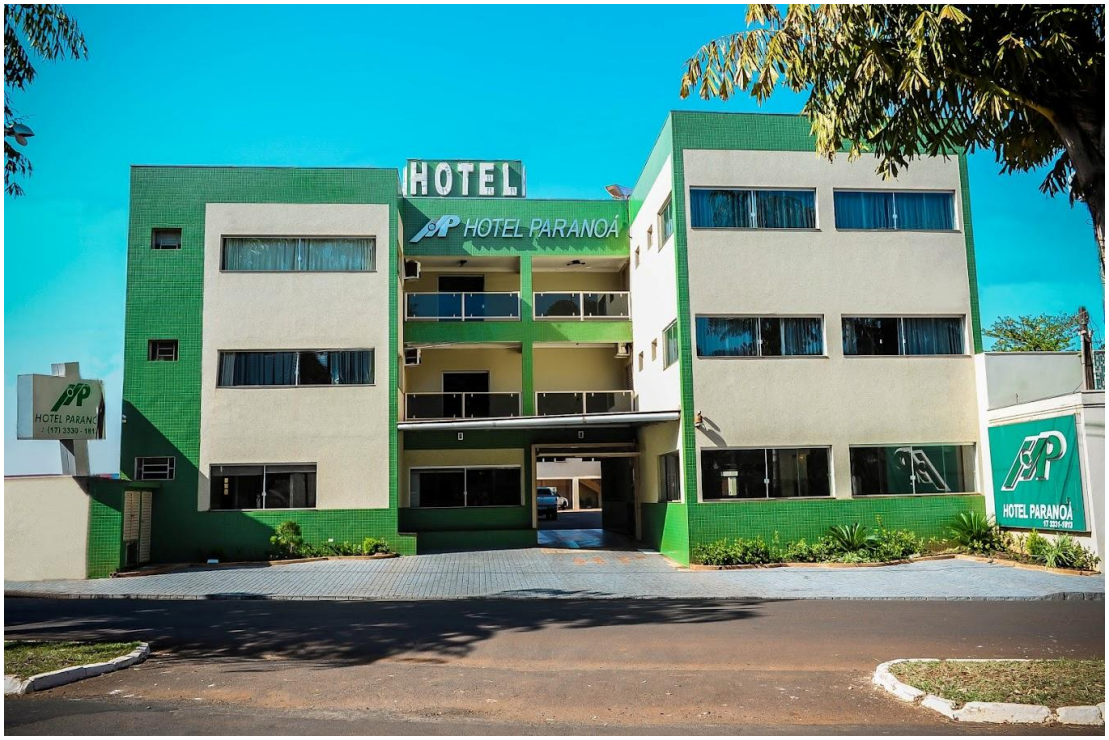
Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

HOTEL PALMARES		
Segmento:	Hotel	
Categoria:	★★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Avenida Gabriel Garcia Leal nº 1690– Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-1600 / (17) 99974-1400	
Site/Mídia social:	http://www.palmareshotelguaira.com.br/	
E-mail:	palmareshotel@gmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 10	Temporários: 0
Acessibilidade:	Sim, rampas e barras de acesso	
Possui atendimento em outros idiomas:	Sim, inglês	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	47	Adaptados: 1
Total de Leitos:	79	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.3. Hotel Paranoá

Figura 80 – Hotel Paranoá



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

HOTEL PARANOÁ		
Segmento:	Hotel	
Categoria:	★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Av. Neca Santana Nº 277 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 3331-1813	
Site/Mídia social:	www.paranoahoteis.com.br	
E-mail:	hpguaira@paranoahoteis.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 15	Temporários:
Acessibilidade:	Não há	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	58	Adaptados: 0
Total de Leitos:	174	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.4. Hotel Paulista

Figura 81 – Hotel Paulista



Fonte: Acervo Hotel Paulista, 2024

HOTEL PAULISTA		
Segmento:	Hotel	
Categoria:	★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Av. Neca Santana nº 227 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 3331-4300 / (17) 99975-1700	
Site/Mídia social:	web.facebook.com/hotelpaulistaguairasp	
E-mail:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários:
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	46	Adaptados: 1
Total de Leitos:	102	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.5. Pousada Guaíra

Figura 82 – Pousada Guaíra



Fonte: Acervo Pousada Guaíra, 2024

POUSADA GUAÍRA		
Segmento:	Hotel	
Categoria:	★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Av. Neca Santana, nº 49 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 98147-4673 / (17) 98118-9219	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/pousadaemguaira	
E-mail:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos:	Temporários:
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	15	Adaptados: 0
Total de Leitos:	38	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.6. Pousada Estrela da Manhã

Figura 83 – Pousada Estrela da Manhã



Fonte: Acervo Estrela da Manhã, 2024

POUSADA ESTRELA DA MANHÃ		
Segmento:	Pousada	
Categoria:	★★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Fazenda Rio Grande; (Escritório: Rua 18, nº 666, Centro)	
Telefone:	(17) 3331-2634 / (17) 98103-1514	
Site/Mídia social:	https://www.instagram.com/estreladamanhapousada/	
E-mail:	tarcisio.rodrigues2@hotmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 14	Temporários: 0
Acessibilidade:	Solo nivelado	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi / Piscinas / Playground / Quiosques / Deck de madeira na beira do Rio Grande	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	(X) Sim ( ) Não	Capacidade: 150 pessoas
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	80	Adaptados: 1
Total de Leitos:	175	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.7. Pousada Realeza

Figura 84 – Pousada Realeza



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

POUSADA REALEZA		
Segmento:	Pousada	
Categoria:	★★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	R. Doze Nº 368 - Centro	
Telefone:	(17) 98120-9999 / (17) 3331-2521	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail:	robertolegalgoncalves@hotmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 1
Acessibilidade:	Solo nivelado	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	(X) Sim ( ) Não	Capacidade: 150 pessoas
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	

Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	14	Adaptados: 0
Total de Leitos:	33	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.8. Pousada Por do Sol

Figura 85 – Pousada Por do Sol



Fonte: Acervo Pousada Por do Sol, 2024

POUSADA POR DO SOL		
Segmento:	Pousada	
Categoria:	★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Rua 24 nº 526, Centro	
Telefone:	(17) 99198-3138	
Site/Mídia social:	web.facebook.com/p/Pousada-Pôr-do-Sol-100040638676481	
E-mail:	tarcisio.rodrigues2@hotmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 2
Acessibilidade:	Solo nivelado	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	

Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:
Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	14	Adaptados: 0
Total de Leitos:	28	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.5.9. Pousada Sossego

Figura 86 – Pousada Sossego



Fonte: Acervo Pousada Sossego, 2024

POUSADA SOSSEGO		
Segmento:	Pousada	
Categoria:	★★	
Nº CADASTUR:	Não consta	
Endereço:	Av. Neca Santana, 2363-2187 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 99190-0197	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail:	Não consta	
Quantidade de funcionários:	Fixos:	Temporários:
Acessibilidade:	Solo nivelado	
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Comodidades:	Wi-fi	
Possui Brigada de Incêndio e Emergências:	( ) Sim (X) Não	Quantos:

Possui Centro/Salão/Sala para Eventos:	( ) Sim (X) Não	Capacidade:
Pet Friendly	(X) Sim ( ) Não ( ) Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos ( ) Vans/Ônibus ( ) Heliponto ( ) Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	8	Adaptados: 0
Total de Leitos:	16	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6. REDE GASTRONÔMICA

Um outro ponto a evidenciar no desenvolvimento do turismo é a consolidação da gastronomia como produto turístico e até mesmo patrimônio cultural. O turista procura conhecer aspectos da culinária local como estratégia de aproximação com a identidade da comunidade visitada e da região.

Para Gândara (2009), considera-se que a articulação da atividade turística com a oferta gastronômica oferece ao turista a possibilidade de estabelecer uma conexão com a história, a cultura e a população de determinada localidade visitada. Para ele, compartilhar valores e costumes que acompanham o alimento desde seu estado bruto (*in natura*) até a mesa, permite ao turista uma espécie de degustação da realidade visitada.

De acordo com o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UUNM (2009), a gastronomia vem tomando lugar de destaque dentro do setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de lazer e entretenimento, como se beneficia do fluxo turístico que se cria em torno de roteiros e destinos.

O serviço de alimentação chama atenção devido ao fato de o setor compreender diversos tipos de empreendimentos, próprios da natureza da atividade, como os restaurantes, bares, cafés, lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, cantinas, quiosques, barracas. O serviço de alimentação atende tanto o autóctone como o turista.

Como já descrito anteriormente, parte dos restaurantes oferecem não só um cardápio variado, mas diversas atividades que podem ser realizadas no local, como opões para quem deseja ter um contato maior com a natureza, lagos para pesca,

trilhas, cavalgadas, quadras esportivas, entre outros, tornando os estabelecimentos capazes de atrair por si só muitos visitantes.

A seguir estão listados os principais estabelecimentos de destaque na gastronomia para a população e os turistas de Guaíra.

Tabela 54 – Rede Gastronômica

REDE GASTRONÔMICA		
NOME		CATEGORIA
1	Água na Boca Espetos e Cia	Espetaria
2	Amazone Açaí Shop	Açaiteria
3	Athenas Cantina & Pizzaria	Pizzaria
4	Babus Hamburgueria	Hamburgueria
5	Bar do Mundão	Bar
6	Salgaria do Pasquim	Bar
7	Bar do Peruano	Bar e Restaurante
8	Bar do Sr. Oswaldo	Bar e Petiscaria
9	Bar e Lanchonete Hora Certa	Bar e Lanchonete
10	Betos Bar	Bar e Restaurante
11	Califórnia American Bar	American Bar
12	Carretão Restaurante e Conveniência	Conveniência
13	Center Pão	Padaria
14	Chão Preto Lanchonete	Lanchonete
15	Cheff Restaurante	Restaurante
16	Chiquinho Sorvetes	Sorveteria
17	Chiune Sushi Restaurante	Restaurante
18	Choppin Bar e Lanchonete	Bar e Lanchonete
19	Comida & Cia	Restaurante
20	Croco Berry	Açaiteria
21	Delicia Caseira	Restaurante
22	Doce Encontro	Cafeteria
23	Doni's Bar	Bar
24	Escarpas Sushi Bar	Culinária japonesa
25	Estancia Gaúcha	Restaurante
26	Encantee Sorvetes	Sorveteria
27	Frutydellys Sorvetes	Sorvetes
28	Guaruba Açaí	Açaiteria
29	Império dos Pães	Padaria
30	Jardim Beach Bar	Bar
31	Juliana Hot-Dog	Lanchonete
32	Kaipirão Restaurante	Restaurante
33	Lanchonete Kibe Rei	Lanchonete
34	Lenice Bolos e Biscoitos	Bolos e biscoitos
35	Lika Lanches	Lanchonete
36	Lolla Coelha Restaurante	Restaurante
37	Menchete Pastelaria	Pastelaria
38	Na Brasa	Hamburgueria
39	Nenê Lanches	Lanchonete
40	Panificadora Kí-Delicias	Padaria
41	Pastelaria do Gilmar	Pasteis e Salgados
42	Piadina Adesso	Lanchonete Italiana
43	Pizzaria Avenida	Pizzaria
44	Ponto A	Conveniência e Restaurante
45	Preta Restaurante	Restaurante self-service
46	Rei da Pizza	Pizzaria

47	Restaurante Du Torremu	Restaurante
48	Restaurante Menino	Restaurante
49	Restaurante Pannela de Pedra	Restaurante
50	Restaurante Pau Brasil	Restaurante
51	Salgaria do Pasquim	Salgaderia
52	Tarja Verde Comidas Naturais	Restaurante
53	Terraço Coffe & Grill	Cafeteria e Restaurante
54	Tomiô Pastelaria	Pastelaria
55	Trink's Bar e Lanchonete	Bar e Lanchonete
56	Vô Costela na Pedra	Restaurante

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.1. Água na Boca Espetos e Cia

Figura 87 – Água na Bola Espetos e Cia



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

ÁGUA NA BOCA ESPETOS E CIA		
Segmento:	Bar e espetaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 22 nº 1010 – Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-4996	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/aguanabocaespetosecia/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 1
Capacidade máxima de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	

Escala de preços:	$ - $$
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 17:00 às 23:30
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Porções, lanches e espetos

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.2. Amazone Açaí Shop

Figura 88 – Amazone Açaí Shop





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades e Acervo Amazone Açaí Shop, 2024

AMAZONE AÇAÍ SHOP		
Segmento:	Açaiteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº °547 - Centro	
Telefone:	(17) 99225-6028	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/amazoneguaira www.instagram.com/amazoneguaira	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 14:00 às 22:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Sorvetes e açaí	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.3. Athenas Cantina & Pizzaria

Figura 89 - Athenas Cantina & Pizzaria





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades e Athenas Cantina & Pizzaria, 2024

ATHENAS CANTINA & PIZZARIA		
Segmento:	Cantina e Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 1633 - Jardim Alegria / Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-4554	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/athenascantinapizzaria www.instagram.com/athenascantinaepizzaria	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 1-3
Capacidade máxima de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 19:00 às 22:00 – Funciona apenas para retirada e entregas, não aberto ao público.	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pizzas e massas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.4. Babu’s Hamburgueria

Figura 90 – Babu´s Hamburgueria



Fonte: Babus Hamburgueria, 2024

BABUS HAMBURGUERIA		
Segmento:	Hamburgueria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 8 nº 1039 – Centro	
Telefone:	(17) 99978-8555	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/p/Babus-Hambúrgueria-100063817500074	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 1
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18:00 às 23:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Hamburgueres e acompanhamentos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.5. Bar do Mundão

Figura 91 – Bar do Mundão



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

BAR DO MUNDÃO		
Segmento:	Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. 21 nº 1031-1123 – Centro	
Telefone:	(17)3330-4842 / (17) 99975-5520	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/profile.php?id=100093603379925	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 2
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 10:00 às 00:00 e sábados e domingos das 10:00 às 13:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Refeições e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.6. Salgaria do Pasquim

Figura 92 – Bar do Pasquim



Fonte: Acervo Bar do Pasquim, 2024

BAR DO PASQUIM		
Segmento:	Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Treze nº 914	
Telefone:	(17) 99172-8472 / (17) 3331-1695	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/bardopasquim/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 08:00 às 18:00 e sábados das 08:00 as 14:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pastéis e salgados	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.7. Bar do Peruano

Figura 93 – Bar do Peruano



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

BAR DO PERUANO		
Segmento:	Bar e Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 1667 – Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 3331-9442 / (17) 98151-0034 / (17) 98184-1025	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/profile.php?id=100063641377797	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 2
Capacidade máxima de clientes:	45 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18:00 às 01:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Culinária peruana, porções e peixes	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.8. Bar do Sr. Oswaldo

Figura 94 – Bar do Sr. Oswaldo




Fonte: Acervo do Bar do Sr. Oswaldo, 2024

BAR DO SR. OSVALDO		
Segmento:	Bar e petiscaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Vinte e Quatro nº 458 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-3256	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/BarDoSrOsvaldo	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 2
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 18:00 às 00:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Petiscos e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.9. Bar e Lanchonete Hora Certa

Figura 95 – Bar e Lanchonete Hora Certa



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

BAR E LANCHONETE HORA CERTA		
Segmento:	Pastelaria e salgaderia	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 8 nº 680 - Centro	
Telefone:	Não há	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 08:00 às 18:00 e sábados das 08:00 as 12:00.	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pastéis e salgados	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.10. Beto’s Bar

Figura 96 - Beto's Bar







Fonte: Acervo Beto’s Bar, 2024

BETO’S BAR		
Segmento:	Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Alexandre F. Rodrigues nº 31 – Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-4838	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 2
Capacidade máxima de clientes:	35 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	

Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18:00 às 0:00
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Porções de peixes

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.11. Califórnia American Bar

Figura 97 – Califórnia American Bar



Fonte: Acervo Califórnia American Bar, 2024

CALIFÓRNIA AMERICAN BAR	
Segmento:	Bar
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	Rua 22 esquina com Rua 9 – Guaíra, SP

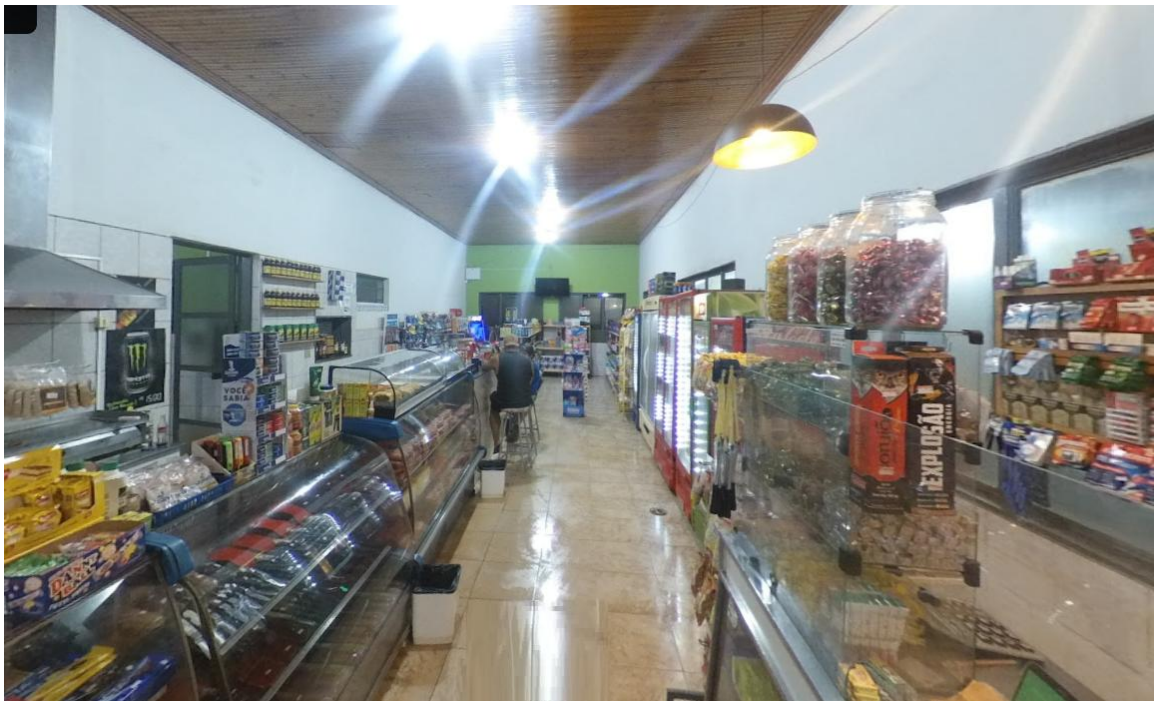
Telefone:	(17) 99250-5152	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/profile.php?id=100095166124503	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	45 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18:00 às 0:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Porções e petiscos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.12. Carretão Restaurante e Conveniência

Figura 98 - Figura 99 - Carretão Restaurante e Conveniência





Fonte: Acervo Carretão Restaurante e Conveniência, 2024

CARRETÃO RESTAURANTE E CONVENIÊNCIA		
Segmento:	Restaurante e Conveniência	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. João Jorge, Av. Gabriel Garcia Leal, 40-B - Parque Industrial, Guaíra - SP	
Telefone:	(17) 99222-6987	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/restaurante_carretao2021	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 06:00 às 23:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Restaurante self-service e conveniência	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.13. Center Pão

Figura 100 – Center Pão



Fonte: Acervo Center Pão, 2024

CENTER PÃO		
Segmento:	Padaria e confeitaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Avenida 11, nº 679 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-4639	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/padariacenterpaoguaira/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	10 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 05:00 às 20:00 e Sábados das 05:00 às 12:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Salgados, doces, pães, roscas e bolos.	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.14. Chão Preto Lanchonete

Figura 101 - Chão Preto Lanchonete



Fonte: Acervo Chão Preto Lanchonete, 2024

CHÃO PRETO LANCHONETE		
Segmento:	Lanchonete	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Doze nº 1805 – Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-5705	
Site/Mídia Social:	/www.facebook.com/Lanchonetechaopreto	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	55 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 19:00 às 02:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.15. Cheff Restaurante

Figura 102 – Cheff Restaurante







Fonte: Acervo Cheff Restaurante, 2024

CHEFF RESTAURANTE		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Avenida 11 nº 577 - Centro	
Telefone:	(17) 3330-1709	
Site/Mídia Social:	www.instagram.com/cheffrestaurante/	
Quantidade de funcionários:	Fixos:	Temporários:
Capacidade máxima de clientes:	70 pessoas	

Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso
Escala de preços:	$ - $$
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 10h30 às 13h30
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Refeições self-service, marmitas e marmitex

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.16. Chiquinho Sorvetes

Figura 103 – Chiquinho Sorvetes





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

CHIQUINHO SORVETES		
Segmento:	Sorveteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua Dez nº 1426 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-2788	
Site/Mídia Social:	www.instagram.com/chiquinhoguairapr	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 14:00 às 23:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	

Características	
Pratos principais:	Sorvetes e Milk-Shake

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.17. Chiune Sushi Restaurante

Figura 104 – Chiune Sushi Restaurante



Fonte: Acervo Chiune Sushi Restaurante, 2024

CHIUNE SUSHI RESTAURANTE	
Segmento:	Restaurante japonês
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	Av. Quinze nº 545 - Centro
Telefone:	(17) 3331-2788
Site/Mídia Social:	https://chiune.com.br

Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 11h às 14h e das 18h às 0:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Culinária japonesa	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.18. Churrascaria Recanto Gaúcho

Figura 105 – Churrascaria Recanto Gaúcho



Fonte: Acervo Churrascaria Recanto Gaucho, 2024

CHURRASCARIA RECANTO GAÚCHO		
Segmento:	Churrascaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 8, 1592, Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-2316	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/churrascariarecantogauchoguaira	
Quantidade de funcionários:	Fixos:5	Temporários: 0

Capacidade máxima de clientes:	100 pessoas
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso
Escala de preços:	$$
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi/ Mesas ao ar livre
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	Todos os dias
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Cortes de carnes variados

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.19. CrocoBerry

Figura 106 – CrocoBerry



Fonte: Acervo Crocoberry, 2024

CROCOBERRY		
Segmento:	Açaiteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 282 – Centro	
Telefone:	(17) 3330-4235	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/crocoberry	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso na calçada	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 13:00 às 22:00	

Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Sorvetes, açaí e milk-shakes

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.20. Doce Encontro

Figura 107 – Doce encontro



Fonte: Doce encontro, 2024

DOCE ENCONTRO		
Segmento:	Lanchonete e cafeteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 380 - Centro	
Telefone:	(17) 3332-1111	
Site/Mídia Social:	www.instagram.com/de_salgaderia	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	35 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampa de acesso	
Escala de preços:	$-$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 09:00 às 19:00 e sábados das 09:00 às 13:00.	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Bebidas a base de café, sucos e salgados.	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.21. Doni’s Bar

Figura 108 – Doni’s Bar



Fonte: Acervo Doni’s Bar, 2024

DONI’S BAR		
Segmento:	Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Acácia Guairense nº 1565	
Telefone:	(17) 3331-1634	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/donisbar/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	35 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampa de acesso	
Escala de preços:	$-$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De terá a domingo das 17:00 às 00:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Porções e petiscos com especialidade em peixes.	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.22. Escarpas Sushi Bar

Figura 109 - Escarpas Sushi Bar



Fonte: Acervo Escarpas Sushi Bar, 2024

ESCARPAS SUSHI BAR		
Segmento:	Sushi Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 18 nº 668 – Centro	
Telefone:	(17) 3331-7927	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/escarpassushibar/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 9	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	35 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampa de acesso	
Escala de preços:	$$ - $$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 18:30h às 23h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Culinária japonesa	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.23. Estância Gaúcha

Figura 110 – Estância Gaúcha







Fonte: Acervo Estância Gaúcha, 2024

ESTÂNCIA GAÚCHA		
Segmento:	Churrascaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 n° 1565 - Jardim Alegre	
Telefone:	(17) 3325-2770	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/restauranteestanciagaucha	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 18:30h às 23h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Carnes e buffet self-service	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.24. Esfiharia Don Pepper

Figura 111 – Esfiharia Don Pepper



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

ESFIHARIA DON PEPPER		
Segmento:	Esfiharia	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. 35, número 425, Guaíra/SP	
Telefone:	(17) 3331-5809	
Site/Mídia Social:	/www.instagram.com/donpepperguaira/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18h às 23h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Esfihas variadas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.25. Encantee Sorvetes

Figura 112 – Encantee Sorvetes



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

ENCANTEE SORVETES		
Segmento:	Sorveteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Doze nº 978 – Centro e Av. 9, 661-755	
Telefone:	(17) 3331-4349	
Site/Mídia Social:	www.instagram.com/encanteesorvetes/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 09:00 às 23:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Sorvetes e milk-shakes	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.26. Frutydellys

Figura 113 – Frutydellys Sorvetes



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

FRUTYDELLYS SORVETES		
Segmento:	Sorveteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua Oito nº 327 - Centro	
Telefone:	(17) 99249-0525	
Site/Mídia Social:	www.instagram.com/frutydellysguairasp	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 12h30 até às 22h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Açaí, sorvetes e milk-shakes	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.27. Guaruba Açaí

Figura 114 – Guaruba Açaí





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

GUARUBA AÇAÍ		
Segmento:	Açaiteria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Oito nº 842 - Centro	
Telefone:	(17) 99150-9799	
Site/Mídia Social:	https://acaiguaruba.com.br https://www.instagram.com/acaiguaruba	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0

Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso
Escala de preços:	$
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 14:00 às 23:00
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Açaí, sorvetes e milk-shakes

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.28. Império dos Pães

Figura 115 – Império dos Pães



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

IMPÉRIO DOS PÃES		
Segmento:	Padaria e confeitaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 8 nº 581, Centro	
Telefone:	(17) 3332-3600 / (17) 9979-2200	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	

Acessibilidade PCD:	Não há
Escala de preços:	$ - $$
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 06h até às 20h
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Pães, bolos e salgados.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.29. Jardim Beach Bar

Figura 116 – Jardim Beach Bar



Fonte: Acervo Jardim Beach Bar, 2024

JARDIM BEACH BAR		
Segmento:	Beach Bar	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Via Anel Viário nº 2500, Guaíra - SP	
Telefone:	(17) 98119-9926	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/jardimbeachbar/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 9	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	80 pessoas	

Acessibilidade PCD:	Não há
Escala de preços:	$$
Infraestrutura:	Sanitários / Bar / Quadras de Areia
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	De terça a sexta das 17h às 23h / sábados das 12h às 23h e domingos das 12h às 18h.
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Bebidas, porções e petiscos.

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.30. Juliana Hot-Dog

Figura 117 – Juliana Hot-Dog



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

JULIANA HOT-DOG		
Segmento:	Lanchonete	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Vinte e Três, 387 - Guaira	
Telefone:	(17) 99976-5626	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/p/Hot-dog-Juliana-100054295640554	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	

Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso
Escala de preços:	$
Infraestrutura:	Não consta
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 18:00 às 03:00
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Lanches

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.31. Kaipirão Restaurante

Figura 118– Kaipirão Restaurante



Fonte: Kaipirão Restaurante, 2024

KAIPIRÃO RESTAURANTE		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 B nº 752 - Centro	
Telefone:	(17) 3330-4763 / (17) 99266-9387	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/restaurantekaipirao/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 9	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 10:30 às 13:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Restaurante self-service	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.32. Lanchonete Du Gordo

Figura 119 – Lanchonete Du Gordo



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

LANCHONETE DU GORDO	
Segmento:	Lanchonete
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	Av. Trinta e Um - 1504, Guaíra - SP

Telefone:	(17) 3331-7440	
Site/Mídia Social:	@DUGORDO31	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça à domingo das 19h às 00h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.33. Lanchonete Kibe Rei

Figura 120 – Lanchonete Kibe Rei



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

LANCHONETE KIBE REI	
Segmento:	Lanchonete
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	R. Doze nº 578 - Centro
Telefone:	(17) 3331-4834 / (17) 98111-1407
Site/Mídia Social:	Não há

Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 08h às 18h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches e salgados	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.34. Lanchonete Trink's

Figura 121 – Lanchonete Trink's



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

LANCHONETE TRINK'S	
Segmento:	Lanchonete
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	Avenida Acácia Guairense n°1331, Guaíra
Telefone:	(17)3332-0496
Site/Mídia Social:	@trink'sbar

Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 17:30h às 00h e sábado e domingo das 16h às 00.	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Porções, lanches, omeletes, batata recheada e bebidas variadas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.35. Lenice Bolos e Biscoitos

Figura 122 – Lenice Bolos e Biscoitos



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

LENICE BOLOS E BISCOITOS		
Segmento:	Panificação	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Sete, 1029 - Centro, Guaíra - SP, 14790-000	
Telefone:	(17) 99979-1024 / (17) 3331-4757	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/Lenicebolosebiscoitos	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	Não se aplica	
Acessibilidade PCD:	Não se aplica	
Escala de preços:	$ - $$	
Infraestrutura:	Não se aplica	
Pet Friendly:	Não se aplica	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 08h às 18h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pães, bolos e biscoitos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.36. Lolla Coelho Restaurante

Figura 123 – Lolla Coelho Restaurante



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

LOLLA COELHO RESTAURANTE		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 38 nº 500 - Banespinha	
Telefone:	(17) 99213-2294 / (17) 99184-3484	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/loulacoelho/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 10:30 as 14:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Refeições, marmitas e marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.37. Menchete Pastelaria

Figura 124 – Menchete Pastelaria



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

MENCHETE PASTELARIA	
Segmento:	Bar e pastelaria
Nº CADASTUR	Não consta

Endereço:	Rua 02 n°1697 - Jardim Eldorado	
Telefone:	(17) 3331-4970	
Site/Mídia Social:	www.facebook.com/profile.php?id=100039470355403	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De quinta a domingo das 19h às 22:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pastéis e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.38. Na Brasa

Figura 125 – Na Brasa



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

NA BRASA		
Segmento:	Hamburgueria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 579 – Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 99979-6144	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	

Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não
Horário de Funcionamento:	Terça a quinta das 18h às 23h e sexta a domingo das 18h às 00h
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Lanches e petiscos

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.39. Nenê Lanches

Figura 126 – Nenê Lanches



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

NENÊ LANCHES		
Segmento:	Lanchonete	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua Oito nº 771 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-1900	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 1
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	Terça a quinta das 18h às 23h e sexta a domingo das 18h às 00h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.40. Panificadora Kí-Delicias

Figura 127 – Panificadora Kí-Delicias



Fonte: Acervo Panificadora Kí-Delicia, 2024

PANIFICADORA KÍ-DELICIA		
Segmento:	Panificadora e confeitaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 12 nº 858 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-6222	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 06:30 às 20:00 e domingos das 07:00 às 12:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pães, bolos, doces e salgados.	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.41. Pastelaria do Gilmar

Figura 128 – Pastelaria do Gilmar



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

PASTELARIA DO GILMAR		
Segmento:	Pastelaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Doze nº 488 - Centro	
Telefone:	(17) 99979-8646	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/pasteldogilmar/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 7:00 às 19:00 e aos sábados das 7:00 às 14:00.	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pastéis e salgados	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.42. Piadina Adesso

Figura 129 – Piadina Adesso





Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

PASTELARIA DO GILMAR		
Segmento:	Lanchonete Italiana	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua Doze nº 373 – Centro	
Telefone:	(17) 99666-6415	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/piadina.guaira/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	12 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 15h às 22:45he aos sábados das 18h às 22:45h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches e sucos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.43. Pizzaria Avenida

Figura 130 - Pizzaria Avenida




Fonte: Acervo Pizzaria Avenida, 2024

PIZZARIA AVENIDA		
Segmento:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Vinte e Três, nº 1348 - Vila Nossa Sra. Aparecida	
Telefone:	(17) 3331-7557	
Site/Mídia Social:	web.facebook.com/profile.php?id=100059010897345	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim ( ) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 15h às 22:45he aos sábados das 18h às 22:45h	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pizzas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.44. Pizzaria Azeitona Preta

Figura 131 – Pizzaria Azeitona Preta



Fonte: Acervo Pizzaria Azeitona Preta, 2024

PIZZARIA AZEITONA PRETA		
Segmento:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 20 número 33 Jd Ligia 2, Guaíra - SP	
Telefone:	(17) 3331-5957	
Site/Mídia Social:	https://pedidopizzariaazeitonapreta.ccmpedidoonline.com.br/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	Apenas retirada	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça à domingo das 18:30 às 22:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pizzas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.45. Pizzaria da Vovó Landa

Figura 132 – Pizzaria da Vovó Landa



Fonte: Acervo Pizzaria da Vovó Landa, 2024

PIZZARIA DA VOVÓ LANDA		
Segmento:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Quinze, N 574 - Centro, Guaíra - SP	
Telefone:	(17) 3331-2839	
Site/Mídia Social:	https://vovolanda.accon.app/menu	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	Apenas retirada	
Acessibilidade PCD:	Rampas de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	Todos os dias das 18:00 às 22:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pizzas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.46. Ponto A - Conveniência

Figura 133 – Ponto A – Conveniência



Fonte: Acervo Ponto A Conveniência, 2024

PONTO A CONVENIÊNCIA		
Segmento:	Conveniência	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rua 10 nº 720 – Guaíra/SP	
Telefone:	(17) 3332-2888 / (17) 99166-3101	
Site/Mídia Social:	https://aguetoni.com.br/ponto-a/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	25 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à domingo das 06:00 às 00:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Padaria | Conveniência | Almoço executivo	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.47. Preta Restaurante

Figura 134 – Preta Restaurante



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

PRETA RESTAURANTE		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Avenida 21, nº 804, entre as ruas 24 e 26 - Centro	
Telefone:	(17) 99976-0910	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/preta_marmitex/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 11	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampa de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários / Wi-fi / TV	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 10:30 as 13:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada ( ) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Refeições self-service, marmitas e marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.48. Rei da Pizza

Figura 135 – Rei da Pizza



Fonte: Google Mapas, 2024

REI DA PIZZA		
Segmento:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Trinta, 614 - Jardim Paulista	
Telefone:	(17) 3331-8797 / (17) 99979-7485	
Site/Mídia Social:	web.facebook.com/pizzadorei	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	12 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Não há	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 18:00 às 00:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Pizzas, lanches e esfihas	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.49. Rei do Marmitex

Figura 136 – Rei do Marmitex



Fonte: Rei do Marmitex, 2024

REI DO MARMITEX		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av.13 número 664 14x16 centro, Pôrto Guaíra, SP	
Telefone:	(17) 3331-4682	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/Rei-do-Marmitex-100069823356173/?locale=pt_BR&_rdr	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Rampa de acesso	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Não há	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta das 19:00 às 15:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.50. Restaurante Du Torremu

Figura 137 – Restaurante Du Torremu



Fonte: Acervo Restaurante Du Torremu, 2024

RESTAURANTE DU TORREMU		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Rod. Assis Chateubriand km 425 – Guaíra	
Telefone:	(17) 99672-2275	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/restaurante_torremu/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 2-3
Capacidade máxima de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Estacionamento/ Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo das 07:00 às 18:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Comida caseira feita em fogão à lenha	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.52. Restaurante Menino

Figura 138 – Restaurante Menino



Fonte: Acervo Restaurante Menino, 2024

RESTAURANTE MENINO		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Oito nº 874 - Centro	
Telefone:	(17) 99979-7858	
Site/Mídia Social:	Não há	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 11:00 às 13:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Self-service, marmitas e marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.53. Restaurante Pannela de Pedra

Figura 139 - Restaurante Pannela de Pedra



Fonte: Acervo Restaurante Pannela de Pedra, 2024

RESTAURANTE PANNELA DE PEDRA		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Quatorze nº 788 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-3150	
Site/Mídia Social:	https://web.facebook.com/profile.php?id=100094004140418	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 15	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 11:00 às 13:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Self-service, marmitas e marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.54. Restaurante Pau Brasil

Figura 140 – Restaurante Pau Brasil





Fonte: Acervo Restaurante Pau Brasil, 2024

RESTAURANTE PAU BRASIL	
Segmento:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não consta
Endereço:	Rua 12 nº 431 - Centro
Telefone:	(17) 99978-3301

Site/Mídia Social:	web.facebook.com/restaurantepaubrasil	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	40 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Não há	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 10:30 às 13:30	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Self-service, marmitas e marmitex	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.55. Tarja Verde Comidas Naturais

Figura 141 - Tarja Verde Comidas Naturais







Fonte: Acervo Tarja Verde Comidas Naturais, 2024

TARJA VERDE COMIDAS NATURAIS		
Segmento:	Alimentos naturais / saudáveis	
Nº CADASTUR	Não Consta	
Endereço:	Av. Treze nº 501 - Centro	
Telefone:	(17) 99155-4643 / (17) 99155-4643	
Site/Mídia Social:	web.facebook.com/tarjaverdenatural www.tarjaverdenatural.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 09:00 às 20:00 e sábados das 09:00 às 15:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Lanches e sucos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.56. Terraço Coffe & Grill

Figura 142 - Terraço Coffe & Grill





Fonte: Terraço Coffe & Grill, 2024

TERRAÇO COFFE & GRILL		
Segmento:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av 35 nº461 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 3331-3636	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/terraco_coffeegrill/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	

Escala de preços:	$$
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábado das 17:30 às 00:00 e domingos das 17:30 às 00:00
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Pratos à la carte

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.57. Tomiô Pastelaria

Figura 143 - Tomiô Pastelaria



Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

TOMIÔ PASTELARIA		
Segmento:	Pastelaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	R. Vinte e Quatro nº 176 - Centro	
Telefone:	(17) 3331-8245	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/tomiopastelaria/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	

Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 08:00 às 21:30 e sábados das 08:00 às 18:00
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece
Características	
Pratos principais:	Pastéis e salgados

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.58. Trink's Bar e Lanchonete

Figura 144 - Trink's Bar e Lanchonete



Fonte: Acervo Trink's Bar e Lanchonete, 2024

TRINK'S BAR E LANCHONETE		
Segmento:	Bar e petiscaria	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Av. Acácia Guairense, 308-354	
Telefone:	(17) 3332-0496	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/trinksbar.lanchonete/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 6	Temporários: 1-2
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado	
Escala de preços:	$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda à sábados das 10:00 às 00:00 e domingos das 17:00 às 00:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	

Características	
Pratos principais:	Lanches e porções

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.6.59. Vô Costela na Pedra

Figura 145 - Vô Costela na Pedra



Fonte: Acervo Vô Costela na Pedra, 2024

VÔ COSTELA NA PEDRA		
Segmento:	Bar e Restaurante	
Nº CADASTUR	Não consta	
Endereço:	Avenida 31 nº 207 - Jardim Alegria	
Telefone:	(17) 99159-0087	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/vocostelaria/	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 7	Temporários: 0
Capacidade máxima de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade PCD:	Solo nivelado / rampas de acesso	
Escala de preços:	$$	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	( ) Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 18:00 às 23:00	
Oferece serviço de Retirada/Entrega:	(X) Retirada (X) Entrega ( ) Não Oferece	
Características		
Pratos principais:	Porções e petiscos	

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.7. MERCADOS E HIPERMERCADOS

Tabela 55 – Tabela de Mercados

NOME	ENDEREÇO
Extra Supermercado	Av. Dr. João Batista Santana, Guaíra - SP
Paulista Supermercados	R. Alexandre Muraishi, 450, Guaíra - SP
Supermercado Muraishi	R. Alexandre Muraishi, 1430 - Jd Paulista, Guaíra - SP
Mutirão Supermercado Loja 1	Av. Vinte e Três, 1782 - Vila Nossa Senhora Aparecida, Guaíra - SP
Fortaleza Supermercado	R. Quatro, N° 329 - Centro, Guaíra - SP
D&D Supermercado - Loja 1	Antônio Neri Lopes - R. 10 B, 730 - Banespinha, Guaíra - SP
Líder Supermercado	R. 21 B, 1307 - Jardim California, Guaíra - SP
Mercado União	Av. Vinte e Três, 1783 - Vila Aparecida, Guaíra - SP
Mercado Bom Jesus	Av. Trinta e Cinco, n°167 - Bom Jesus, Guaíra - SP
Supermercado Vivendas	R. Oito, 75 - Centro, Guaíra - SP
Atacadão Reis	Av. Edson Bernardes do Nascimento, 1477 - Jardim Elisa, Guaíra - SP
Guinho's Mercado	R. 6 B, 1570 - Jardim Eldorado, Guaíra - SP
Supermercado Aliança Guaíra	R. Vinte e Quatro, 91, Guaíra - SP
Mercado Carvalho	Rua 10b, 267, Guaíra - SP
Mercado Fabri	Avenida 3 nº2157 - Nova Guaíra, Guaíra - SP
Super Atacado Avenida	Av. 9, 1125, Guaíra - SP
Nagoya Mercado	R. Quatro, 571 - Centro, Guaíra - SP

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.8. POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

Tabela 56 – Postos de combustíveis

NOME	ENDEREÇO
Posto Total Energies Brasil	R. Dezesseis, 900 - Centro, Guaíra - SP
Posto Guaíra	R. Dez, 720 - Centro, Guaíra - SP
Posto Extra	Av. Dr. João Batista Santana, Guaíra - SP
Posto Shell	Av. João Jorge Avenida Gabriel Garcia Leal 599 - Parque Industrial, Guaíra - SP
Auto Posto 50então	Av. Gabriel Garcia Leal, 1512, Guaíra - SP
Carretão de Guaíra Auto Posto	Avenida João Jorge Garcia Leal, 40 - Zona Rural, Guaíra - SP
Posto Petrobras	R. Oito, 1133, Guaíra - SP,
Posto Avenida	Av. José Flôres, 600 - Miguel Fabiano, Guaíra - SP
Posto Shell	R. Dez, 720, Guaíra - SP
Posto Califórnia	Antônio Nery Lopes "Banespinha" - Av. Cinco, 1535, Guaíra - SP

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.9. FARMÁCIAS E DROGARIAS

Tabela 57 – Postos de combustíveis

NOME	ENDEREÇO
Drogaria do Paulinho | Farmácia Delivery em Guaíra	R. Dez, 600 - Centro, Guaíra - SP
Droga Raia	Av. Acácia Guairense, 1120 - Centro, Guaíra - SP
Drogaria Farma center	R. Oito, 519, Guaíra - SP
Drogamed	Av. Vinte e Três, 1225 - Jardim Paulista, Guaíra - SP
Drogaria Droga Pharma Avenida	Av. 21, 1369 - Vila Nossa Senhora Aparecida, Guaíra - SP
Rede Fraan Drogarias	R. 6 B, B, 107, Guaíra - SP
Drogaria Anjo da Guarda	R. Oito, 1109 - Centro, Guaíra - SP
Drogaria Bem Estar	Av. José Cavenaghe, 1483, Guaíra - SP
Drogaria do Povo Guaíra	Av. Vinte e Três, 1627, Guaíra - SP
Drogaria Total - California	R. Vinte e Quatro, 669 - Centro, Guaíra - SP
Drogaria Fraan Med	R. Dezesseis, 1227, Guaíra - SP
Drogaria São José Guaíra	Av. Trinta e Um, 1258, Guaíra - SP
Drogaria Total - Farmácia Nossa Senhora Aparecida	R. Doze, 509 - Centro, Guaíra - SP
Drogarias PoupAqui Guaíra	R. Dez, 543, Guaíra - SP
Drogaria Nishida	R. Quarenta, Guaíra - SP

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

5.6.10. REDES BANCÁRIAS

Tabela 58 – Redes bancárias

NOME	ENDEREÇO
Banco do Brasil - Agência 475	Av. Onze, 588, Guaíra - SP
Banco Bradesco - Agência 0335	Rua Dez, 506 Centro - N/506-Esquina C, Av. Onze - Alberto Moreira, Guaíra - SP
Caixa Econômica Federal	Av. Cinco, 430 - Centro, Guaíra - SP
Banco Santander - Agência 0182 Guaíra - SP	R. Doze, 560 - Centro, Guaíra - SP
Sicredi Aliança PR/SP	Rua 10, 466, Guaíra - SP
Caixa Econômica Federal	R. Dez, 600 - Centro, Guaíra - SP
Banco24Horas	Av. Dom João Batista Santana, 2120 - Centro, Guaíra - SP
Bradesco Dia&Noite	R. Dez, 1701, Guaíra - SP
Sicoob Credicitrus	R. Dez, 858 - Centro, Guaíra - SP
Sicoob Coocrelivre	Av. 9, 475, Guaíra - SP

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

6. APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO E AUDIÊNCIA FINAL

O Plano Diretor de Turismo de Guaíra é um documento estratégico fundamental que visa orientar o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade, respeitando suas características e potencialidades. Esse plano foi elaborado através de um processo colaborativo que envolveu a participação ativa da equipe técnica e stakeholders locais, garantindo que as vozes da comunidade fossem ouvidas e integradas nas decisões.

6.1. Fases do Plano Diretor

O desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo de Guaíra foi dividido em várias fases, cada uma delas essencial para a construção de um documento robusto e representativo:

- **Diagnóstico Inicial**: Nesta fase, foram realizadas análises detalhadas das potencialidades e limitações do turismo em Guaíra. Levantou-se dados sobre infraestrutura, atrativos turísticos, perfil dos visitantes e o impacto do turismo na economia local.

- **Participação da Comunidade**: Workshops e reuniões foram organizados para que a comunidade pudesse expressar suas opiniões e sugestões. Essa etapa foi fundamental para identificar as expectativas dos cidadãos e empresários locais em relação ao turismo.

- **Definição de Diretrizes**: Com base nas informações coletadas, foram estabelecidas diretrizes estratégicas para o turismo em Guaíra. Essas diretrizes consideram a conservação do patrimônio cultural e natural, a promoção de eventos e a capacitação dos profissionais do setor.

- **Elaboração de Ações**: A equipe técnica, em conjunto com os stakeholders, desenvolveu um conjunto de ações específicas que podem ser implementadas a curto, médio e longo prazo, visando fomentar o turismo de forma sustentável.

- **Apresentação do Plano**: Após a finalização do documento, o plano foi apresentado à comunidade e às autoridades locais em um evento que promoveu a transparência e a discussão pública.

- **Audiência Final**: A audiência final foi um momento chave para a validação do Plano Diretor. Durante essa audiência, os participantes puderam discutir as propostas, fazer sugestões e aprovar oficialmente o plano. Essa etapa reafirma o compromisso com a participação cidadã e a transparência nas decisões.

- **Importância da Participação Coletiva:** A participação da equipe técnica e dos stakeholders foi fundamental para o sucesso do Plano Diretor. As contribuições diversas enriqueceram o processo e garantiram que o plano refletisse a realidade de Guaíra. A colaboração entre governo, iniciativa privada e comunidade civil não apenas fortalece o plano, mas também promove um senso de pertencimento e responsabilidade coletiva pelo futuro do turismo na cidade.

Figura 146 – Apresentação do Plano Diretor de Turismo de Guaíra

"Opinião
edição semanal
EDITOR OVÍDIO DO NASCIMENTO DIAS - SÁBADO - 16 de Novembro de 2024 - GUAÍRA, SP - Ano IX - Nº 358 - R$ 7,00

Audiências públicas enfatizam turismo e segurança



A turismóloga Francine Alves à direita na mesa com Marizete Manfrim, Vanessa artesã, Maurília Landim, Josias Domingos, Rogério Bruno apresentaram projeto que traça o caminho para fomentar o turismo



José Carlos Pires, consultor em segurança, prepara audiência para o dia 28

O governo Junão levantou a bandeira do turismo e trabalha em sistema de força-tarefa para conseguir elevar a condição do município, de MIT para estância turística. Para isso, realizou uma audiência pública quarta-feira com a presença da turismóloga Francine Alves. Ela explicou que investir na infraestrutura turística de Guaíra é essencial para atrair visitantes e proporcionar uma experiência de qualidade. Isso inclui a melhoria das vias de acesso, a criação de espaços de lazer e entretenimento, e a promoção de eventos culturais e esportivos que atraiam turistas. A capacitação dos profissionais que atuam no setor também é crucial para garantir um atendimento de excelência.

Outro ponto relevante é a valorização e preservação do patrimônio histórico e natural de Guaíra. A cidade possui riquezas culturais e ambientais que podem se tornar grandes atrativos turísticos, desde que sejam bem exploradas e divulgadas.

Leia Nossa Opinião PÁGINA 2

Mais uma audiência pública está programada para o dia 28, sobre segurança, envolvendo todos os setores que lidam com o bem-estar da população: polícia militar, polícia civil, Guarda Civil Municipal. Especialistas estão orientando todas as ações para melhorar as condições de segurança.

Na página 3, o consultor José Carlos Pires explica em detalhes e convida para a audiência pública.

Veja na PÁGINA 3

Guaíra celebra a Consciência Negra

Ao longo do mês de novembro, a cidade será palco de diversas atividades que abordam diferentes aspectos da cultura afro-brasileira. Haverá oficinas de penteados para cabelos crespos e cacheados, workshops sobre a história e a cultura africana, palestras sobre temas como igualdade racial e representatividade negra no mercado de trabalho, além de apresentações artísticas como shows de música, dança e capoeira.

As escolas municipais também entrarão no clima da celebração, com atividades pedagógicas que abordam o tema do racismo e a importância da educação antirracista. A ideia é que os alunos possam refletir sobre sua própria identidade e sobre o papel de cada um na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

A programação completa está no site da Prefeitura.

LEIA NA PÁGINA 8

Só os artistas enxergam

O desastre contra a natureza mostra a palpável realidade do desaparecimento de qualquer espécie de vida, tamanha a insensatez perpetrada contra a natureza, não desperta os poderosos.

Coluna de José Renato Nalini, PÁGINA 2

ETEC lança vestibulinho

A ETEC de Guaíra está com inscrições abertas para o vestibulinho 2025, oferecendo ensino médio integrado com cursos técnicos gratuitos. Como novidade, lança o novo curso de Ensino Médio Integrado em Contabilidade

PÁGINA 6

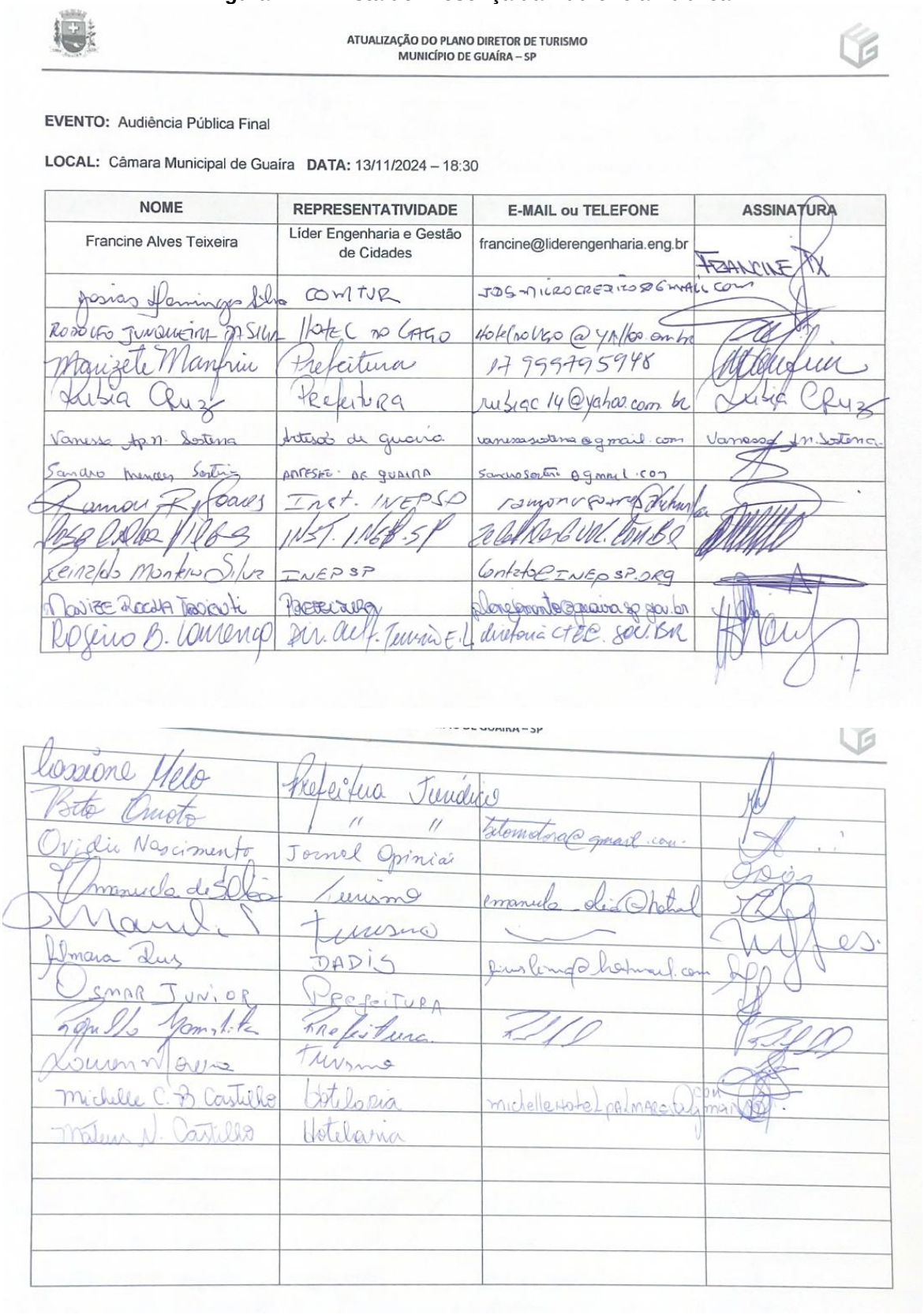
Crianças empreendedoras

Este projeto tem como objetivo proporcionar às crianças, desde cedo, acesso a conteúdos e práticas relacionadas ao ensino do empreendedorismo. Muitas delas se tornarão os empreendedores de amanhã.

PÁGINA 7

Fonte: Jornal Opinião, nov, 2024

Figura 147 – Lista de Presença da Audiência Publica



ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE GUAÍRA – SP

EVENTO: Audiência Pública Final

LOCAL: Câmara Municipal de Guaíra **DATA:** 13/11/2024 – 18:30

NOME	REPRESENTATIVIDADE	E-MAIL ou TELEFONE	ASSINATURA
Francine Alves Teixeira	Líder Engenharia e Gestão de Cidades	francine@liderengenharia.eng.br	FRANCINE TX
Josias Flamingos Silva	COMTUR	JDS-MICROCREDITO@GMAIL.COM	
RODOLFO JUNQUEIRA DA SILVA	Hotel do Lago	hotelnolago@yahoo.com.br	
Marizete Manfrin	Prefeitura	17 999795948	
Lubia Cruz	Prefeitura	rubiac14@yahoo.com.br	Lubia Cruz
Vanessa Ap. N. Sostena	Artesão de guaira	vanessasostena@gmail.com	Vanessa Ap. N. Sostena
Sandro Mendes Sostena	ARTESÃO DE GUAIRA	sandrosostena@gmail.com	
Ramon R. Soares	Inst. INEPSP	ramonrsoares@hotmail.com	
[illegible]	INST. INEP.SP	[illegible]	
Reinaldo Monteiro Silva	INEP SP	contato@INEPSP.ORG	
Monize Rocha Tavianti	Prefeitura	planejamento@guaira.sp.gov.br	
Rogerio B. Lourenço	Dir. Aut. Turismo E.L	diretoria CTEC.GOV.BR	

Cassiane Melo	Prefeitura Jurídico		
Beto Omoto	" "	betomotora@gmail.com	
Ovidio Nascimento	Jornal Opinião		
Emanuela de Sá Lima	Turismo	emanuela_lima@hotmail	
[illegible]	Turismo		
Almara Dias	DADIS	[illegible]@hotmail.com	
OSMAR JUNIOR	PREFEITURA		
[illegible]	Prefeitura		
Lourenço Moreira	Turismo		
Michelle C. B. Castilho	Hotelaria	michellehotelpalmaras@gmail.com	
Mateus N. Castilho	Hotelaria		

Fonte: Líder Engenharia e Planejamento de Cidades, 2024

FONTES E REFERENCIAS

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL. Perfil do município de Guairá. Disponível em: http://www.atlasbrasil.org.br/perfil/municipio/351740#sec-renda. Acesso em: 03 jul. 2024.

BALOGLU, S.; MCCLEARY, K. W. Um modelo de formação da imagem do destino. Anais de Pesquisa em Turismo, v. 26, n. 4, p. 868-897, 1999.

BARBOSA, L. G. (Org.). Estudo de competitividade de produtos turísticos. Brasília, DF: SEBRAE, 2011.

BALANZÁ, I. M.; NADAL, M. C. Marketing e comercialização de produtos turísticos. São Paulo: Pioneira, 2003.

BUHALIS, D.; COSTA, C. Dinâmicas de gestão do turismo: tendências, gestão e ferramentas. 2006.

CARAVELA INFO. Guaíra - SP. Disponível em: https://www.caravela.info/regional/gua%C3%ADra---sp. Acesso em: 03 jul. 2024.

CAVALCANTI, A. C. R. O gestor e seu papel na resolução de conflitos. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2006.

DENCKER, A. de F. M. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.

EMBRATUR. Glossário de turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>.

FIGUEIRA, L. M. Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. Tomar, Portugal: Instituto Politécnico de Tomar, fevereiro 2013 (ebook, original de 2010).

FONSECA, L. M.; PEDRO, J.; MIHAELA, A. Mapeando as Relações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. 2020, p. 1–15.

FREW, E. Gestão do turismo: gerenciando para mudança. 2009.

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Mapas de Guairá. Disponível em: https://geo.fbds.org.br/SP/GUAIRA/MAPAS/. Acesso em: 02 jul. 2024.

GABRIEL, M. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2010.

GURSOY, D.; MCCLEARY, K. W. Um modelo integrativo do comportamento de busca de informações dos turistas. Anais de Pesquisa em Turismo, v. 31, n. 2, p. 353-373, 2004.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Guia de Retomada Econômica do Turismo - Resumo executivo. 2021.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Mapa do Turismo Brasileiro. Disponível em: https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home. Acesso em: 04 jul. 2024.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Países da América Latina e do Caribe se comprometem a implementar a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Brasília, DF, 2019. Disponível em: https://odsbrasil.gov.br/.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Política Nacional de Qualificação em Turismo. Brasília: MTur, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/pnqt-pdf>. Acesso em: 31 ago. 2022.

OLIVEIRA, M. D. A. S.; ROSSETTO, A. M. Políticas Públicas para o Turismo Sustentável no Brasil - Evolução e Perspectivas de Crescimento para o Setor. Turismo - Visão e Ação, v. 15, n. 3, p. 322, 2013. Disponível em: https://doi.org/10.14210/rtva.v15n3.p322-339.

PEDREIRA DE GUARITÁ (Rio Grande): https://pt.wikiloc.com/trilhas-mountain-bike/albertopolis-pedreira-de-guarita-rio-grande-e-guaira-50960688/photo-33829292.

PORTAL EDUCAÇÃO. Marketing Turístico. 2019. Disponível em: https://educapes.capes.gov.br/handle/capes/206762.

RETOMADA: do Turismo. 2020. Disponível em: <https://retomada.turismo.gov.br/wp-content/uploads/2020/11/Cartilha-Retorno-pelo-Turismo-On-line-min.pdf>. Acesso em: 11 jun. 2024.

RICHETR, M.; CARIS, E. A. P.; SOUZA, E. M. F.; COSTA, R. D.; CARVALHO, T. L. G. Elaboração de Roteiros. Fundação Cecierj, Rio de Janeiro, 2016.

ROSS, J. L. S. Geografia do Brasil. 6. ed. São Paulo: Edusp, 2019.

SANTOS, N.; CRAVIDÃO, F.; CUNHA, L. Natureza, paisagens culturais e os produtos turísticos associados ao território. In: Congresso Latino Americano de Investigação Turística, 4, 2010, Montevideo, Uruguai. Anais… Montevideo: 2010.

SCHLUTER, R. G. Gastronomia e turismo. São Paulo: Aleph, 2003.

SEBRAE. Turismo, gastronomia e economia criativa no Brasil. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-gastronomia-e-economia-criativa-no-brasil,d7d2d358844e4810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 10 jun. 2024.

SILVA, G. T.; NOVO, C. B. M. C. Roteiro Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010.

TURISMO SP. Conheça a região turística Águas Sertanejas. Disponível em: https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-aguas-sertanejas. Acesso em: 04 jul. 2024.

UNWTO. Tourism in the 2030 Agenda. 2015. Disponível em: https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda.

WEATHERS PARK. Clima característico em Guaíra, São Paulo, Brasil durante o ano. Disponível em: https://pt.weatherspark.com/y/30104/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Gua%C3%ADra-S%C3%A3o-Paulo-Brasil-durante-o-ano. Acesso em: 02 jul. 2024.

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

Guaíra, 07 de janeiro de 2025

Assunto: Justificativa
(faz)

Sirvo-me do presente para apresentar aos nobres pares desta Casa de Leis o presente Projeto de Lei que dispõe sobre a proibição de adulteração ou modificação dos dispositivos de escape de veículos automotores e dá outras providências.

A adulteração dos dispositivos de escape de veículos automotores é uma prática que resulta em poluição sonora e ambiental, prejudicando a qualidade de vida da população e violando normas ambientais e de trânsito.

O presente projeto de lei busca coibir essa prática no âmbito do município, estabelecendo penalidades proporcionais e promovendo a conscientização da população sobre os impactos negativos dessas modificações.

Adicionalmente, a destinação dos recursos arrecadados para o Fundo Municipal de Meio Ambiente reforça o compromisso com a promoção de políticas públicas que visem à melhoria da qualidade de vida e à preservação do meio ambiente.

Assim, contamos com o apoio dos nobres colegas para a aprovação desta proposição, que trará benefícios significativos para o município e seus cidadãos.

Rafael Talarico
Vereador

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

PROJETO DE LEI Nº 01, DE 07 DE JANEIRO DE 2025

DISPÕE SOBRE A PROIBIÇÃO DE ADULTERAÇÃO OU MODIFICAÇÃO DOS DISPOSITIVOS DE ESCAPE DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Art. 1º - Fica proibida, no âmbito do Município de Guaíra, a adulteração ou modificação dos dispositivos de escape de veículos automotores que resultem no aumento do ruído ou emissões fora dos padrões estabelecidos pela legislação ambiental e de trânsito.

Art. 2º - A proibição prevista nesta Lei aplica-se a:

I - Veículos automotores, motocicletas, motonetas e ciclomotores.

II - Modificações realizadas por oficinas mecânicas ou por qualquer pessoa física ou jurídica.

Art. 3º - O descumprimento desta Lei sujeitará o infrator às seguintes penalidades:

I - Multa de 20 (vinte) UFESPs para o proprietário do veículo em caso de primeira infração.

II - Multa de 40 (quarenta) UFESPs no caso de reincidência, entendida como a repetição da infração no período de 12 (doze) meses.

Art. 4º - A fiscalização do cumprimento desta Lei será realizada pelos órgãos competentes da administração municipal, em parceria com os órgãos estaduais de trânsito e meio ambiente, se necessário.

Art. 5º - Os valores arrecadados com a aplicação das multas previstas nesta Lei serão destinados ao Fundo Municipal de Meio Ambiente ou a outro fundo destinado à promoção de políticas públicas ambientais e de trânsito.

Art. 6º - O Poder Executivo regulamentará esta Lei no prazo de 90 (noventa) dias, especificando os procedimentos administrativos para a aplicação das penalidades e os critérios técnicos para a fiscalização.

Art. 7º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Guaíra, 07 de janeiro de 2025

Rafael Talarico
Vereador

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

Guaíra, 07 de janeiro de 2025

Assunto: Justificativa
(faz)

Sirvo-me do presente para apresentar aos nobres pares desta Casa de Leis o presente Projeto de Lei que dispõe sobre a criação do dia municipal de prevenção e combate ao feminicídio no município de Guaíra.

O feminicídio é uma realidade alarmante que afeta milhares de mulheres em todo o Brasil e no mundo. Trata-se do ato extremo de violência de gênero, que resulta no assassinato de mulheres pelo simples fato de serem mulheres. Segundo dados nacionais, os casos de feminicídio representam uma das formas mais brutais de violação dos direitos humanos e refletem uma cultura de desigualdade e violência que precisa ser combatida com urgência.

A proposta busca promover um espaço de diálogo, conscientização e construção de políticas públicas eficazes, além de fortalecer a rede de apoio às mulheres vítimas de violência. A inclusão da data no calendário oficial do município assegura a continuidade das ações, reafirmando o compromisso de Guaíra com a promoção de uma sociedade mais justa, segura e igualitária.

Contamos com o apoio dos nobres vereadores para a aprovação desta iniciativa, que representa um marco na luta contra a violência de gênero em nossa cidade.

MARIA ADRIANA BARBOSA DE OLIVEIRA GOMES
Vereadora

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

PROJETO DE LEI Nº 02, DE 07 DE JANEIRO DE 2025

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO DIA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO E COMBATE AO FEMINICÍDIO NO MUNICÍPIO DE GUAÍRA/SP E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Art. 1º - Fica instituído, no Município de Guaíra/SP, o Dia Municipal de Prevenção e Combate ao Feminicídio, a ser celebrado anualmente no dia 07 de agosto, em consonância com o aniversário de publicação da Lei Maria da Penha.

Art. 2º - O Dia Municipal de Prevenção e Combate ao Feminicídio tem como objetivos:

I - Conscientizar a sociedade sobre a gravidade do feminicídio e da violência contra a mulher.

II - Promover debates, palestras, seminários e campanhas educativas voltadas à prevenção da violência de gênero.

III - Estimular a articulação entre órgãos públicos, entidades da sociedade civil e a comunidade para a implementação de políticas públicas de proteção à mulher.

IV - Divulgar os canais de denúncia, como o 180, e as redes de apoio e acolhimento disponíveis no município e na região.

Art. 3º - Na referida data, poderão ser realizadas atividades alusivas ao tema, tais como:

I - Eventos de sensibilização e conscientização.

II - Capacitação da sociedade para atendimento e acolhimento de mulheres em situação de risco.

III - Parcerias com organizações da sociedade civil e instituições educacionais para ampliar o alcance das ações.

Art. 4º - O Dia Municipal de Prevenção e Combate ao Feminicídio será incluído no calendário oficial de eventos do município.

Art. 6º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Guaíra, 07 de janeiro de 2025

Maria Adriana Barbosa de Oliveira Gomes
Vereadora

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

Guaíra, 08 de janeiro de 2025

Assunto: Justificativa
(faz)

Sirvo-me do presente para apresentar aos nobres pares desta Casa de Leis o presente Projeto de Lei que institui o "Janeiro Branco" como mês dedicado à promoção da saúde mental no município de Guaíra/sp e dá outras providências.

A presente propositura tem como objetivo instituir o "Janeiro Branco" no calendário oficial do Município de Guaíra/SP, como o mês dedicado à promoção da saúde mental.

A saúde mental é um aspecto essencial para a qualidade de vida e o pleno desenvolvimento das pessoas. No entanto, o tema ainda é cercado por estigmas e preconceitos, o que dificulta o acesso ao cuidado necessário para muitas pessoas que sofrem com transtornos mentais.

O mês de janeiro foi escolhido simbolicamente para marcar um período de reflexão e planejamento, aproveitando o início do ano, momento em que as pessoas estão mais propensas a pensar em mudanças e em cuidar de sua saúde. O "Janeiro Branco" tem sido amplamente reconhecido em diversas cidades e estados como uma campanha fundamental para abordar o tema da saúde mental de forma aberta, educativa e inclusiva.

Com a aprovação desta Lei, o município de Guaíra demonstrará seu compromisso com a promoção da saúde mental e com a melhoria da qualidade de vida de sua população. Contamos com o apoio dos nobres pares para a aprovação deste importante projeto.

MARIA ADRIANA BARBOSA DE OLIVEIRA GOMES
Vereadora

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

PROJETO DE LEI Nº 03, DE 08 DE JANEIRO DE 2025

INSTITUI O "JANEIRO BRANCO" COMO MÊS DEDICADO À PROMOÇÃO DA SAÚDE MENTAL NO MUNICÍPIO DE GUAÍRA/SP E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAÍRA APROVA:

Art. 1º - Fica instituído o "Janeiro Branco", a ser celebrado anualmente no mês de janeiro, como o período dedicado à conscientização e promoção da saúde mental no Município de Guaíra/SP.

Art. 2º - O "Janeiro Branco" tem como objetivo sensibilizar a sociedade sobre a importância da saúde mental, por meio de ações de conscientização, prevenção e combate ao estigma relacionado às doenças mentais.

Art. 3º - Durante o mês de janeiro, em parceria com instituições privadas e organizações da sociedade civil, poderão ser realizadas ações como:

I - Campanhas de conscientização sobre saúde mental nas escolas, unidades de saúde e espaços públicos;

II - Palestras, seminários e workshops abordando temas relacionados à saúde mental, autocuidado e bem-estar emocional;

III - Capacitação de profissionais das áreas de saúde, educação e assistência social para identificação e manejo de transtornos mentais;

IV - Divulgação de informações sobre serviços de apoio psicológico disponíveis no município e canais de acolhimento;

V - Promoção de rodas de conversa e atividades comunitárias que incentivem o diálogo sobre saúde mental.

Art. 4º - Poderão ser celebradas parcerias com universidades, empresas, organizações não governamentais e profissionais da área de saúde mental para a realização das atividades previstas nesta Lei.

Art. 5º - O "Janeiro Branco" será incluído no calendário oficial de eventos do Município de Guaíra/SP.

Art. 6º - Esta Lei será regulamentada no prazo de 60 (sessenta) dias, definindo as diretrizes para a sua execução.

Art. 7º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Guaíra, 08 de janeiro de 2025.

Maria Adriana Barbosa de Oliveira Gomes
Vereadora

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

Guaíra, 17 de janeiro de 2025

Assunto - Justificativa

Temos a honra de submeter à apreciação dos nobres Pares desta Casa de Leis, o incluso Projeto de Resolução, que altera a Resolução N. 73 de 25 de novembro de 2022.

O presente projeto tem como proposta, estender o auxílio financeiro mensal denominado auxilio saúde, com o ressarcimento parcial das despesas mensais com plano de saúde de livre escolha do beneficiário, para os beneficiários de pensão de servidor público.

Tal auxílio vai ser de grande valia para os beneficiários de pensão, já que, nos casos de perda de um ente querido, as famílias ficam fragilizadas tanto nos aspecto emocional quanto no financeiro.

Contando com a colaboração dos nobres Pares desta Casa de Leis, subscrevemos o presente.

MOACIR JOÃO GREGÓRIO
Presidente.

JOSÉ PUGLIESI DE OLIVEIRA NETO
1º Secretário.

Câmara Municipal de Guaíra
Estado de São Paulo
Rua 16, nº 1.245 | Bairro Maracá | Caixa Postal 9 | Guaíra-SP | 14790-000
www.camara-guaira.sp.gov.br | camaraguaira@netsite.com.br
Fone/Fax: (17) 3331-2220

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 01, DE 17 DE JANEIRO DE 2025

Altera a Resolução nº 73 de 25 de novembro de 2022.

A CÂMARA MUNICIPAL DE GUAIRA APROVA:

Art. 1º. O artigo 2º da Resolução N. 73 de 25 de novembro de 2022. Passa a vigorar com a seguinte redação:

> **Artigo 2º. São considerados beneficiários do auxílio-saúde, os servidores efetivos ativos, inativos, incluídos aqui os beneficiários de pensão de servidor, e os ocupantes exclusivamente de cargo em comissão do Poder Legislativo que fizerem a respectiva adesão comprovada ao Plano de Saúde;**

Artigo 2º. Para cobertura das despesas decorrentes da execução da presente lei, serão utilizados recursos provenientes de dotações orçamentárias do orçamento da Câmara vigente, suplementadas se necessário.

Artigo 3º. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação,

Sala das Sessões, 17 de janeiro de 2025.

MOACIR JOÃO GREGÓRIO
Presidente.

JOSÉ PUGLIESI DE OLIVEIRA NETO
1º Secretário.